



## 关于本报告

本报告是中国医药健康产业股份有限公司（以下简称“中国医药”“公司”“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理报告，反映公司及附属公司在环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）方面的实践和绩效。

## 时间范围

本报告为年度报告，除特殊说明外，本报告所载资料时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围，对本范围前后发生时间进行追溯。

## 编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI standards）等进行编制。报告同时满足上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号规范运作》等相关意见及指引要求。

## 报告范围

本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司，报告范围与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币。本报告的数据和案例主要来源于本公司统计报告和相关文件。



## 数据可靠性

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核。公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，对报告中数据的客观性和真实性负责。

## 联系方式

公司名称：中国医药健康产业股份有限公司

地址：北京市丰台区西营街 1 号院一区 1 号楼通用时代中心 B 座

邮政编码：100073

电话：0086-10-67164267

传真：0086-10-67152359

网址：<http://www.meheco.com>

电子邮件：[meheco600056@meheco.gt.cn](mailto:meheco600056@meheco.gt.cn)



# 目录

## 01 前篇

党委书记、董事长致辞	01
企业简介	03
业务板块	05
2023 年 ESG 突出绩效	07
荣誉列表	08

## 02 ESG 治理

ESG 治理架构	09
利益相关方沟通	11
ESG 关键议题重要性分析	12

## 03 诚信——守法稳健治理

公司治理	15
诚信合规	18
投资者关系管理	20
信息安全与隐私保护	21

## 04 创新——推进产业布局

科研技术创新	25
知识产权保护	27
医疗可及性	28

## 05 实干——高质安全管理

产品质量与安全	31
负责任供应链	33
客户关系管理	37
责任营销	39

## 06 包容——打造多元职场

员工权益	43
员工成长	45
员工安全和健康保护	49

## 07 卓越——绿色环境保护

科学的环境管理体系	55
绿色生产与运营	56
能源管理	58
废水废气排放管理	61
废弃物管理	62
生物多样性保护	62

## 08 共赢——心系社会福祉

助力乡村振兴	65
支持社区发展	66
携手合作共赢	67

## 09 附录

附录一：关键绩效指标数据列表	69
附录二：读者反馈表	74
附录三：ESG 报告审验声明	75



## 党委书记、董事长致辞

“

“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志”，围绕全面建成小康社会总体目标和健康中国战略，国家医疗卫生体制改革不断深入，医药健康产业蓬勃发展。

改革开放以来，中国医药栉风沐雨、砥砺前行，建立了以医药及医疗器械商业为引擎、以医药工业为支撑的贸、工、技、服一体化产业格局。作为国家指定的药品和医用防护物资战略储备和采购单位，一路走来，中国医药始终坚定服务健康中国建设，在服务人民健康生活中，践行人类卫生健康共同体的理念，尽最大努力满足人民群众用药需求。积极履行社会责任，以产业振兴助力乡村振兴，努力扛起新时代国资央企的新使命、新担当。

展望未来，作为A股上市公司，中国医药将秉持央企责任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，努力打造品质卓越的全生命周期医药医疗健康产品和服务，构建全服务链的大健康生态体系，持续为股东创造价值，与客户合作共赢，为员工创造幸福，为人民群众提供安全、高质的医药健康服务。

博极医源，精勤不倦。我们愿与海内外各界同仁一道，积极探索济世苍生之道，为“健康中国”伟大事业作出新的贡献，为人类健康作出新的贡献！

”

中国医药健康产业股份有限公司

党委书记、董事长

李亚东先生

## 企业简介

中国医药是在上海证券交易所挂牌的国有控股上市公司（股票代码：SH 600056），其前身为 1983 年成立的中国医药保健品进出口总公司，1999 年加入中国通用技术（集团）控股有限责任公司（以下简称“通用技术集团”），现已成为通用技术集团旗下唯一的医药及医疗器械生产经营平台。

公司致力于医药产业发展和人类健康事业，努力打造中国医药健康产业领域的旗舰企业。近年来，公司初步建立了以医药及医疗器械商业为引擎，以医药工业为支撑的贸工技服一体化产业格局，产业形态涉及种植加工、研发、生产、销售、物流、进出口贸易、学术推广、技术服务等全产业链条，聚焦服务“健康中国”建设、服务人民美好生活，着力打造成为值得信赖的世界一流医药及医疗器械综合服务商。

### 1983 年

中国医药保健品进出口总公司在北京成立，统管全国医药保健品外经贸行业  
全面开展医药和医疗产品自营和代理进出口业务

### 1999 年

加入通用技术集团，成为发展医药健康产业的核心企业

### 2004 年

改制为有限责任公司，更名为中国医药保健品有限公司



### 2019 年

公司与通用技术集团共同受让重庆化医控股（集团）公司挂牌转让的重庆医药健康产业有限公司 49% 的股权

### 2014 年

中国医药吸收合并天方药业，完成重大资产重组，更名为中国医药健康产业股份有限公司

### 2008 年

更名为中国医药保健品股份有限公司，股票简称：中国医药，股票代码：600056

### 2005 年

与中技贸易股份有限公司完成资本整合，并成功上市



## 业务板块

中国医药坚持以高质量党建引领保障高质量发展，面对错综复杂的发展环境，克服行业及市场变化带来的多重不稳定、不确定性因素影响，锚定经营目标，坚持稳中求进的工作总基调，加快构建新发展格局，把推动质的有效提升和量的合理增长作为重中之重，加强市场开发，坚持“一增一稳四提升”的经营目标不动摇，深入实施“i-SCORE+BBC”管理体系，强化政策研究、市场研判、对标看齐和企业经济运行动态监测分析，全力推动经营目标落地，公司各项工作迈上了新台阶、彰显了新担当、展现了新作为。



### 国际贸易业务

亮点数据  
海外本地化经营加码提速，着力打造海外市场可复制商业模式，聚焦渠道拓展项目 15 个；海外注册新增 4 个品种。

国际贸易业务持续夯实，海外市场开发力度不断加大，重点市场实现滚动开发，传统重点市场实现新突破，巴西、墨西哥市场同比增幅超过 10%，巴拿马、哥伦比亚等市场实现开拓集成新项目。海外本地化经营加码提速，着力打造海外市场可复制商业模式，聚焦渠道拓展项目 15 个，海外注册新增 4 个品种。围绕大健康理念，拓展亿元级规模产品，持续打造进口规模产品，产品引进落地明显加快。

### 医药商业业务

医药商业在网络布局、品种建设、模式创新上持续发力。甘肃、海南 2 家新设公司正式开业，网络布局进一步完善；新品种开发力度不断加强，围绕“大企业、大品种、大品牌”，不断丰富品种范围和服务内涵。业务转型创新成效显著，抢抓市场政策窗口期，积极探索处方流转项目合作，大力拓展零售终端，小通智慧药房、小通智慧云药房正式上线。创新 SPD 业务协同发展模式，首创研发的小通智慧供应链云 SPD 平台荣获中国医药商业协会评选的 2023 年全国医药行业数字化转型标杆案例，进入项目快速推广复制发展新阶段。积极推进北京、河南、辽宁等区域智慧共享中药房试点工作。

### 医疗器械业务

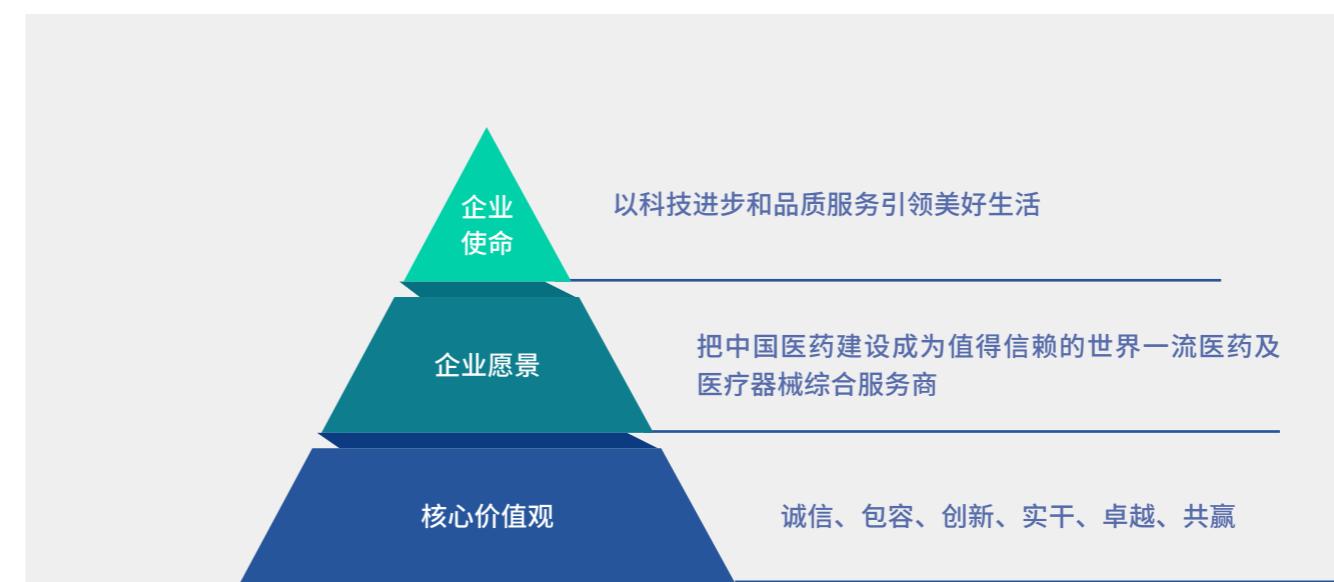
亮点数据  
“2023 年医疗器械供应链百强企业”位列第 5 位；“2023 年医疗器械 SPD 运营服务商重点企业”位列第 11 位。

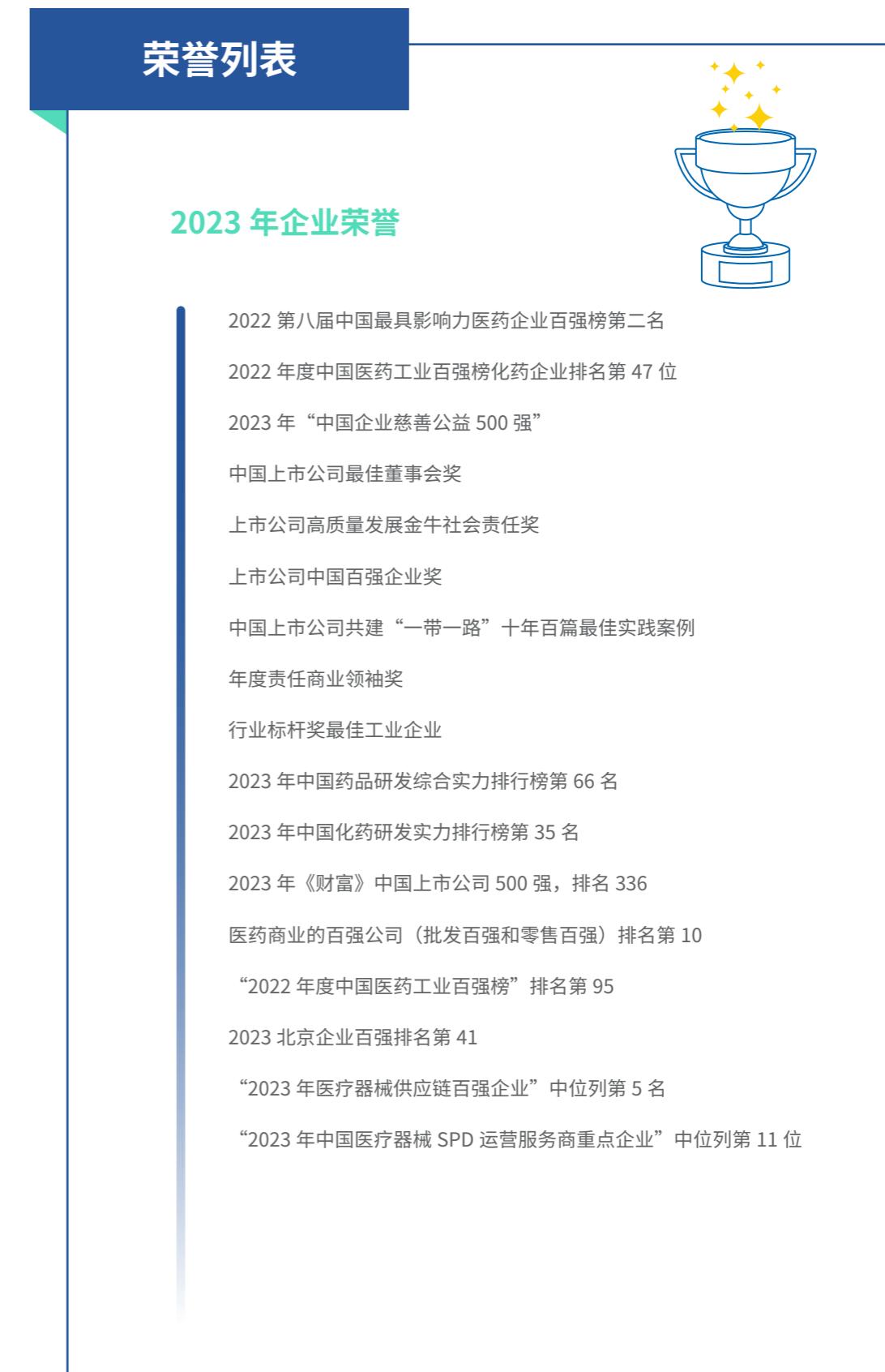
医疗器械深耕传统业务，加大新业务开发，积极开拓合作上游医疗器械供应商，加快市场开发布局，经销品种国产化程度不断提升，产品结构不断优化，与医疗机构业务粘合度持续增强。抢抓医疗大设备项目机遇，中标多个医疗机构设备采购项目。行业地位不断攀升，在中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会发布的“2023 年医疗器械供应链百强企业”位列第 5 位、“2023 年医疗器械 SPD 运营服务商重点企业”位列第 11 位。

### 医药工业业务

亮点数据  
在第八批和第九批国家药品带量采购共计中标 8 款产品；新产品研发取得显著进展，全年 18 个品种获批，其中通过一致性评价品种 11 个，仿制药品种 3 个，持有人变更品种 2 个，原料药品种 2 个，另有 9 个休眠品种恢复生产；三洋药业成为海南医药行业首家获评国家级绿色工厂的企业。

医药工业持续转型升级，化药业务着力加强市场营销，线上渠道实现破局，创新销售模式初显成效，重点品种销售实现突破，电商渠道快速增长，销售额突破亿元，同比增幅超 38%，在第八批和第九批国家药品带量采购共计中标 8 款产品，为后续提升公司产品市场份额提供有利保障基础。着力加强品种建设，新产品研发取得显著进展，全年 18 个品种获批，其中通过一致性评价品种 11 个，仿制药品种 3 个，持有人变更品种 2 个，原料药品种 2 个，另有 9 个休眠品种恢复生产。继天方药业，体系内再添一家企业获评国家级绿色工厂，三洋药业成为海南医药行业首家获评国家级绿色工厂的企业。全面启动中药生产基地建设，加快培育中成药、中药饮片等重点品种，中药材种植、加工等环节标准化取得新进展，全力推动中药全产业链发展。

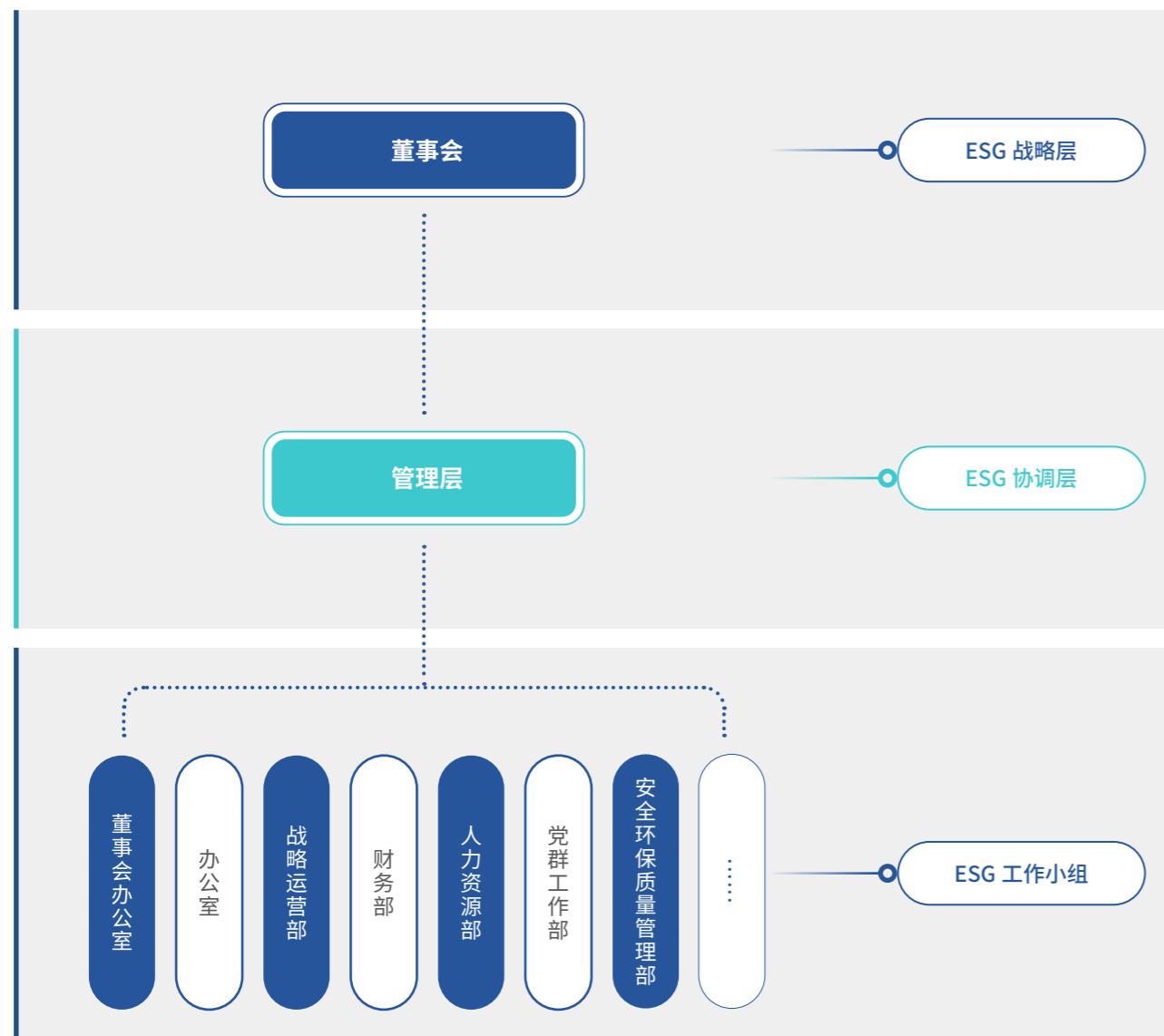




## ESG 治理架构

中国医药坚持可持续发展战略，将可持续发展理念及其管理融入公司治理架构。公司建立由董事会、管理层及 ESG 工作小组构成的三层 ESG 治理架构，自上而下监督 ESG 事宜，确保公司的 ESG 战略顺利实施。

## ESG 治理架构



1

董事会是监督中国医药 ESG 活动的最高决策机构，负责制定 ESG 管理方法及战略，包括评估、优次排列及管理重要 ESG 相关事宜。

2

公司管理层根据董事会制定的 ESG 管理方法及战略安排 ESG 工作小组的工作，管理层向董事会报告与 ESG 相关的风险与机遇，向董事会汇报年度 ESG 报告。

3

ESG 工作小组由与 ESG 有关的各部门及事业部负责人组成，并由专人负责相关事宜，完成并提交年度 ESG 报告。

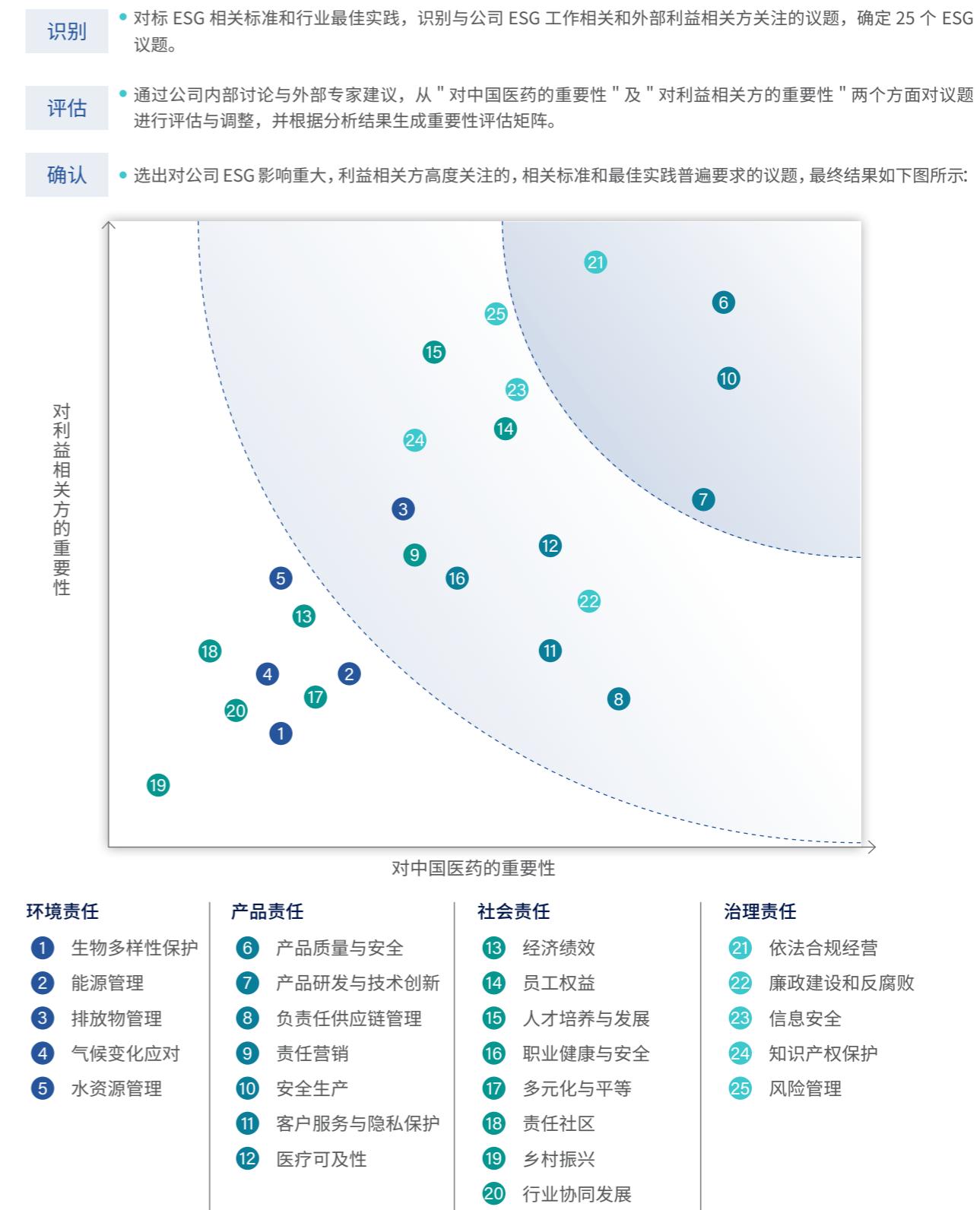
## 利益相关方沟通

公司注重利益相关方意见，就其关注的实质性议题，建立多元化的沟通渠道，与各利益相关方保持积极、高效的沟通，充分了解各利益相关方期望与诉求并及时作出回应，在实践中努力满足相关方期望，与各利益相关方携手共同发展。

利益相关方	关注的实质性议题	公司的回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守相应的法律法规</li> <li>保证药品 / 产品质量安全</li> <li>配合政府监管工作</li> <li>依法纳税、带动地区经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期报告 / 临时公告</li> <li>监督检查</li> <li>合法纳税</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健经营</li> <li>保障股东权益</li> <li>风险管理</li> <li>透明披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会、业绩说明会</li> <li>财务报告</li> <li>定期报告 / 临时公告</li> <li>面谈、咨询电话及电子信箱</li> <li>公司官网</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障消费者权益</li> <li>恪守商业道德</li> <li>优质产品及服务</li> <li>安全及隐私保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务热线及电子邮件</li> <li>社交媒体及公司官网</li> <li>客户走访</li> <li>消费者满意度调查</li> <li>消费者投诉与意见处理</li> </ul>
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平采购</li> <li>诚信经营</li> <li>合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>阳光采购</li> <li>打造责任供应链</li> <li>定期交流拜访</li> <li>工作会议与电话信函往来</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工基本权益</li> <li>职业健康与安全</li> <li>职业发展与培训</li> <li>关心员工身心健康和安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工关怀活动</li> <li>公告栏及电子邮件</li> <li>公司内网</li> <li>专业能力培训</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区参与</li> <li>保护环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加公益活动</li> <li>公司官网</li> </ul>

## ESG 关键议题重要性分析

中国医药通过识别、评估、确认的流程，基于国家宏观政策导向、国内外 ESG 标准研究、行业对标等方面，结合企业战略和经营管理情况，选定 ESG 关键议题，有助于公司制定 ESG 宏观目标和具体目标、信息披露及与利益相关方持续沟通。



# 诚信——守法稳健治理

公司坚持党建引领，不断建立健全公司治理体系，实现公司治理合法合规、维护公司平稳运行。公司坚持诚信经营，通过完善法律机构设置，优化合规体系，开展普法宣传，提升了公司治理水平，多角度、全方位保障企业守法合规经营和健康有序发展。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):

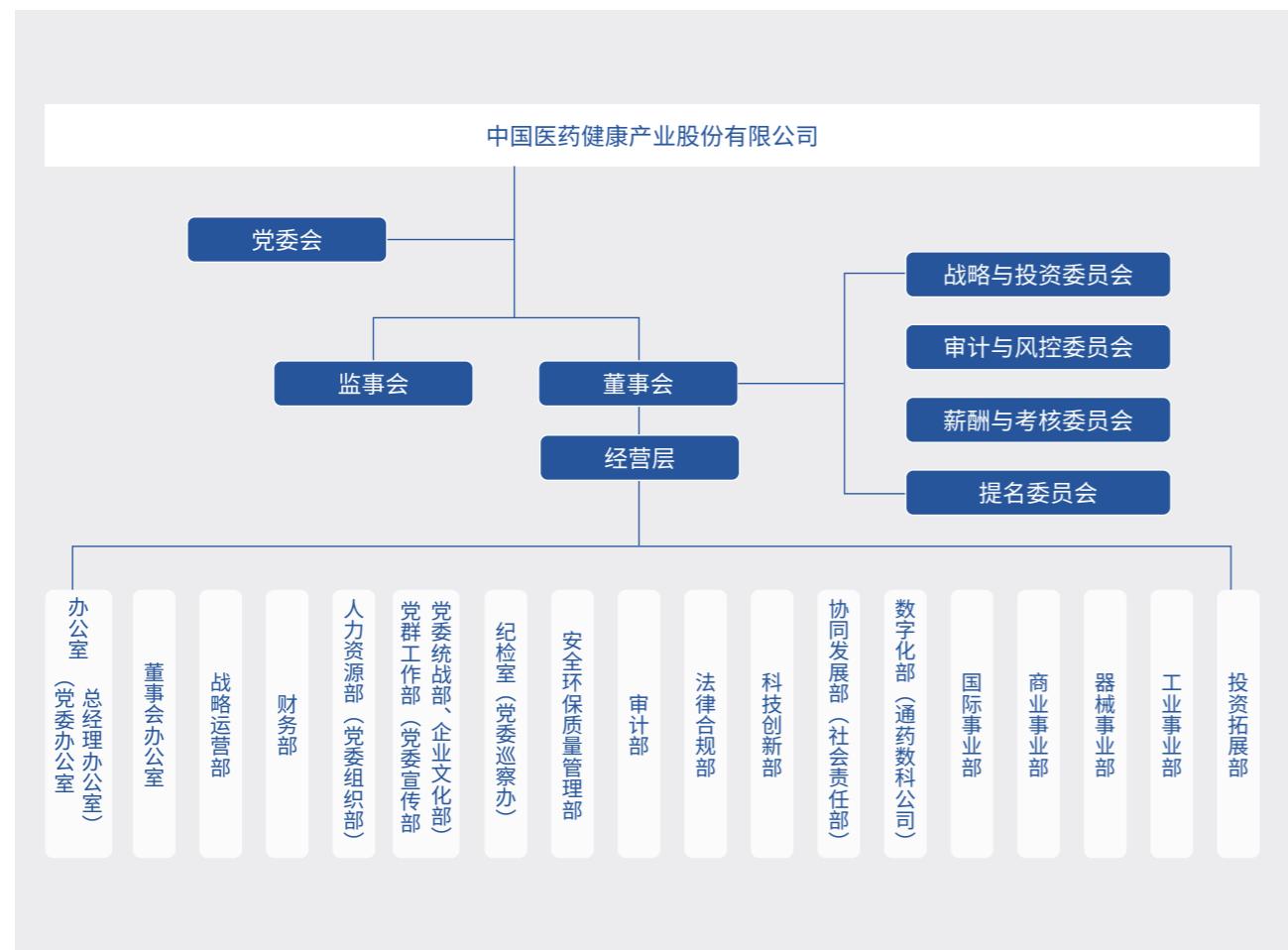


## 公司治理

中国医药以《公司章程》为基础，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规，结合公司自身发展实际情况和监管部门的要求，持续完善公司治理结构，为企业改革发展提供有力支撑和保障。



## 治理结构



## 股东大会

中国医药严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》规定，公司坚持股东大会多元化发展，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保股东能充分行使权利，切实保护全体股东尤其是中小股东的权益，促进企业合理决策，提升企业活力。2023 年，公司共召开股东大会 3 次。

## 董事会

中国医药董事会严格按照《公司章程》《董事大会议事规则》的相关规定履行职责。紧紧围绕“定战略、作决策、防风险”的职责定位，持续推行董事会规范建设与运行管理，定期召集股东大会，对公司披露事项进行管理，确保董事会高效运作和科学决策，为公司资产运作优化献策，为公司长期战略发展和实施保驾护航。公司董事会专门设立战略与投资委员会、审计与风控委员会、薪酬与考核及提名委员会四个专门委员会，各委员会职责明确，负责公司发展事项的考核、决策、审计等相关内部工作，确保公司的健康发展。2023 年，公司召开董事会会议 11 次，董事会成员出席率 100%。召开董事会专门委员会会议 14 次，其中战略与投资委员会召开 1 次，审计与风控委员会召开 8 次，提名委员会召开 3 次，薪酬与考核委员会召开 2 次，委员会成员出席率均为 100%。

公司致力于打造多元化董事会，董事席位合理分配。截至 2023 年底，公司董事会成员 9 人，其中独立董事 3 名，女性董事 2 名。

## 监事会

中国医药严格按照《公司章程》《监事大会议事规则》规定，对公司财务以及公司董事及高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，认真履行监督职责。同时，积极参加中国证监会、上交所及协会组织的各项培训，熟悉有关法律法规，了解作为监事的权利、义务和责任，逐步提高履职水平。截至 2023 年底，监事会由 5 名监事组成，其中职工监事 2 名。2023 年，公司召开监事会会议 7 次，监事会成员出席率 100%。



## 加强党建引领

中国医药坚持党建引领，贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，依托“三会一课”，开展形式多样、内容丰富的党建活动，各级党组织书记带头讲好党课，持续开展“党建+”工程、五星党支部评选等特色工作，为企业改革发展提供了有力支撑和保障。2023年，共召开党委会51次，党委会成员出席率100%。

2023年，新设立党委**2**个、各级党支部**25**个，调整各级次党组织**70**余次。

截至2023年12月底，中国医药所属各级党组织共**158**个。

属地化管理的党委**3**个，党总支**1**个，党支部**1**个。党员总计**1,691**名。

公司积极开展党员培养，将学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想作为党员教育培育的主题主线，制定出台《中国医药2023年度党员教育管理培训计划》，全方位健全完善党员培养教育体系，通过开展主题教育、实地践学、线上培训及青年教育活动，着力提升党员党性修养和能力素质，为公司高质量发展提供组织和人才保证。

### 案例

### 组织主题教育专题党课



2023年7月，中国医药组织以《学思想、强党性、勇担当，奋力书写中国医药高质量发展的新篇章》为主题的专题党课，党员领导干部300余人通过线上线下形式参加学习，深刻领悟党的创新理论引领公司高质量发展，是中国医药服务健康中国建设的根本任务和必然要求，是时代赋予的光荣使命。

### 案例

### 感悟思想伟力 凝聚智慧之光 中国医药组织主题教育实地研学及专题研讨



2023年4月，中国医药组织开展主题教育实地研学及专题研讨，深入学习实践党的创新理论，汲取奋发新时代的智慧和力量，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实。



## 诚信合规

公司搭建中国医药风险防控与合规委员会，制定并完善内部控制管理手册，识别公司面临的主要风险及关键控制点，优化公司内控管理框架，实现内部控制、风险管理、合规监督的统一融合，为公司各项经营管理活动有序进行奠定了坚实基础。

## 内控监督

为强化管理制度化、制度流程化、流程信息化的内控理念，公司逐步将业务流程及其控制要求固化于业务信息系统中。2023年，公司组织召开2023年度内控体系建设工作会议，并组织二级子公司按照外部政策法规要求，参照公司《内部控制管理手册（2022版）》，结合本单位及下属企业生产经营活动实际，开展内控制度梳理及内控手册完善工作，更新并完善公司《内部控制管理手册（2023版）》。进一步完善了公司内部管控体制机制，建立健全公司内控体系，有效发挥内控体系强基固本、防控风险的重要作用，切实助推公司高质量发展。

2023年，公司积极开展内部控制体系的定期审核工作，完成了2022年度内控自评价、2022年度内控审计、2023年内控监督以及2023年内控制度缺陷排查评估工作，有效发挥了内部审计对公司内部控制的监督和评价作用，进一步规范和加强公司生产经营活动内部控制，全面提高风险防范意识和抗风险能力。

## 风险管理

公司积极构建“横向到底、纵向到底”的全面风险管理体系，制定并完善风险监督防控制度24项，积极促进提升合规经营意识和抗风险能力。公司以“强内控、防风险、促合规”为管控目标，在日常生产经营活动中落实风险管理与内部控制工作要求，执行风险管理与内部控制基本流程，将全面风险管理体系建设及内控体系优化提升作为保障公司各项生产经营任务顺利开展的重要举措。

2023年，分别审议通过了《中国医药2023年度重大风险评估结果》《中国医药2022年度内控体系工作报告》等重要风险管理事项。识别出市场变化和市场竞争风险、政策风险、投资风险、安全环保质量风险、人力资源风险、科技创新风险等公司可能面临的风险。

## 合规管理

公司建立健全合规管理体系，制定《中国医药健康产业股份有限公司合规管理办法》及《法律法规库》《中国医药健康产业股份有限公司重点领域法律指引——医药生产环保法律合规指引》等配套文件，规范公司合规管理工作，增强合规管理能力，提升依法合规经营管理水平，有力保障公司高质量发展。

公司制定《中国医药健康产业股份有限公司合规义务与风险清单》，定期更新合规风险数据库，每月汇总本公司及下属各级公司合规风险事件，各单位层层压实风险内控责任，切实守住重大风险底线。

员工接受反腐廉洁培训的平均时长为 **6** 小时

员工接受反贪污反腐败培训共计 **3,000** 余人次

### 公司设立合规举报途径



联系邮箱: hegui\_jubao@meheco.gt.cn

## 廉洁从业与反腐败

中国医药坚持诚信经营，承诺完全遵守国际及国内有关反贪污与反贿赂相关的法律法规要求，对于任何腐败行为或活动采取零容忍政策，严格禁止任何贪污、贿赂、盗用公款及其它不正当收益活动。积极推行廉洁建设，不断强化内部廉洁监督机制，建立弊端防治工作流程，开放多种贪污举报途径，并接收、记录、调查、核实并报告举报人针对舞弊行为的指控。在调查过程中，公司对举报人的个人信息及提供的所有资料严格保密，禁止任何人以任何形式对举报人进行打击报复。

### 公开举报途径



联系邮箱: jijianjiancha@meheco.gt.cn

公司扎实压茬推动开展主题教育和纪检干部教育整顿，通过纪委扩大会议、工作群转发分享等形式，持续强化政治理论学习，加强思想淬炼；把握形势任务，围绕中心工作开展调查研究、巡察“回头看”、督导检查、谈心谈话等，并对发现问题督促整改，精准有力强化政治监督；持续提升监督执纪规范化水平，一体推进“三不腐”同时发力、同向发力、综合发力；筑牢中央八项规定精神堤坝，推进作风建设常态化、长效化；突出巡察监督重点，持续在巡察整改和成果运用上着力见效；巩固拓展纪检监察体制改革成果，深化推动各类监督贯通融合；以更高标准、更严要求锻造了高素质纪检干部队伍。公司正风肃纪反腐从严力度不减，风清气正的政治生态得到进一步巩固，经营态势稳中向好，各项工作迈上了新台阶。



公司召开警示教育大会

## 投资者关系管理

中国医药在保证信息披露质量的基础上，加强与投资者的沟通交流，不断拓展沟通渠道，积极与中小股东及其他利益相关方保持良好沟通，及时、全面、准确地回复投资者问询，以确保公司与投资者之间的紧密联系和信任。

### 信息披露

公司根据各项法律法规、《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所自律监管指引》和《公司章程》等规定，制定了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《投资者关系管理制度》等相关制度，严格按照规定明确信息披露事项范围、内部信息传递程序及对外披露程序等事项；认真学习各类监管机构下发的文件，严格按照规定要求准确、真实、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息的权利。报告期内，公司共披露定期及临时公告 85 份。

### 投资者沟通

公司深入开展投资者沟通工作，通过召开线上业绩说明会与投资者就公司业绩、发展情况以及其他投资者关心的问题进行充分沟通；通过上交所 E 互动、公司网站、邮件、电话、微信公众、现场来访等多种渠道，积极回复股东及各类投资者来电来访和咨询，与投资者互动交流，面向投资者开展各种活动，严格按照法律法规要求，做到诚信守约，规范有序运作。2023 年，公司共展开投资者沟通活动：



E 互动平台回复问题数 **60** 条

投资者电话接听次数 **50** 通

业绩说明会 **3** 次

### 投资者沟通

股民热线: 010-67164267

上市公司邮箱: meheco600056@meheco.gt.cn

## 信息安全与隐私保护

中国医药遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》和《网络数据安全管理条例》等信息安全法律法规，建立健全信息管理体系，严格执行信息安全与数据保护工作，全力维护公司信息安全，保护客户隐私信息。

开展信息安全审计

1 次



信息管理体系认证覆盖的业务范围

100%



网络安全  
培训

公司拟定《2023 年度网络安全培训方案》，开展“网络安全线上培训月”。全年组织全体系统集中网络安全培训 5 次，重点普及了终端风险防护、网络安全常见问题、应急预案等内容。

网络安全  
演练

报告期内，公司组织 75 家子公司完成年度网络安全演练行动。以战代训，整体提升了网络安全防护能力。

数据保护  
机制

公司制定《中国医药健康产业股份有限公司信息系统数据备份和恢复管理流程及相关规定》，从公司硬件、软件以及人员等多维度加强信息安全管理。公司不断推进信息化建设，并通过计算机设备安全管理、网络安全管理、系统变更与运维管控、权限管控等一系列管理举措加强信息安全的管控，规避信息安全风险，保护关键数据。

网络安全  
检查

2023 年，公司以自查和现场检查相结合的方式，组织中国医药全级次子企业开展了网络安全检查及整改，通过实地检查、访谈等形式，检查网络安全整体工作情况、本地环境部署、设备配置、系统账号管理、制度流程、巡检记录、人员组织等方面，拟定《网络安全检查报告》，及时发布风险预警信息，分享安全管理经验。



# 创新——推进产业布局

中国医药始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实创新驱动发展战略，以服务国家战略为导向，以品种建设为核心，加强科技创新平台建设，完善科技创新制度流程，加强人才队伍培养，提升公司科技自主创新能力；同时，公司持续推进内外部创新研发资源协同，提升产业化发展能力，打造通用技术的医药品牌，发挥国家医药产业主力军作用，为公司可持续发展提供支撑。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



## 科研技术创新

中国医药重点围绕原料药、化学药、天然药物、医疗器械、大健康等领域，构建科技创新体系架构和总体战略方向，以“推动中国医药强化科技引领和创新驱动，加大力度推动医药和医疗器械业务实业化转型，向行业第一梯队进军”为目标，以数字化平台为支撑，打造中国医药科创研发主体、科创技术体系、科创管理体系和科创保障体系。

## 研发管理体系

公司持续完善科研管理制度体系建设、建立健全科技创新奖励和激励机制，形成产品、技术和项目全生命周期管理机制。2023年，公司制修订《科技创新奖励办法及实施细则》《科技创新专家委员会与科学技术委员会管理办法》《科技重大项目管理办法》《产品开发项目管理办法》《知识产权管理办法》《科技创新平台建设与运行管理办法》等6项科技管理相关制度，明确研发项目立项管理、在研项目管理、成果管理和奖励机制等相关要求与规范，全面加强公司对科技创新工作的统筹领导，提升自主产品核心竞争力。

## 研发项目开发

公司结合自身发展实际，制定年度产品开发计划，系统梳理国内外优势品种、潜力产品品种清单并下发工业子公司；组织工业子公司调研重点发展领域，制定子公司产品管线规划，编制中国医药工业产品（化药）管线计划建设报告。

同时，公司将实时关注国家相关政策动态，进行风险预判，及时更新调整科技发展规划；充分利用内外部高水平专家资源和信息资源，对科研项目充分评估论证，做好技术风险防控，提高项目开发成功率。



## 药品研发能力

公司拥有完善的研发和生产体系，涵盖化学制剂、化学原料药、中成药、中药饮片、药用植物提取等医药细分行业，现有八个药品生产基地，60多条生产线，700余种规格的医药产品，覆盖抗感染、心脑血管、消化系统等多个治疗领域，具有技术创新能力和产能优势，制剂生产线齐全，具有发展特色发酵原料药以及合成原料药的基础优势。

公司着重提升自主研发能力，在研发项目立项、研发项目管理、研发人才培育、自主研发平台建设等多个方面积极巩固创新研发能力，高速推进创新产品研发转化成果的进程。

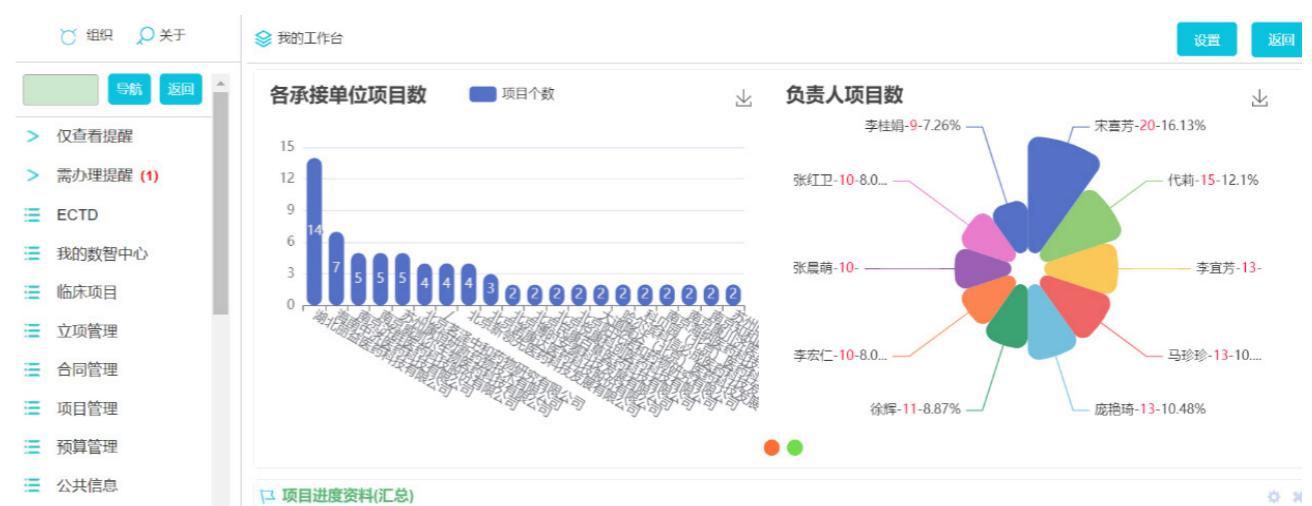


公司致力于自主研发平台建设，持续推进中国医药研究院建设各项筹备工作

- 推动成立中国医药三洋药物研究院；
  - 大力推进联合共建创新平台建设，天方药业与河南师范大学已挂牌成立原料药绿色合成工艺创新研发中心；
  - 中国医药已与沈阳药科大学和中国药科大学签署共建药物创新联合平台协议；
  - 推进天方制药甘草研究院建设各项工作。

## 推进数字化转型

公司致力于持续推动数字化转型进程，现已上线研发项目智能管理系统，通过使用信息化手段，对研发项目的立项、进度、预算、合同等方面全生命周期管理，实现实时数据填报、跟踪、汇总，从而降低沟通成本，提高管理效率。该系统同时搭建了研发文献资料分享平台和CRO管理共享平台，实现对科研项目信息化、可视化、一体化的管理。



研发项目智能管理系统版面图

## 知识产权保护

公司高度重视知识产权管理与保护在企业经营发展中的重要地位，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《民法典》等相关法律法规的最新规定，制定并严格执行《知识产权管理办法》《商标管理办法》《知识产权保护合规指南》等内部管理制度，明确对商标权、专利权、著作权、商业秘密的管理要求，将知识产权管理纳入公司的十四五规划，通过明确管理机构与工作职责，自上而下做好品牌商标、专利、商业秘密、域名等各类知识产权的保护工作，提高品牌保护的意识，避免被不法经营者仿冒，同时尊重他人知识产权，维护品牌的市场美誉度。



### 知识产权认证情况

- 2018 年，中国医药所属医药工业企业三洋药业和康力药业通过贯标初次认证，2021 年，通过贯标再认证；
- 2022 年，三洋药业通过示范企业认证；
- 2023 年，康力药业通过示范企业认证。



截至报告期末，公司持有专利 **242** 件，持有实用新型专利数量 **96** 件，持有发明专利

数量 **140** 件。

2023 年，公司新申请专利数 **19** 件。

## 医疗可及性

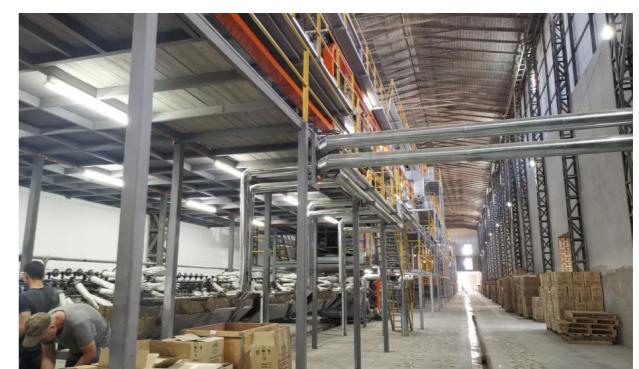
中国医药秉持“将更多安全有效的药品惠及全球患者”的理念，我们持续推进公司国际化业务，服务地区遍及亚洲、欧洲和美洲等全球新兴市场，搭建专业的国际化服务体系，在香港、拉美、北非、中亚等海外多个国家及地区均设有分支机构，拥有进出口产品 1000 余种，助力中国品牌国际化。



2023 年，中国医药出口主营业务收入为 **13.79** 亿元，占主营业务收入 **3.53%**，持续为多个国家及地区提供优质的医药产品与服务。

### 案例 乌兹别克斯坦医用手套生产线项目

中国医药携手乌兹别克斯坦当地企业打造了一座具有世界一流水平的医用手套生产工厂，是当前乌兹别克斯坦最大的手套生产线，同时协同马来西亚原料供应商，从原料工艺到生产技术、质量控制、出厂配送、医生使用反馈等环节，为客户提供一揽子服务。本次合作沟通到全面建成先进医药手套工厂，仅用不到 12 个月时间，缓解乌兹别克斯坦医护人员的燃眉之急。



# 实干——高质安全管理

中国医药追求卓越品质，通过坚实的质量管理机制和举措落地，确保持续推出安全可靠的产品。公司肩负供应链责任，将保障合格产品、提升产业上下游联动、降低供应链风险作为公司生产运作的重要任务。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



## 产品质量与安全

中国医药始终践行“以科技进步和品质服务引领美好生活”的企业使命，坚持“诚信、包容、创新、实干、卓越、共赢”的核心价值观，持续强化合法合规运营意识，把提供优质产品和专业服务作为公司不断追求的目标，不断深化产品全生命周期的质量管理。公司严格把控质量管理体系各环节全面强化全员质量管理意识，并防范质量安全事件风险，致力于提供高质量的产品及服务守护人民的健康。

### 质量管理体系

中国医药及各下属企业严格按照《中华人民共和国药品管理法》《药品经营质量管理规范》以及 GMP 要求，制定了包括但不限于《体系认证管理办法》《药品经营管理制度》《医疗器械经营质量管理制度》《质量监督管理办法》《质量事故应急预案》等制度办法，建立了完善的质量管理体系，营造全员参与的质量管理理念，严格按照注册批准工艺有效组织生产经营活动。

同时，公司及下属企业建立《员工教育培训管理规程》《人员培训管理规程》等相关制度，并根据制度要求，制定培训计划，定期开展质量控制及产品安全的内、外部培训，并纳入培训档案。公司通过企业文化宣贯和培训，把“以科技进步和品质服务引领美好生活”的企业使命深入到企业每一名员工。公司始终以客户为关注焦点，通过开展客户满意度调查等方式，倾听客户声音，有效响应客户需求；通过不断增强员工自身的专业知识和技术，提高服务意识和服务水平，尽全力满足客户需求；突出质量机制，落实国家质量强国、质量强企的号召，深化质量管理体系的有效运行，从基础管理入手，树立“质量第一”的全员质量意识，加强职工技能培训，并强化日常监督检查，不断夯实企业质量管理基础。公司通过严谨务实的工作，切实提高产品和服务质量水平，为客户提供高质量、高可靠性的产品和真正满意的服务。

此外，中国医药还建立了相应的制度保证体系，主要包括：文件和记录、员工培训与健康体检、物料、中间产品、成品审核放行、质量风险管理、年度质量回顾、变更控制、偏差控制、不合格品管理、OOS、投诉、退货、召回、自检、纠正预防等管理规程。

### 亮点绩效



全年产品官方检查抽样通过率

**100%**

质量管理体系认证覆盖的业务

范围 **100%**

### 质量管理体系结构图



### 质量管理体系认证

在产品质量控制方面，中国医药开展了中国、欧盟、美国、尼日利亚等国家产品标准对标研究，持续、深入地开展供应商现场审核、客户满意度调查、验厂巡检等，引入多家权威第三方实验室；建立了覆盖公司全业态的药品、医疗器械、食品 1S09001 质量认证体系，完善 IS013485 质量认证体系及 CE 产品认证等，严格按 GSP 要求开展质量管理各项工作，确保产品质量符合客户要求、提升公司服务价值。

中国医药下属多家子企业通过了 GBT19001-2016/S09001:2015 质量管理体系认证，确保企业从药品研发、采购、生产、检验、销售各环节均在质量管理体系下有效运行。



## 案例

## 天方药业建立完善的质量管理体系



天方药业确立了明确的质量方针和质量目标，围绕药品全生命周期，按照 GMP、ISO9000 要求，建立了完善的质量管理体系，确保落实药品上市持有人的质量主体责任：企业负责人全面负责，为实现质量目标提供必要的资源，确保质量体系有效运行。质量负责人分管，独立履行 GMP 要求的各项质量职责，质量管理分设质量保证、质量控制和药物警戒部门，开展质量保证、质量控制和药物警戒工作。报告期内，天方药业通过药品 GMP 符合性检查的品种有：盐酸达泊西汀片、盐酸托莫西汀、瑞舒伐他汀钙、甲磺酸达比加群酯、尼可地尔、非布司他片、乳酸左氧氟沙星、盐酸左氧氟沙星、左乙拉西坦注射用浓溶液。此外，天方药业还通过了盐酸林可霉素兽药生产许可及 GMP 认证现场检查。



## 案例

## 北京公司开展质量管理培训



2023 年，开展药品 / 医疗器械法规、制度、操作、冷链、三方、专业知识等专业培训，同时对相关岗位新入职员工开展岗前培训。2023 年累计开展 50 余次培训，涉及 1000 多人次。



## 负责任供应链

稳定的供应链是产品品质的重要保障，中国医药致力于打造负责任的供应链，持续优化供应商管理与沟通，推进供应链绿色转型，携手供应商伙伴共同打造阳光、诚信、可持续的供应生态。

## 供应链管理体系

中国医药及各下属企业严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，建立了《供应商质量评估和批准管理规程》《物料供应商管理规程》《供应商质量审计管理规程》《物料供应商质量审计标准操作程序》《供应商质量档案管理规程》等相关制度。报告期内，公司及各下属企业在供应商管理制度、体系、方法等方面持续发力，进一步强化供应商准入标准，完善供应商行为规范，规范供应商评估、年度审核及日常管理工作，确保与供应商之间的合作双赢关系，提高采购质量，降低采购成本。

## 案例

## 医药工业业务板块公司更新阳光采购制度体系



2023 年，中国医药工业板块公司分别更新制定了《采购管理办法》《价格采集（分散采购）实施细则》等相关制度，对采购管理、采购实施程序、监督考核、供应商新增与管理等方面内容进行详细规范，同时进一步完善了《供应商质量评估和批准管理规程》《供应商后评价管理办法》《研发项目外包单位管理规程》等有关制度，对供应商管理、准入、评估、考核等加强管理。

## 案例

## 天方药业积极践行阳光采购



天方药业破局谋变、谋在先、走在前，改变采购项目主要采用线下邀请的模式，工作效率低、缺乏公开性、潜在供应商较少、竞争不充分的现状，通过集团采购平台、第三方采购平台的上线实施，实现公司采购项目交易管理的数字化。天方药业集采中心围绕招采项目制度优化、源头控制、过程控制，依托引入的通用技术集团中心采购平台、第三方采购平台公开采购，广泛寻源，扩大竞争，2023 年引入竞争客户 445 个，新增中标 / 成交客户 90 个，小试验证客户 99 个，提升采购产品和服务质量，降低采购成本。

## 供应商数据



新增供应商 **4,819** 家

开展了环境影响评估的供应商 **617** 家

使用环境标准筛选的新供应商 **617** 家 按公司的供应商准入制度执行的供应商数目 **11,313** 家

## 供应商责任稽核

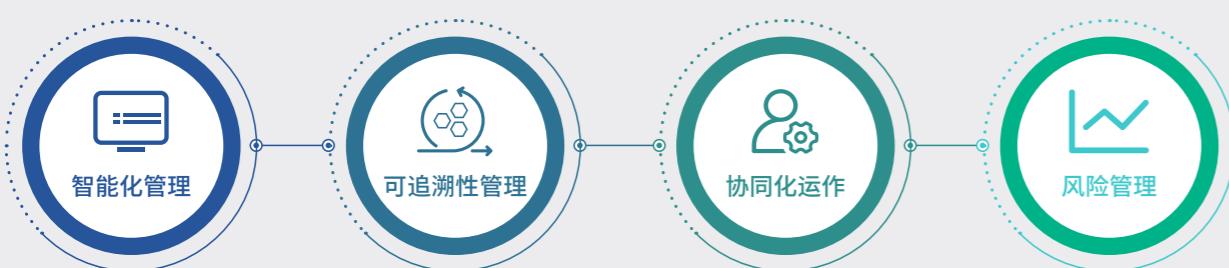
中国医药坚持诚信经营，承诺完全遵守国际及国内有关反贪污与反贿赂相关的法律法规要求，对于任何腐败行为或活动采取零容忍政策，严格禁止任何贪污、贿赂、盗用公款及其它不正当收益活动。公司定期开展业务伙伴信用评级工作，保护关联方利益；对重要业务伙伴的资信状况实行定期跟踪，有效防范业务风险；对于资信情况、业内口碑不合格的合作伙伴实行优胜劣汰。公司要求全体供应商在履约前签订廉洁协议，并要求其参与廉洁宣贯培训，以降低供应商在履约过程中的腐败风险。为营造公平、公开、公正的阳光采购氛围，公司还对全体员工开展相关培训，进一步提高员工的合规意识。

公司坚决贯彻中央“八项规定”，杜绝和禁止商业贿赂等一系列不公平竞争行为，确保公司与合作伙伴共同履行好社会责任。公司持续建立健全廉洁预警机制，汇总梳理各级接收、办理信访举报、问题线索及案件情况，针对日常监督中发现的苗头性、倾向性事件开展廉洁风险排查，深化廉洁风险点分析研判，并针对性制定防控措施，筑牢廉洁防线。

## 推进供应链绿色转型

医疗器械智慧供应链是指通过信息化、智能化技术手段，对医疗器械从生产、流通到使用的全生命周期进行管理，提高供应链的透明度、可靠性和效率。2023年，中国医药专注于创新拓展医疗器械业务，并致力于构建医疗器械智慧供应链。公司不断提高市场占有率和授权的重点品种，与上游医疗器械供应商保持良好的业务合作关系，创新商业模式，延伸服务价值链，并持续加强品种建设，紧盯市场需求，持续拓展IVD市场份额。

### 医疗器械智慧供应链：



通过物联网、大数据等技术，对医疗器械的生产、流通、使用等环节进行实时监控和数据分析，实现智能化决策和管理。

通过建立完善的追溯体系，实现医疗器械全生命周期的追溯管理，确保产品的安全性和可靠性。

通过建立信息共享平台，实现供应链各环节的协同化运作，提高整个供应链的运作效率。

通过建立完善的风险管理体系，对医疗器械的安全风险进行预警和防范，确保产品的安全性和可靠性。

## 供应链可持续管理

中国医药深信稳定的供应链体系是实现可持续发展的重要基石。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持“公平、公正、公开、透明、廉洁”的原则，持续加强供应链廉洁治理。我们已全面搭建阳光招采平台，将商业道德纳入供应商审计指标，并定期向供应商开展廉洁宣贯。

为更好地应对市场变化、标准变更等各类突发情况对供应链管理带来的风险，报告期内，公司开展了分散供应地、拓宽供应渠道等多项工作，新增多家全国优质的中药材基地作为公司的原辅料供应商，保障生产经营所需，维护供应链稳定。

### 供应商管理准则：

针对供应商首营建立以及审核监督，中国医药建立《首营审核管理制度》等相关制度，严格按照审批流程对供应商首营建立以及采购交易进行逐级审批，通过包括但不限于《供应商首营审批表》《供货企业质量档案表》《生产企业质量档案表》等一系列相关文件，确保供应商资质符合管理要求。

公司各工业子企业通过建立《供应商质量评估和批准管理规程》《物料供应商管理规程》《供应商质量审计管理规程》《采购合同管理规程》等制度文件，进一步规范管理流程；同时，还建立了采购活动知识产权管理制度，规范采购活动知识产权管理工作流程。

中国医药严格执行《信用交易业务管理制度》《信用交易业务操作细则》，对供应商信用进行精细化管理，通过信用评级和预付款管理，对信用额度严格管控，减少信用风险和预付款风险，避免公司产生实际损失。

### 供应商审批流程：

公司在与供应商合作之前，必须先向供应商索取首营企业资料，包括经营商品审批表、供应商准入登记承诺函、供应商基本情况表、营业执照复印件等，通过质量审批后方可开展合作。此外，公司已实现“客商云”平台录入查询，由战略、质量等相关部门负责审核供应商资信情况，不得与列入黑名单库的供应商开展新业务。围绕核心业务，公司有针对性地经营重点客户，支持维护战略伙伴关系，实现多方共赢，实现客户和供应商资源价值和企业投入回报的同步最大化，保障公司战略顺利落地。

#### 供应商风险评估

完善供应商准入流程和动态管理制度，对供应商进行全生命周期风险管控。

#### 供应商准入

通过准入制度识别风险，筛选优质供应商，动态管理促使已有供应商不断完善质量管理体系。

#### 供应商质量审批

将供应商资信情况等作为供应商审核标准，及时淘汰不合格供应商，保障公司高质量、高效率运转。

## 筛选新供应商机制

供应部根据现有合格供应商情况，基于增加竞争性目的引进新的物料备选供应商，并对新备选供应商的资质、生产能力、产品质量保证能力、供货能力以及同品种合格供应商的对比优势情况进行筛选，并发放供应商调查问卷，供应部根据收集的信息形成总结报告，经主管领导批准后可参与公司竞标。如备选新供应商在价格、质量、服务等方面达到中标标准，按首次引进的物料供应商进行后续工作，经变更评估决定需开展的相关工作，待完成后可批准为合格供应商。必要时招标办公室也可选取符合资质的相应供应商一并发放招标邀请函或电话通知参与招标，收集相关资质及供应商调查问卷转供应部。

供应商中标之后供应部开展供应商变更工作。

## 客户关系管理

中国医药高度重视打造服务价值链，在建立覆盖公司全业态的 GSP、ISO 质量管理体系，确保公司经营行为的规范性、合法性，坚持诚信经营，不断提升企业质量信誉的基础上，以客户为中心进行业务拓展安排部署，通过战略合作等方式深化与客户的关系发展，调研市场动向与客户需求，对不同类别的客户进行分级管理，有针对性地提供增值服务，落实对客户负责、对质量负责，形成合规友好的客户关系与合作氛围。

公司各事业部板块制定了包括但不限于《信用管理制度》《信用管理制度实施细则》《销售制度》《退货管理制度》《业务合同管理制度》等相关制度，明确职责分工、审批权限及工作流程，并通过信用评级和应收款管理，对客户进行规范化管理，对信用额度严格管控，从而降低信用风险和应收款风险，不断提升风险控制水平。

在新开客户方面，公司根据客户过往年度的销售收入、毛利额、边际利润三项数据综合评分，给予客户相应的分级，评分等级作为授予客户信用额度、延长或缩短信用期限、调整信用天数额度、决定账款追收方式等的重要依据；对于已有信用交易合作伙伴的信用评级进行定期更新，当发现合作伙伴资信出现重大负面异常征兆信息及重大违约时，及时启动合作伙伴资信再评估工作。通过严格执行各项相关制度及管理流程，为公司筛选出优质客户，进一步提高公司业务发展能力奠定了坚实的基础。

公司各事业部板块还建立了健全的售后服务体系，制定了《售后服务管理制度》《质量投诉管理制度》《召回管理制度》《不良事件报告管理制度》《用户访问管理制度》等相关制度，并严格遵照执行。本着诚实守信、顾客满意的原则，公司要求销售和技术人员严格按照合同约定为客户解决问题，提供技术服务，通过定期开展用户访问等形式，广泛征求客户及其他服务对象的意见，不断完善质量管理体系，提高产品和服务质量，强化品质管理，提高企业效益，增强客户信心，扩大市场份额，并提高了企业形象。

公司下属子企业还建立了《质量信息交流和处理管理规程》《与顾客及相关方有关的过程管理规程》《用户访问管理规程》等相关流程，规范客户满意度调查流程，通过向客户发放用户满意度调查表或用户访  
问意见调查处理单等途径，提升客户总体满意度。



## 案例

## 天方药业客户投诉及满意度调查



投诉方面，天方药业建立有《市场投诉处理管理规程》SMP-BA-0007704、《药品召回管理规程》SMP-BA-0006805、《药品安全管理规程》SMP-BA-3200101 等制度，设置专人负责客户投诉的收集，组织对客户投诉进行调查处理、回复及档案的保存等工作，药物警戒部门负责对上市后产品进行安全监测，对上市后产品存在质量安全隐患的产品按照《药品召回管理规程》SMP-BA-0006805 组织进行召回处理。

满意度调查方面，天方药业建立有《质量信息交流和处理管理规程》SMP-BA-0000307、《与顾客及相关方有关的过程管理规程》SMP-CA-0003305，每年向客户发放《用户满意度调查表》，对反馈信息进行整理汇总分析，形成分析报告，通过调查了解客户相应区域，优化产品及服务质量。

## 案例

## 加强与客户的沟通，获得客户高度评价



在当前这个市场竞争日趋激烈的时代，公司始终坚守“客户至上”的原则，竭力提升服务质量，以满足客户日益多样化的需求。报告期内，为了确保客户满意度，公司结合在产品销售、沟通与合作方面的情况，对第八批国采的 3 个中选品种和第九批国采的 4 个中选品种的重点客户进行了深度关注和筛选。通过深入了解客户需求、制定个性化解决方案、保持紧密的沟通与合作以及不断优化服务方案，公司成功地赢得了客户的高度评价。

## 责任营销

中国医药践行负责任营销理念，制定了《销售系统信用交易管理办法》《市场稽核管理办法》等相关制度，规范信用交易业务操作，提升公司信用交易管理水平，规范市场销售秩序，强化销售管理。同时，公司及各下属企业开展相关培训，向客户传递负责任营销原则，保证产品及服务的一致性，避免不准确或产生误导的信息，保护客户权益和交易公平。

## 完善的营销体系

中国医药充分利用央企品牌优势与资金优势，建立起药品、器械、耗材分销、配送、调拨多业态营销体系，努力搭建一体化销售渠道。报告期内，公司持续加强营销体系建设，在市场推广上，严格执行市场销售团队合规经营措施，保证与业务部门签订合规协议书，执行合规经营责任制度。针对制定市场推广计划及相关合同审批流程，各责任部门分工协作，做到事先预防、过程监督、事后审计相结合，确保企业经营行为符合国家相关法律法规的要求。公司成员企业在市场营销、市场宣传过程中，未出现因违反广告宣传而被市场监管部门通报查处的情况。

## 优秀的营销团队和培训

中国医药营销团队规模近两千人，营销团队在岗位设置上包括主管负责人、销售人员以及内勤人员等，彼此相互协调、通力合作。营销团队主要负责公司的市场开拓、公关事务工作；负责开展医药商业政策及行业发展研究、业务结构优化分析，提出并推进资源配置、业务发展等有关建议；负责公司销售管理体系、制度体系的建设与运行；负责维护客情关系，提升合作稳定性。

同时，中国医药高度重视营销人员的职业能力培养和团队建设，注重营销人员综合素质的提高。全体员工对负责任营销理念的认同是公司开展责任营销实践的基础。公司定期组织开展负责任营销培训，在培训过程中积极探讨涉及广告、营销、市场推广等方面道德和负责行为，帮助员工提升责任营销所需的素质、能力与视野，并向相关部门提供额外的定向培训。公司致力于通过员工培训从根源上规范公司的对外传播活动，构建与维护公司的品牌声誉。



## 先进的信息化系统

中国医药创建了以数字化为支撑的医药营销服务模式，通过ERP业务系统、通财云财务系统、WMS仓库物流系统等构建商业一体化管理平台，实现对采购、成本、库存、销售、财务的数字化规划；通过信息化手段将业务流程固化到信息系统，对关键管控环节实现在线管控，保证管理运营流程的规范性与有效性，增加流程透明度，实现运营管控与支持服务的合理平衡，提高公司的运营风险防范能力与治理能力，增强对医疗机构的院内服务能力及对供应商的市场服务能力，提升药品供应链上下游协同和流通效率。

### 案例

### 2023 年，中国医药信息化系统搭建情况：

商贸 ERP 系统	2023 年建成统一商贸 ERP 系统，同步实施核算系统与商贸 ERP 系统集成，研发“小通订货平台”和“智慧对接平台”
建成经营分析系统	2023 年建成经营分析系统，目前已上线财务、运营、工商贸械等多个分析主题。
推广“智慧通用 OA”	中国医药全体系上线智慧通用 OA，覆盖率 100%。
合作部署云 SPD	2023 年正式推出“小通智慧供应链云 SPD”。12 月，云 SPD 平台在中国医药商业协会“2023 全国医药行业数字化转型创新案例”荣获“数字化转型标杆案例奖”。
研发 DTP 系统“小通智慧云药房”	2023 年“小通智慧云药房”正式开业，提供医院处方流转和专业化在线药事服务。

## 营销网络

中国医药已形成以北京、广东、江西、河南、河北、湖北、新疆、黑龙江、辽宁、吉林、甘肃为重点的覆盖全国的配送、推广、分销一体化营销网络体系，在北京、广东、河南、河北、辽宁等地建有大型医药物流中心。各成员企业扎根并覆盖本地营销网络，同时积极向外延伸扩展。广东公司以广州本部为依托，持续完善佛山、粤东、东莞、湛江、江门、惠州、深圳等子公司所在地的网络覆盖，全面布局区域内营销网络；河南公司以郑州本部为依托，持续提升信阳、遂平、驻马店、新乡、濮阳、平顶山、鹤壁等子公司与分公司的营销能力，网络覆盖河南省全域；河北公司以石家庄本部为依托，持续优化邯郸市、衡水市、沧州市等子公司营销能力，已实现河北省内全覆盖；湖北公司以武汉本部为依托，持续扩大十堰、襄阳、宜昌、黄石等子公司，已实现湖北省内地级市全覆盖；新疆公司以石河子本部为依托，持续推动营销网络向乌鲁木齐市、石河子市周边县市、奎屯市、伊犁地区及喀什地区覆盖；北京公司正在实现北京全域覆盖的同时，持续推动向外延伸扩展。

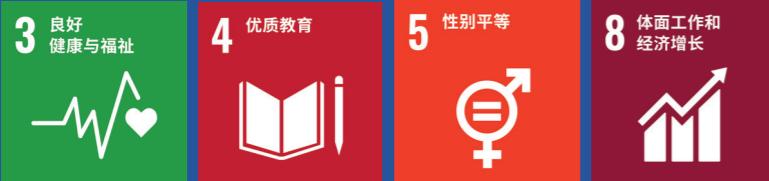


云 SPD 平台荣获  
“数字化转型标杆案例奖”

# 包容——打造多元职场

中国医药秉持“人才是第一资源”的人才发展观，将人才视为持续提升企业竞争力、实现可持续发展的关键。公司高度重视员工权益保障，始终坚持员工平等雇佣，建立有竞争力的薪酬体系及完善的绩效管理机制，全力保障员工的生命安全与健康，积极满足员工的职业发展需求，最终实现员工与企业的共同发展。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



## 员工权益

中国医药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，不断完善健全人力资源管理相关政策制度，形成了涵盖人才“选、育、用、留、汰”全方面的人力资源管理政策及制度体系，以实际行动践行公司人才发展观。同时，公司努力为员工提供安全、健康的工作场所及平等的职业发展机会，确保每一位员工的合法权益得到有效保障。

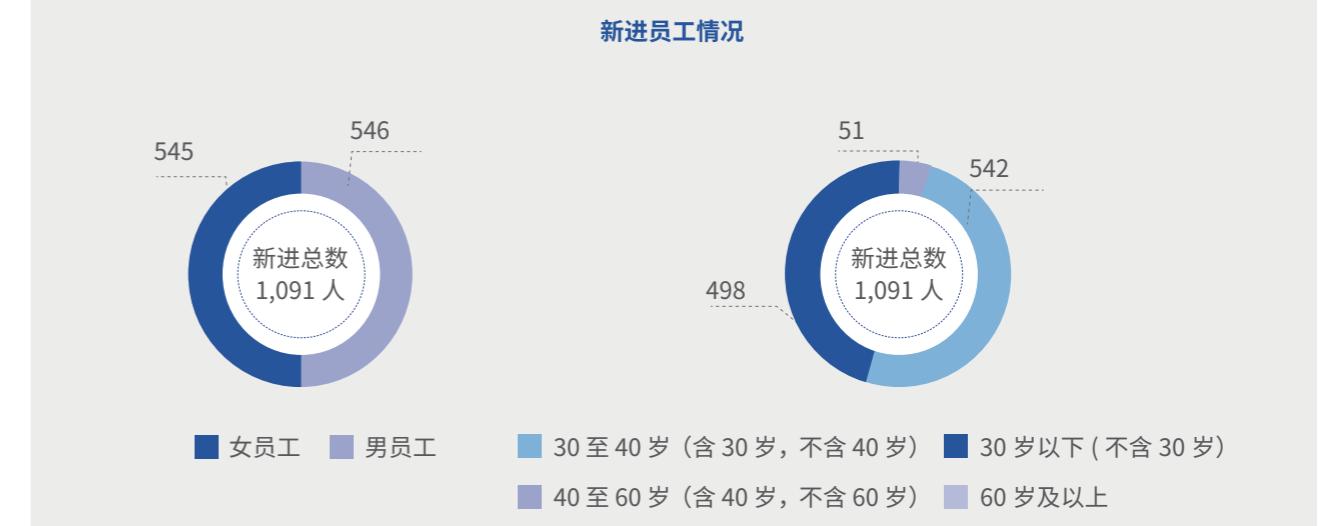
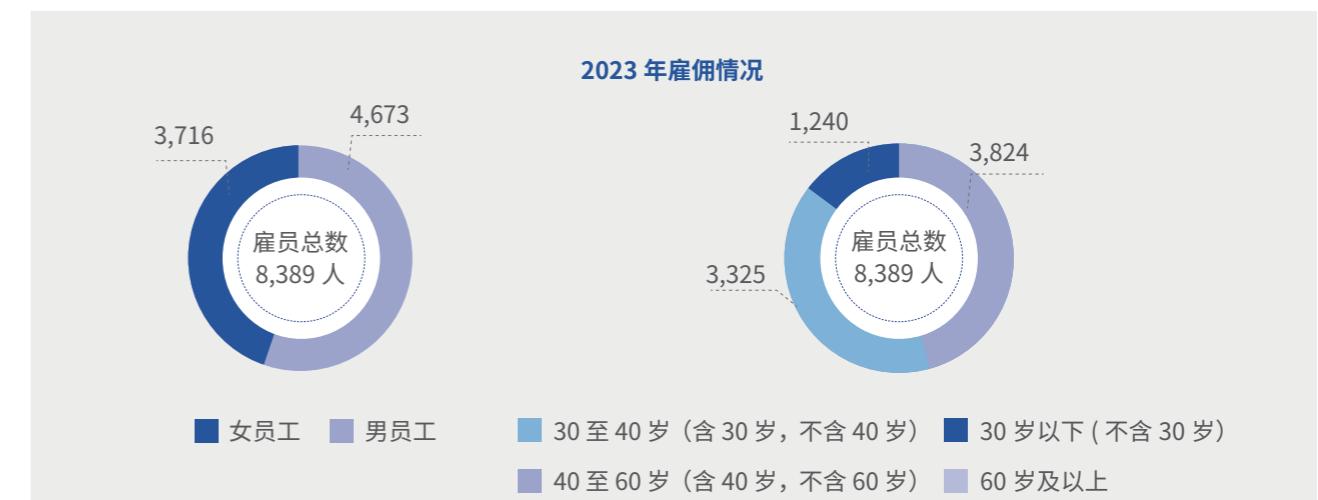


2023年，公司基于业务需求进行人才规划，持续加强人才队伍建设，通过多渠道人才引进方式，吸引了一批来自央企单位、知名企业等的优秀人才，同时选拔出一批公司内部优秀人才，进一步充实和优化了各条线人员队伍，为公司战略落地提供组织保障和人才支撑。

### 中国医药人才发展战略

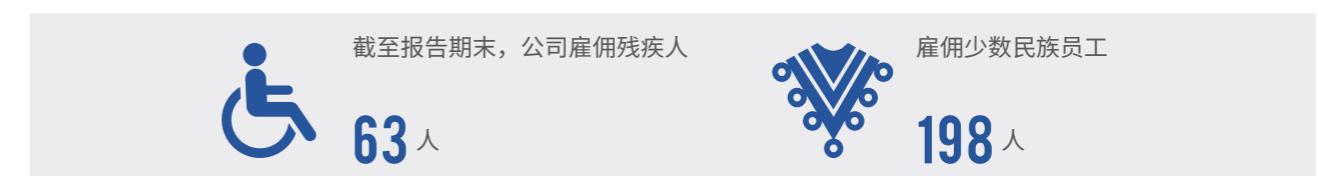


## 员工结构



## 多元化与平等

公司始终坚持“公道对待人才、公平评价人才、公正使用人才”的用人理念，致力于打造多元化的员工团队，努力营造多元、平等与包容的工作环境，坚决反对任何形式的歧视和偏见。





公司持续加强校企合作力度，与天津大学、北京中医药大学和沈阳药科大学签署合作协议，并邀请天津大学师生到公司交流参观。

公司组织相关单位与沈阳药科大学近 20 位专家教授进行一对一交流，重点探讨沈阳药科大学各学科优势、研究方向、优质项目，以及人才培训和发展等问题。

通过交流，与沈阳药科大学多位专家建立了长期联系，收集了新药及高端制剂项目 90 余项。



天津大学医学部来访



河北医科大学宣讲会



沈阳药科大学签署合作协议



公司持续探索创新校企合作模式，依托集团资源，成功与天津大学、华中科技大学开展工程硕博联合培养合作项目，确定了 3 名工程博士联合培养人选，并上报 9 名公司内部人才作为在职工程博士项目候选人。



公司大力推进校园招聘，2023 年，共招聘高校毕业生 178 人。

## 薪酬与绩效管理

公司通过多年来的持续改革、创新和探索，建立并持续优化和完善与上市公司管理及内外部需求相匹配的科学规范的薪酬管理体系及配套管理制度。公司紧密围绕发展战略，树立“以价值创造为根本、以工作实绩论英雄”的收入分配导向，发挥好激励约束作用，深入推进绩效目标管理，建立健全全员绩效管理体系，将绩效管理与战略管理、薪酬管理等有机衔接，有效嵌入运营管理体系，强化年度绩效考核结果应用，实现“工效挂钩”，形成规范有效的激励和约束机制。

2023 年，公司对薪酬绩效激励体系进行了全面评估优化，着力构建更加合理有序的收入分配结构，通过建立专项激励机制，制定《中国医药专项奖励管理办法》，明确对突出业绩贡献、超额完成预算、战略推进、经营发展、管理提升等方面做出突出贡献的团队和个人给予专项奖励，有效激励全体员工的积极性和创造力，提升员工的获得感和幸福感，并推动公司高质量发展。



## 员工成长

中国医药结合经营管理实际及人才发展特点，打破“官本位”单一晋升通道，丰富完善专业序列职位设置，建立了与公司发展相匹配的多通道职业发展体系，畅通各类人才发展通道。同时，公司进一步完善纵向晋升机制和横向流动渠道，优化人才选聘使用、考核评价、激励约束机制，支持鼓励员工不断提升履职能力，向高级级发展，满足员工职业发展需求和畅通专业化晋升通道。

## 人才培养计划

中国医药始终重视员工职业发展和个人价值提升，不断完善人才培养体系。2023 年，公司建立“六星”人才培养计划，打造六类专业人才队伍，提升人才队伍整体能力素质，推动公司人才队伍建设不断迈上新台阶。



## 员工培训

中国医药高度重视员工职业发展和个人价值提升，持续打造高素质专业化干部人才队伍，强化政治训练，加强履职能力建设，深入推进干部教育培训体系改革创新。2023 年，公司重点围绕中层干部和青年骨干人才两类关键人才开展培训，着眼于培养高素质优秀干部和青年人才，强化干部员工忠诚意识、提高战略思维、增强创新能力、锻造优秀品行，为公司实现高质量发展做好充足的高素质干部队伍人才储备。

2023 年，中国医药共开展培训课程	总受训人数	人均培训时长约
3,646 次	8,389 人	14.4 小时

## 管理类培训

2023 年，为强化干部员工忠诚意识、提高战略思维、增强创新能力、锻造优秀品行，公司设计开发系列管理类培训，努力培养造就对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的干部队伍。

### 案例 中层干部培训项目

为积极探索“以会代训、训战结合”的管理人才培养模式，构建学习型组织，2023 年，公司组织开展为期一周的中层干部集中培训，来自公司总部职能部门、事业部和二级单位的 28 名中层干部参加培训。培训以“思想领航 - 专业领航 - 魅力领航 - 管理领航 - 行动领航”五大模块为课程主题，重点研修党的二十大精神、党风廉政建设、新医改政策和趋势走向、创新思维和管理决策、领导力与执行力、管理者的财务思维、战略沙盘模拟等内容。此次培训包括大咖授课、专题研讨等形式，及时为中层干部填知识空白、补素质短板、强能力弱项。



中层干部·青年骨干人才培训班开班仪式

## 青年人才培养

公司高度重视青年人才培养，制定青年人才计划，建立优秀青年人才和青年英才业绩档案，开展青年骨干人才集中培训，为后续持续跟踪培养青年人才打下坚实基础。

### 案例 青年人才培训项目

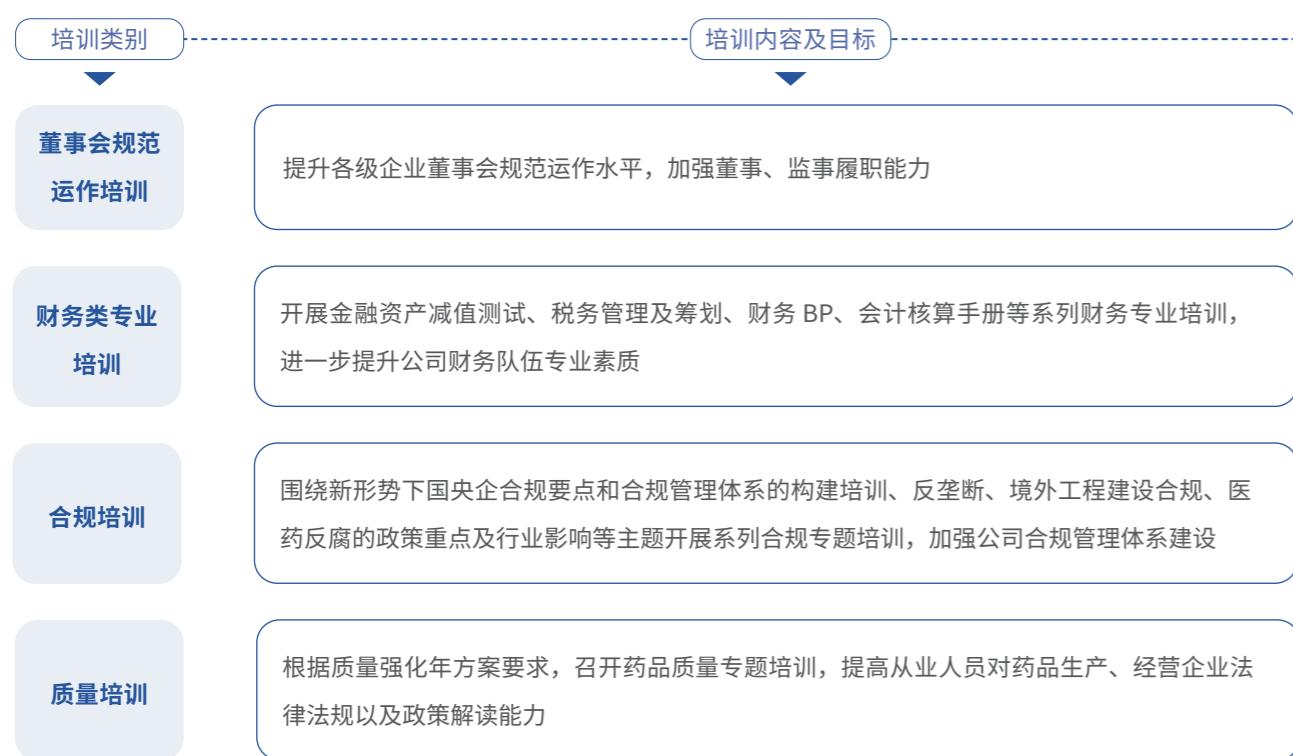
为培养德才兼备的高素质优秀青年人才，加强高素质干部队伍人才储备，2023年，公司开展青年骨干人才集中培训。来自公司总部职能部门、事业部和二级单位的40名青年骨干员工参加培训。培训围绕增强理想信念，提升专业能力等六大模块开展，安排了沟通智慧与沟通技巧、非人力资源的人力资源、阳光心态塑造、问题分析与解决等有针对性的课程。



青年骨干人才培训现场

## 专业能力培训

2023年，公司持续推进“十四五”战略规划落地执行，开展董事会规范治理、财务、安全、法律合规等系列专业领域培训，帮助各级领导人员、广大党员和员工丰富专业知识，不断提高干部人才专业能力。



## 员工福利体系

中国医药持续规范员工福利管理，依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，并为员工提供补充医疗保险及健康体检等福利项目。公司总部制定《中国医药总部福利管理办法》，进一步明确员工福利开支的项目、标准、审批程序、审计监督，依法维护国家、企业和员工利益；公司工会制定了《中国医药基层工会经费收支实施细则》，加强各级工会经费收支管理，规范基层工会经费使用，使工会经费真正惠及广大工会会员和员工群众。



社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等



法定节假日、病假、工伤假、婚丧假、产检假、产假、陪产假、哺乳假及年休假等

住房公积金

EAP 员工关爱项目

“夏送清凉”“冬送温暖”等员工关爱系列健康活动

员工文体活动

免费茶歇

组建员工兴趣小组

生育/结婚/工伤/生病/丧葬/大病探望慰问

互助保险/补充医疗商业险/补充子女医疗商业险

员工体检/医疗机构定期义诊/特殊疾病集中检查

集体生日活动、观影活动、健康锻炼活动

发放生日蛋糕卡券、电影券、公园年票

传统节日福利

洗衣费/理发费/健身

此外，公司持续关注境外员工、困难员工、高危岗位员工，以及女性员工等群体，制定精准帮扶方案，开展困难员工“双节”慰问。

## 员工沟通渠道

中国医药重视员工的意见和建议，积极畅通员工沟通渠道，鼓励员工发挥主人翁精神参与企业管理，增强员工对企业的归属感、认同感。公司通过定期召开工会小组长会议、员工试用期访谈、领导或部门负责人定期与员工谈心谈话等形式，切实了解员工诉求，并围绕员工的需求反馈，有针对性地改善、解决员工工作和生活上的实际困难。公司持续健全以职代会为基本形式的民主管理制度，2023年召开1次职工代表大会，完成职工董事、职工监事选举工作，推动18个工会组织完成换届选举工作；注重倾听员工意见建议，坚持开展领导接待日活动，组织公司领导面对面接待员工5场，共收集员工意见

建议65条，并由相关部门跟进落实。此外，为畅通员工诉求反馈渠道，公司建立了正式的员工举报及申诉机制，支持全体员工就侵害劳工权益及其他导致不满情绪的事件及时进行申诉。公司严格维护申诉人的人身安全和合法权益，制定了相应的保密和免打击报复的保护措施。

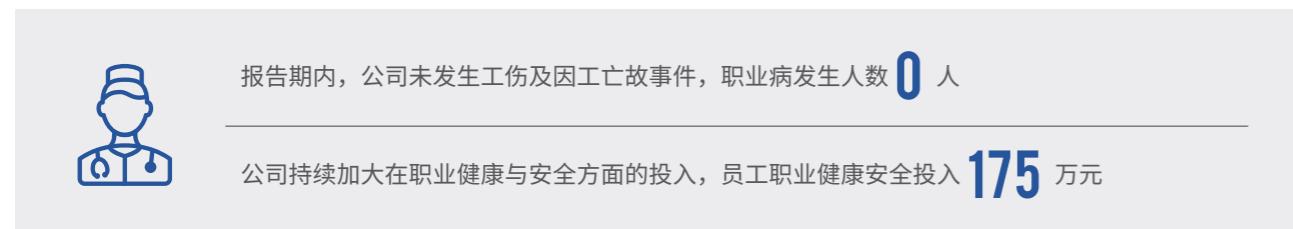


领导接待日

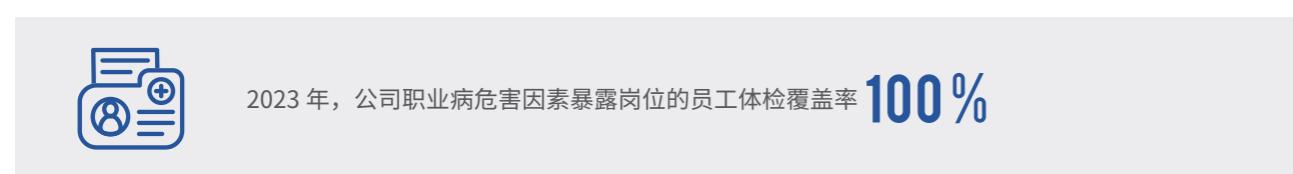
## 员工安全和健康保护

### 职业健康与安全

公司制定并严格执行《职业卫生管理办法》，建立职业危害警示和告知管理规程、职业危害防护设施维护检修制度，积极落实企业职业健康主体责任，建立健全职业病防治管理体系。公司遵守国家在日常监管中要求的职业健康的风险提示告知、员工个体防护、现场监督采样、员工健康体检等要求，开展有毒有害岗位风险评估，定期对日常工作及接触职业危害因素岗位的员工安排职业健康体检，并配备完善的职业健康防护设施和职业病警示标识。



公司为全体员工建立职业健康档案，并为全体员工提供全面的职业健康培训。同时，公司定期组织开展一系列职业健康与安全培训、职业卫生宣传活动以及职业危害演练，持续提升员工的职业健康意识和职业健康相关技能，从根本上降低了员工的安全风险。



## 安全生产

为全面落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的要求，公司制定《安全生产监督管理办法》《安全生产责任追究办法》等内部管理制度办法，对安全风险分级管控及隐患排查治理、设备设施检查、作业安全、培训教育、应急管理、责任追究等明确管理要求，强化安全生产责任落实，有效预防和减少各类生产安全事故。

截至报告期末，中国医药所属工业企业100%完成设置专门的安全生产管理机构且配备专职安全生产管理人员；商贸企业100%完成设置安全生产管理机构或者配备专兼职安全生产管理人员。



2023年，用于安全生产标准化建设、宣传教育、劳动防护用品配备、安全设备设施定期检测等改善安全生产条件的安全生产总投入为 812 万元

### 中国医药所属企业安全生产亮点举措

- 三洋药业建立了ISO职业健康与安全管理体系，制定职业健康安全一体化管理手册，2023年10月完成了制度更新优化。
- 中国医保结合本单位2023年业态调整后的新形势，公司对《安全生产经营监督管理办法》进行了重新修订。
- 三洋药业建立了独立的危险化学品仓库，分区分类存储危险化学品，危险化学品仓库管理人员持证上岗，对危险化学品仓库全面进行风险识别，制定管控措施并上墙，定期组织开展危险化学品泄露事故应急演练。



## 安全风险管理

公司制定《中国医药安全环保分类分级监管办法》《中国医药商贸企业安全风险分级管控体系建设指导手册》《中国医药仓储安全规范化管理指南》，对安全分类分级监管体系进行了规定及仓储安全标准化进行了规范和指导，确保生产经营安全和员工生命健康安全。



三洋药业组织建立了厂区安全风险管控四色平面图，细化了每个车间的风险管控层级，组织各部门对公司 **445** 项的危险源进行辨识并进行风险评价，同时制定了风险控制措施并上墙。

公司制定《应急管理规定暨总体应急预案》，包括火灾事故专项应急预案、中毒和窒息事故（含受限空间）专项应急预案、防台防汛专项应急预案、危险化学品泄漏事故现场处置方案、触电事故现场处置方案等，提高防范和处置各类突发事件的能力，最大程度地预防和减少突发事件及其造成的损害和影响，保障公司平稳、健康和可持续发展。



报告期内，公司共开展 **215** 次各类事故应急救援演练，累计参加人数 **7,389** 人。

## 安全文化建设

公司积极营造浓厚的安全文化氛围，通过参加集团组织开展的万人网络签名活动、开展安全生产征文活动、安全微视频征集活动、《职业病防治法》宣传周、安全生产月、消防专题等活动，积极调动员工的积极性，全面提升员工安全意识，共建安全文化建设。

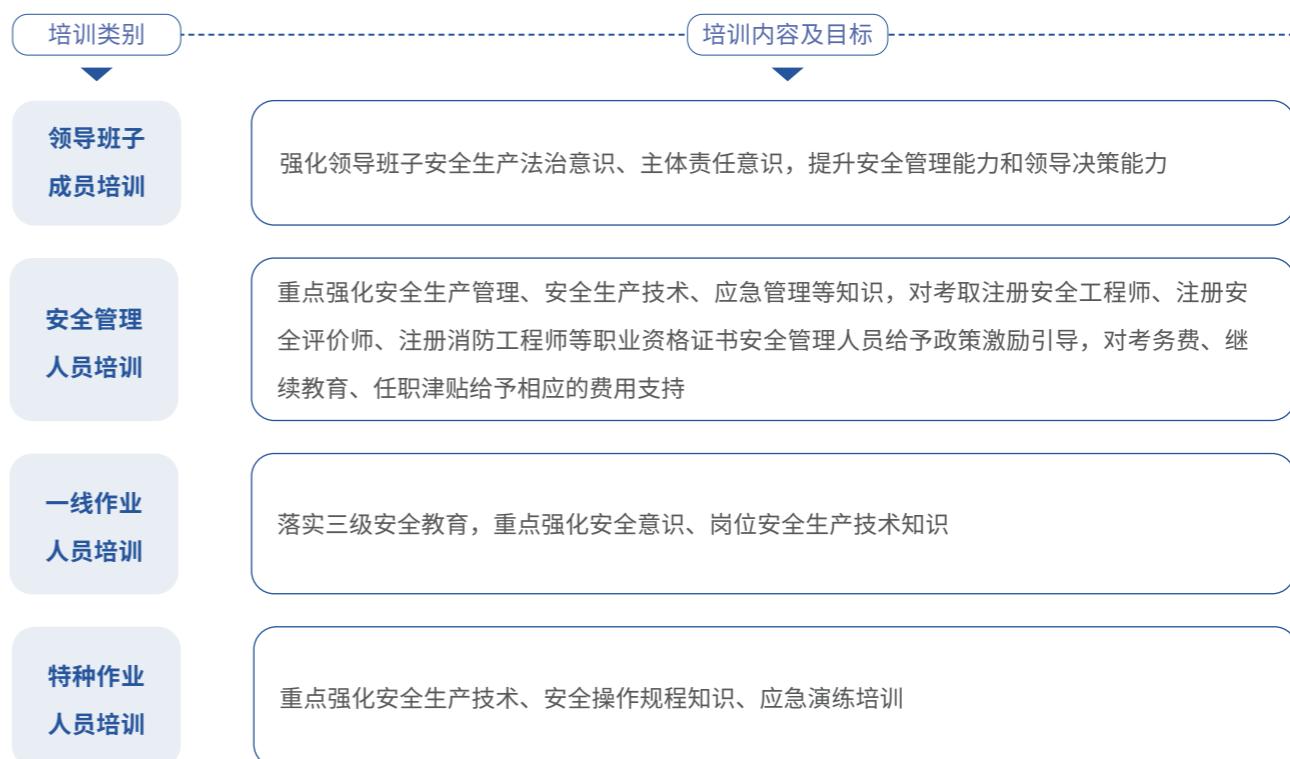
### 中国医药所属企业亮点安全文化活动

三洋药业组织开展《职业病防治法》宣传周活动。学习职业病有关知识，观看《职业病防治法》解读视频。并在相应的公告栏张贴职业病宣传周主题活动、职业病防治知识，查找身边职业病危害因素，做到早预防、早治理、早控制，营造良好安全氛围。

中国医保在 2023 年督导塘沽加工厂对车间除尘系统进行改造，提高粉尘类职业病危害因素治理能力，有效改善了一线员工作业条件。

公司持续加强安全培训组织工作，将安全培训工作纳入企业培训总体规划中。公司通过创新培训方法，扩大培训范围，充分利用“互联网+培训”，根据岗位特点，开展多层次安全技能和业务培训，完善培训档案，实现培训内容丰富、培训资源共享、培训记录可查、培训效果可测。同时，公司建立教育培训效果反馈机制，及时掌握教育培训具体效果以及巩固以往教学的成果，及时纠正教育培训工作中的错误与偏差，同时根据反馈的信息对整体教育培训计划进行修正和完善。

### 中国医药安全生产培训体系



报告期内，公司开展安全培训 178 次，安全培训总时长 70,006.75 小时，安全培训覆盖率 **100%**。



# 卓越——绿色环境保护

中国医药坚持以习近平生态文明思想为指引，全面践行绿色低碳发展理念，坚持系统谋划、统筹推进、节约增效、源头减碳，以创新驱动公司绿色转型，立足实际、稳妥有序的构建绿色低碳高质量发展新格局。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



## 科学的环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，编制并发布中国医药《绿色发展“十四五”专项规划》《绿色发展三年行动方案（2021-2023年）》《能源节约与生态环境保护监督管理办法》等管理文件，围绕绿色发展工作任务和目标，努力实现企业运营与环境保护的协同发展。

## 健全环境管理体系

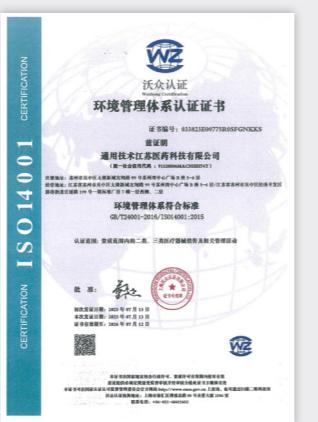
公司持续加强绿色发展及环境管理体系建设、夯实长效工作机制，搭建管理信息平台、加强数据检测管控，强化人才队伍建设、服务公司绿色发展，强化源头管控、消除风险隐患，实施清洁生产、打造行业标杆，推动节能技改、提升能源效率。

公司成立安全环保质量管理部，统筹公司环境管理工作，推进落实环保管理工作责任制，提高责任意识。各级单位均设置符合规定的管理机构，目前全体系共配有专兼职环保人员87人。

## 推进权威认证评价

公司持续推进环境管理体系认证，提升自身环境管理水平。截至报告期末，公司共有天方药业、三洋药业、科益药业、康力药业等10家单位获得环境管理体系认证，较上一年度新增4家。

公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等环保法律法规、政策规定对新改扩建建设项目进行环境影响评价工作。2023年，《天方药业有限公司新增产品盐（乳）酸左氧氟沙星项目环境影响报告书》《天方药业有限公司盐酸克林霉素醇化物项目环境影响报告书》均获得驻马店市生态环境局高新技术产业开发区服务办公室的批复。完成原料药分厂排污许可证（编号为91411700083473072R005P）的变更工作，于2023年8月完成新增产品辛伐他汀和奥司他韦中间体项目竣工环境保护验收。



## 强化应急预案管理

中国医药及下属相关企业均制定有《突发环境事件应急预案》，提高公司防范和应对突发环境事件的能力，通过建立快速高效应急处置机制、规范应急处置工作，最大限度地减少突发环境事件造成的损失和影响，保障人民群众生命财产安全和环境安全。公司及各下属企业定期开展应急演练，提升突发事件处理能力。

### 案例

### 开展突发环境事件应急演练



应急演练现场

为预防突发环境事件，提高工作人员应对突发环境事件的快速反应能力，应急救援能力和协同作战能力，天方药业开展2023年度突发环境事件现场应急演练。本次演习涉及生产、抢险，人员疏散，安全监护、救援物资准备、救援装备穿戴、人员抢救、人员救助、泄露源修补等工作，充分考虑车间安全事故应采取安全处置程序和应急救援措施进行。通过应急救援活动的精心组织与开展，提高员工安全、环保风险意识与应急救援能力，营造“人人重视安全，人人落实安全”的浓郁氛围。

## 绿色生产与运营

### 绿色运营

公司将绿色发展理念贯穿到业务发展全过程，积极推进资源节约和循环利用、加强生态环境保护和能源管理，努力开展节能减排工作，加大环保投入力度，加快技术革新和设备改造升级，全面提升公司绿色发展水平。

### 企业荣誉

三洋药业获国家级绿色工厂称号，并获海口市“无废医药企业”称号。

天方药业获得有“国家绿色工厂”“2021年度绿色发展先进企业”“河南省绿色发展先进企业”“河南省第一次全国污染源普查先进单位”“省级节水型企业”“清洁生产审核项目评比交流活动获奖者”等荣誉称号。



三洋公司荣获国家级绿色工厂称号



天方药业获清洁生产审核项目评比交流活动获奖者



## 绿色办公

公司倡导绿色办公、低碳生活。各级公司积极发布绿色低碳倡议或手册，鼓励员工厉行节约，坚决制止浪费行为，降低办公碳足迹和生活碳足迹。

### 低碳出行

倡导绿色出行，鼓励公交出行

### 绿色电力

鼓励优先选用新能源或清洁能源车辆，减少大排量车辆的使用，在厂区、办公楼建设集中式充电桩和快速充电桩，为电动车辆通行提供便利

### 节能节水

定期梳理节能节电节水管理制度，张贴宣传标语，提高人员意识

### 办公节能

推进生活垃圾分类和减量化，提倡无纸化办公

### 激励机制

探索公司内部碳普惠机制，对节能减碳行为予以鼓励，建立正向激励机制



节能倡议书



办公现场张贴节能标语

## 绿色活动

公司积极开展多种渠道、多种形式的绿色发展宣传教育，将绿色发展理念纳入各级各类培训。在思想上树立绿色价值观，提高全员生态环保素养；在行动上制定工作标准，推动实施绿色行动举措；积极开展绿色发展培训、技术交流、论坛沙龙、典型案例宣讲等系列宣传教育活动。

2023年，中国医药开展节能宣传周活动，紧紧围绕“节能降碳，你我同行”主题，在公司全体系内广泛开展节能降碳宣传教育，普及生态文明、绿色低碳发展理念和知识，大力倡导绿色低碳生产生活方式，营造节能低碳浓厚氛围，促进公司发展向绿色转型，助力实现碳达峰、碳中和。

在节能宣传周期间，公司各下属企业积极行动，结合实际开展多种形式的节能低碳宣传教育和实践活动，让绿色发展理念在全体员工思想中深深扎根。



各下属企业节能宣传周活动现场

## 能源管理

### 优化能源使用

节能目标 2023年万元产值综合能耗0.4011吨标准煤/万元。2023年中国医药万元产值综合能耗为0.2039吨标准煤/万元。

截至报告期末，天方药业、三洋药业2家单位获得能源管理体系认证。



## 能源高效利用举措

### 节能技改

公司开展空调系统和冻干机供冷系统改造，将供冷模式改成单一供冷模式，新安装冷水机组及冷冻水管道，实现每个车间的冷冻水独立供应，有效减少能源浪费。

天方药业采用直驱电机代替高耗能电机和减速机，解决老旧电机能耗高、效率低等问题。2023年，该项目实际节约用电465万kwh，折合标准煤约572吨，减少二氧化碳排放量约2,445吨，有效节约天方药业有限用电并减少其净购入电力所隐含的二氧化碳排放。



冷水机组改造



老旧电机改造

### 清洁能源

天方药业投资建设屋顶及车棚分布式光伏发电项目，发电容量约3.7MW，平均年发电量约410万度。该项目的实施有利于消减生产用电尖峰负荷，每年可减少综合能源消耗504吨标准煤，减少二氧化碳排放2155吨。



天方药业分布式光伏发电项目

### 清洁生产

公司鼓励各分子公司积极参与清洁生产审核。截至报告期末，公司6家下属企业已通过清洁生产审核。

## 应对气候变化

公司将服务国家碳达峰碳中和战略纳入公司高质量发展全局，将碳达峰工作融入生产经营全过程，2023年，正式印发《中国医药健康产业股份有限公司碳达峰行动方案（修订版）》文件，紧紧围绕绿色发展工作任务和目标，践行碳达峰、碳中和战略，明确具体工作措施，加快公司绿色转型。

### 碳排放目标：

2023年万元产值二氧化碳排放  
1.356吨二氧化碳当量/万元。

### 目标完成情况：

2023年中国医药万元产值二氧化碳排放  
0.7089吨二氧化碳当量/万元。

公司通过组织宣讲培训，采取分享优秀实践经验、外部专家碳相关知识讲解等方式，有效落实公司《碳达峰行动方案（修订版）》《深入打好污染防治攻坚战工作方案》要求，助力各下属公司开展低碳行动。2023年，公司对下属企业加大检查督导，全年检查44家次，实现下属二级单位全覆盖。

### 实践成果：

1) 三洋药业、康力药业制定绿色转型技术及碳减排重点工作路线：

1  
政策研究  
国际、国内、行业

2  
碳排放现状分析历史碳排放数据摸底

3  
建立技术清单节能减碳措施

4  
建立达峰中和预测模型

5  
制定达峰中和行动方案（时间表、路线图、施工图）

6  
年度评估和实验行动方案可操作性和实施效果

7  
支撑工具  
(碳排放管理平台、碳排放管理体系)

8  
阶段性碳中和成果发布（碳中和白皮书）

2) 三洋药业及天方药业已开展碳排放盘查工作，厘清排放源及排放数据，为公司碳中和规划提供数据基础支撑；

天方药业对螺旋霉素、盐酸林可霉素、盐酸二甲双胍缓释片三种产品碳足迹开展评价，加强对产品层面的全生命周期碳足迹管理。



## 废水废气排放管理

中国医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》，对生产生活中的废水废气进行合规管理，并探索回收再利用创新方案，发展循环经济。

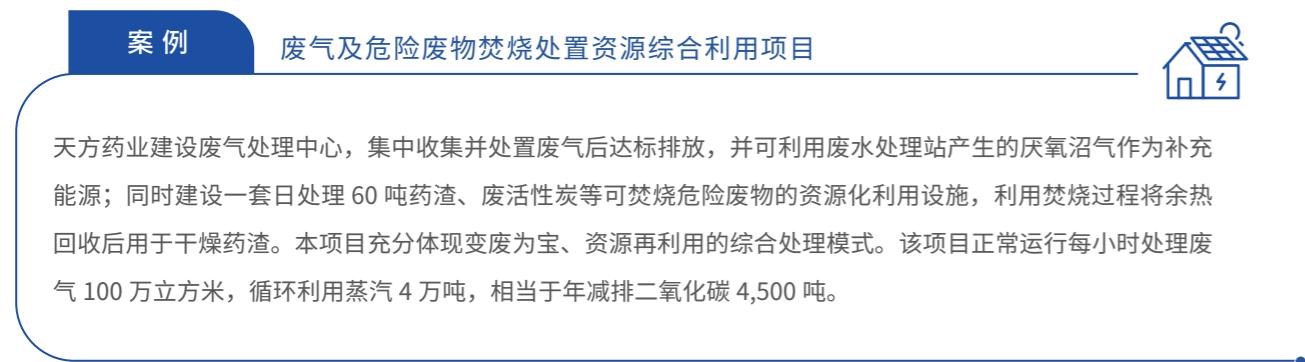
### 废水分管理

天方药业建立《废水分管理规程》对生产、生活过程中产生的废水进行控制和处理，达标后排入市政污水管网。2023 年原料药分厂 CODcr 排放量 233.35t/a，氨氮排放量 32.72t/a；制剂分厂 CODcr 排放量 6.7t/a，氨氮排放量 0.91t/a。均不超排污许可量。

安徽万生中药践行精细化管理，制定用水管理制度、明确责任人和用水限额、定期开展节水宣传教育，合理规划和利用水资源。通过蒸汽冷凝水二次利用进行清洗药材等措施，每年节约用水 3,000 吨，相当于节约水费 10 万元。

### 废气管理

天方药业建立《废气管理规程》对生产、生活活动过程中所产生的废气进行控制，废气均经废气处理系统处理后达标排放。2023 年挥发性有机物 VOCs 排放量 20.11 t/a。不超排污许可量。



## 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废弃物污染环境防治法》等法律法规，落实国家危险废物标识、转移、贮存等规章制度，建立信息化监管体系，实施全过程监管，无缝对接终端处置体系，大力提升固体废物和危险废物收集与利用处置能力。各下属公司建立《固体废物管理规程》《危险废物污染防治管理制度》，涉及危废的企业均建有危废暂存间，并与有资质第三方处置机构签订危废处置合同，依法依规处置危废。

### 药物危废品处理措施

- 初识别：报废药品、过期原料、废吸附剂、废催化剂等列入《国家危险废物名录》的废物，应按危险废物处置。
- 严处理：药物生产过程中产生的废活性炭鼓励优先回收再生利用，未回收利用的按照危险废物处置。
- 再利用：中药、提取类药物生产过程中产生的药渣鼓励作有机肥料或燃料利用。

天方药业在项目生产中一般固体废弃物按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020) 处理，对于污水处理站运行过程中产生的污泥委托有资质的公司进行定期处置，生活垃圾经收集后定期清运处理。

危险废物满足《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023) 相关要求，项目运行过程中产生的药渣、废吸附剂、废药品、废有机溶剂、蒸馏残渣、废玻璃容器、废矿物油等危险废物均委托有资质的公司定期进行转运处置。

报告期内，天方药业废弃物合规处置率 100%。

## 生物多样性保护

生物多样性是人类生存的重要资源，也是维护地球环境的重要资源。中国医药在生产经营过程中高度关注运营所在地的生物多样性，积极参与对地区植物资源的保护，缓解自然资源压力，为生物多样性保护事业贡献力量。

中国医药采收的各类中药材，均来源于药材生态适宜区及道地地区，通过人工种植和仿野生栽培的方式进行种植。在种植过程中合理轮作倒茬，以预防为主、防治结合的方式，采用生物、物理、化学方法相结合的方式防止病虫害。在中药材加工过程，公司严格遵守生态环境保护法规标准要求，积极采用环保工艺替代产污工艺，加速绿色工程建设工作，加大、加强对环境污染治理设施的投入，尽最大可能减少中药材种植、采收、加工过程对生态环境的影响，保护生物多样性。



武川道地中药材种植基地

# 共赢——心系社会福祉

中国医药始终以服务健康中国战略、服务人民美好生活为己任，积极践行企业社会责任。公司响应乡村振兴国家战略，参与社区发展，投身社会公益，助力人民生活质量提高，用实际行动展现央企社会责任担当。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



## 助力乡村振兴

中国医药积极响应国家号召，通过产业帮扶、资金帮扶、消费帮扶、教育帮扶等系列措施，为谱写新时代乡村全面振兴新篇章贡献力量。



### 产业帮扶方面

为持续支持武川县中药材产业发展，公司积极推进经营改造等工作，进一步发挥内蒙通用中药公司的示范带动作用，切实发挥武川县道地药材重点品种优势，助力做强做大中药材产业。报告期内，内蒙通用中药公司厂房完成改造升级；在中药材种植、加工环节，雇佣当地劳动力，增加就业人群，实现当地村民就业增收；通过中药材生产技术指导与培训，培养职业农民，使农民掌握一技之长，激发内生动力，变“输血”为“造血”。



### 资金、消费帮扶方面

公司向武川县捐款 350 万元，并不断深入挖掘武川县当地特色、优质产品，消费帮扶金额达 309.4 万元；并通过道地药材规范化基地建设和武川道地药材宣传推介，不断提升武川中药材品牌影响力，目前武川区辐射范围内的黄芪、漏芦等道地药材均已获得多家知名中药类企业的认可。



### 教育帮扶方面

公司向武川县中学捐赠 1,800 余册、价值 4.5 万余元的教辅类书籍，为当地教育发展贡献一份力量。



内蒙通用中药公司厂房改造升级



加工药材



雇佣当地农户，采收种植园区的黄芪



向武川县中学捐赠教辅类书籍

## 荣誉



2023 中国上市公司慈善公益 500 强



2023 中国企业乡村振兴 500 强

## 支持社区发展

中国医药及所属企业坚持“人民至上、生命至上”，把对社会的贡献作为一种责任，积极参与社会公益事业，全力保障社区药品供应，紧急调集急救药品驰援地震灾区。

### 案例

### 北京公司医药保供获北京市医药物资应急保障专班表扬



2023年，北京公司全力保障北京市民用药需求，供应布洛芬、乙酰氨基酚、氨溴索口服溶液等西药产品 14 余万盒，柴银颗粒、荆防颗粒、感冒清热颗粒等中成药产品 10 余万盒。北京公司受到北京市医药物资应急保障专班的来信表扬。



### 案例

### 北京公司紧急调集急救药品驰援地震灾区



2023 年年底，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震，造成当地及周边地区重大损失，北京公司紧急调集急救药品，保障灾区防疫和当地人民安全用药需求，所有药品全部装箱完成，火速运往了甘肃地震灾区。“大局出发，维护社会稳定、以生命至上”原则是北京公司践行社会责任，履行央企担当的表现，切实为维护社会和谐安定和保障百姓身体健康做出了贡献。



## 携手合作共赢

中国医药积极搭建战略合作平台，不断完善与政府、行业协会之间的合作机制，注重与政府、企业、医院和国际伙伴等利益相关方的交流，加大产学研合作力度，拓宽合作领域和渠道，实现协同发展。

### 案例 中国医药与阿斯利康签署战略合作协议

2023年1月11日，公司与阿斯利康签署战略合作协议，全面纵深开启战略合作，进一步深化共识，实现优势互补、资源共享、互利共赢。双方将在市场开发、项目合作、信息渠道拓展等多维度，为构建人类卫生健康共同体做出中国贡献，将会更好地履行我们促进健康中国建设的使命和社会责任。



### 案例 中国医药与沈阳药科大学签署战略合作协议

2023年8月26日，中国医药与沈阳药科大学就共建药物创新联合实验室及人才培养达成协议，标志着双方合作上升到战略共赢的新高度，将为公司在平台建设、科学研究等领域创造广阔前景与机遇，为双方提升科技创新能力、加快科技成果转化、提高人才培养质量提供坚实保障。



### 案例

### 中国医药出席中国医药保健品进出口商会七届十次理事会



2023年12月6日，中国医药出席中国医药保健品进出口商会七届十次理事会并交流发言。中国医药着力加强与行业协会及国内外领军企业的合作，尤其是借助“医保商会”大平台，服务构建新发展格局，注重将“势能”转化为“动能”，关注将“企业打造”融入“生态构造”。



### 案例

### 广东公司与供应商进行深度交流



广东公司组织重点合作国产厂家到分子公司进行一体化业务对接交流，对行业政策、合作展望进行深度交流，并提出了对所在地市市场的开发需求。



## 附录一：关键绩效指标数据列表

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<strong>经济绩效</strong>				
营业收入	万元	3,623,441.47	3,759,264.95	3,882,443.05
净利润 *	万元	71,427.61	88,842.81	124,212.05
纳税总额	万元	137,035.19	156,445.95	200,688.68
每股派发现金股利	元	0.3680	0.1817	0.1476
<strong>环境绩效</strong>				
1. 能源消费量	万吨标准煤	5.9955	6.5253	6.3180
含：综合能源消费量	万吨标准煤	5.6035	6.1096	5.8871
其中：原煤（标准量）	万吨标准煤	0.0000	0.0000	0.0000
原煤（实物量）	万吨	0.0000	0.0000	0.0000
其中：发电用煤	万吨	0.0000	0.0000	0.0000
焦炭	吨	0.0000	0.0000	0.0000
电力	万千瓦时	23867.9438	27047.2626	23999.3001
原油	吨	0.0000	0.0000	0.0000
汽油	吨	807.6971	698.0379	702.5437
煤油	吨	0.0000	0.0000	0.0000
柴油	吨	383.2022	377.8630	443.8980
燃料油	吨	90.7900	0.0000	0.0000
天然气	万立方米	369.6481	386.5012	515.2461
热力	百万千瓦时	690109.4780	734498.3600	732964.6000
其他能源	吨标准煤 / 万元	295.9620	247.7200	157.8705
2. 万元产值综合能耗（现价）	吨标准煤 / 万元	0.2360	0.2015	0.2043
其中：工业总产值（现价）	万元	3802155.0000	4128477.0000	5340764.5348
万元产值综合能耗（可比价）	吨标准煤 / 万元	0.2349	0.2013	0.2048
其中：工业总产值（可比价）	万元	3747233.1075	3966230.8053	5115271.2073
3. 万元增加值综合能耗（现价）	吨标准煤 / 万元	0.8890	0.7956	0.4166

\* 因执行财政部《企业会计准则解释第 16 号》会计处理规定，本公司调整 2022 年净利润

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
其中：增加值（现价）	万元	349897.0000	396371.0000	552513.0770
万元增加值综合能耗（可比价）	吨标准煤 / 万元	0.8888	0.7954	0.4179
其中：增加值（可比价）	万元	345427.0098	382917.3501	534079.3484
4. 万元产值用新水量（可比价）	吨 / 万元	10.2431	8.2166	8.2087
其中：用新水量	万吨	254.8356	256.0214	244.8210
重复用水率	%	0.9587	0.9615	0.9603
其中：重复用水量	万吨	5686.5575	6251.2077	5726.2909
5. 节能量	吨标准煤	0.0000	4258.9944	1061.2271
6. 余热余压回收利用率	%	0.0000	0.0000	0.0000
其中：回收利用的余热余压	百万千瓦时	0.0000	0.0000	0.0000
7. 排污许可证许可的二氧化硫排放量	吨	42.3000	42.4362	42.3600
8. 排污许可证许可的氮氧化物排放量	吨	220.8000	221.4699	220.8600
9. 排污许可证许可的化学需氧量排放量	吨	376.9729	507.6184	500.9959
10. 排污许可证许可的氨氮排放量	吨	61.0005	65.5541	65.4525
11. 排污许可证许可的烟（粉）尘排放量	吨	0.0000	48.8300	48.8300
12. 排污许可证许可的挥发性有机物排放量	吨	65.9000	69.9898	78.5490
13. 二氧化硫排放量	吨	0.2902	0.3347	0.0243
14. 氮氧化物排放量	吨	6.3960	6.6499	4.0905
15. 化学需氧量排放量	吨	162.9353	213.1120	247.4973
其中：排入外环境	吨	0.0400	0.0000	0.0000
排入市政管网或生活污水处理厂	吨	162.8953	213.1220	247.4973
16. 氨氮排放量	吨	16.9634	34.0394	33.9043
其中：排入外环境	吨	0.0300	0.0000	0.0000
排入市政管网或生活污水处理厂	吨	16.9334	34.0394	33.9043
17. 烟（粉）尘排放量	吨	0.0000	0.0000	0.0000
18. 挥发性有机物排放量	吨	7.1500	9.2000	20.1150
19. 工业废水排放量	万吨	205.6781	237.9708	236.3766
20. 万元产值二氧化碳排放（可比价）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.7872	0.7114	0.7089

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
其中: 二氧化碳排放量	万吨二氧化碳当量	18.8698	21.7095	20.4706
21. 一般固体废物综合利用率	%	0.0000	1.0000	0.0000
其中: 一般固体废物综合利用率	万吨	0.0000	0.0802	0.0000
其中: 综合利用往年贮存量	万吨	0.0000	0.0000	0.0000
一般固体废物产生量	万吨	0.9409	3.5281	0.9336
22. 土壤污染治理率	%	0.0000	0.0000	0.0000
其中: 土壤污染治理面积	公顷	0.0000	0.0000	0.0000
土壤污染需要治理面积	公顷	0.0000	0.0000	0.0000
23. 废气治理设施数	套	23.0000	35.0000	34.0000
24. 废气治理设施处理能力	万立方米/年	283040.1000	2738472.1000	2738472.1000
25. 废水治理设施数	套	10.0000	10.0000	10.0000
26. 废水治理设施处理能力	万吨/年	587.8480	598.7980	591.4980
27. 生态环境污染源	个	23.0000	23.0000	22.0000
28. 生态环境风险点	个	25.0000	25.0000	26.0000
29. 节能环保投入占产值比重	%	2.9753	4.1311	3.1729
其中: 节能投入	万元	199.5300	707.0527	328.7045
环保投入	万元	5703.2865	10382.4740	8969.3966
<b>雇佣绩效</b>				
员工总人数	人	8,471	8,313	8,389
按性别划分	男	人	4,728	4,729
	女	人	3,743	3,584

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
博士研究生	人	11	14	18
硕士研究生	人	362	395	463
大学本科	人	2,377	2,470	2,687
大学专科	人	2,385	2,388	2,320
高中及以下	人	3,336	3,046	2,901
60 岁及以上	人	0	0	0
按学历分	50 岁至 60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	人	3,902	3,418
按年龄划分	30 至 50 岁 (含 30 岁, 不含 50 岁)	人	3,320	3,331
按职级划分	30 岁以下 (不含 30 岁)	人	1,249	1,564
新员工人数	基层员工总数	人	8,322	8,153
按性别划分	中高级管理层员工总数	人	149	160
按年龄划分	中高级管理层中女性员工人数	人	39	37
按性别划分	942	人	1,016	1,091
男	人	460	509	546
女	人	482	507	545
60 岁及以上	人	0	0	0
50 岁至 60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	人	88	56	51
30 至 50 岁 (含 30 岁, 不含 50 岁)	人	501	574	542
30 岁以下 (不含 30 岁)	人	353	386	498
少数民族雇佣数量	人	199	204	198
残疾员工雇佣数量	人	72	61	63
员工总流失率	%	12.81	12.34	13.26
接受培养的员工总人数	人	8471	8313	8389
员工接受培训的总时长	小时	101,959	100,939	121,174
员工接受培训的平均时长	小时	12	12	14

指标名称		单位	2021 年	2022 年	2023 年
按性别划分的员工培训总时长	男	小时	56,907	57,421	67,498
	女	小时	45,052	43,518	53,675
按雇佣类型划分的员工培训总时长	基层员工	小时	100,166	98,996	118,920
	中高级管理层员工	小时	1,793	1,943	2,253
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100	
健康安全投入	员工职业健康与安全投入	万元	93	111	175
	安全生产投入	万元	788	924	812
职业健康与安全	安全应急演练次数	次	72	95	120
	安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全培训次数	安全培训次数	次	87	125	178
	安全培训总时长	小时	69,011	69,342	70,006
职业病发生人数		人	0	0	0
社会保险覆盖率		%	100	100	100

## 附录二：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是  一般  否

2. 您认为本报告是否能反映中国医药对 ESG 的重大影响？

是  一般  否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与中国医药关系的分析是否准确、全面？

是  一般  否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是  一般  否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是  一般  否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是  一般  否

7. 您对《中国医药 2023 年 ESG 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：0086-10-67164267

传真：0086-10-67152359

地址：北京市丰台区西营街 1 号院一区 1 号楼通用时代中心 B 座

邮编：100073





## ESG 报告审验声明

中国质量认证中心有限公司（以下简称 CQC）受中国医药健康产业股份有限公司（以下简称“中国医药”）委托，对中国医药的《2023 年度环境、社会及治理报告》（以下简称“2023 年度 ESG 报告”“报告”）进行了独立的报告审验工作。

中国医药负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与中国医药的协议中规定的范围内实施报告审验。中国医药为本声明的指定用户。

本声明基于对中国医药编制的 2023 年度 ESG 报告所开展的审验活动作出，中国医药对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

### 审验范围

中国医药 2023 年度 ESG 报告中的数据与信息。

### 审验依据

依据《CQC 国资央企 ESG 报告审验实施方案》，审验类型为完整审验；参考 AA1000 审验标准 V3。

### 审验方法

本次审验所用方法包括但不限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- d) 实地验证；
- e) 可信信息源验证；
- f) 对照披露依据验证；
- g) 重新计算/测算；
- h) 统计、计算/测算过程确认。

### 审验结论

ESG 报告反映了中国医药 2023 年度在环境、社会及公司治理方面的开展情况和所取得的绩效，基本符合《CQC 国资央企 ESG 报告审验实施方案》和 AA1000 审验标准 V3 的要求。

具体结论如下：

1. 包容性：中国医药识别了公司的内部和外部利益相关方，包括政府及监管机构、客户、股东与投资者、供应商、董事及高管、员工、社区、媒体及非政府组织等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求；
2. 实质性：中国医药基于双重实质性原则，识别并展示了 ESG 议题并进行了评估排序，将各项议题的管理融入到公司日常运行，报告内容整体符合实质性原则的要求；
3. 回应性：中国医药建立了治理结构、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采

取及时有效的行动回应各利益相关方的关切和诉求；

4. 影响性：中国医药通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在环境、社会、治理方面对自身以及利益相关方产生的主要影响。

### 局限性声明

- 本次审验在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，且未对中国医药的原始数据进行全面溯源。
- 本次审验只对中国医药进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。
- 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次审验过程中不做重复验证。
- 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动。
- 关于中国医药的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

### 独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。中国质量认证中心有限公司可提供各类管理体系，产品安全与性能、节能环保认证、绿色低碳、管理提升、人员培训等相关技术服务，以及环境、社会责任、可持续发展、ESG 报告的独立审验服务。

中国质量认证中心有限公司是独立的认证机构，确保在实施本报告的审验过程中与中国医药及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由中国医药提供。CQC 及本次报告审验人员未参与到报告的编制过程。

CQC 授权人签名:

中国质量认证中心有限公司  
2024 年 4 月 24 日

注：本审验声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。

