



中国医药健康产业股份有限公司
CHINA MEHECO GROUP CO., LTD.



2022

中国医药健康产业股份有限公司
环境、社会及治理（ESG）报告

关于本报告

报告简介

本报告是中国医药健康产业股份有限公司（以下简称“中国医药”“本公司”“我们”）发布的首份环境、社会及治理报告，反映本公司及附属公司在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的实践和绩效。

时间范围

本报告为年度报告，涵盖2022年1月1日至2022年12月31日财务年度（以下简称“报告期”）的工作，部分关联信息可能溯及报告期外。

报告范围

本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司，报告范围与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币。本报告的数据和案例主要来源于本公司统计报告和相关文件。

编制依据

本报告依据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI standards）《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》进行编制。报告同时满足上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号规范运作》等相关意见及指引要求。

数据来源及可靠性

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核。公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，对报告中数据的客观性和真实性负责。

联系方式

公司名称：中国医药健康产业股份有限公司
地 址：北京市丰台区西营街1号院一区1号楼通用时代中心B座
邮政编码：100073
电 话：0086-10-67164267
传 真：0086-10-67152359
网 址：<http://www.meheco.com>
电子邮件：meheco600056@meheco.gt.cn



CONTENTS

目录

01 前篇

党委书记、董事长致辞	02
企业简介	03
企业战略	07
2022年ESG突出绩效	08

02 ESG治理

ESG治理架构	10
利益相关方	11
ESG关键议题重要性分析	12

03 责任管理

公司治理	14
诚信合规	19
投资者关系	22

04 责任运营

信息安全与数字化	24
产品质量	25
责任营销	28

05 责任供应链

供应链管理体系	33
供应商责任稽核	34
推进供应链绿色转型	34
供应链可持续管理	35

06 责任雇主

员工权益	38
员工成长	41
员工安全和健康保护	44

07 责任环保

科学的环境管理体系	49
绿色生产与运营	53
能源管理	55
污水排放管理	57
废弃物管理	58
生物多样性保护	59

08 责任社区

助力乡村振兴	61
全力抗疫保供	63
积极关注养老服务业	66
携手合作共赢	67

09 附录

GRI标准索引表

前篇01

党委书记、董事长致辞

“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志”，围绕全面建成小康社会总体目标和健康中国战略，国家医药卫生体制改革不断深入，医药健康产业蓬勃发展。

改革开放以来，中国医药栉风沐雨、砥砺前行，发挥国际贸易传统优势，逐步实现了向医药研发、种植加工、工业制造、商业流通、线上销售、进出口贸易、学术推广、技术服务全产业链企业的成功转型。近年来，公司锐意改革、不断创新、聚焦市场、狠抓经营，实现了经营业绩的高速发展，积极构建以品种、品牌、资本为“一体”，以物流配送为依托的推广和精细化招商体系、国际营销体系为“两翼”的“一体两翼”战略布局，引领公司创新发展新局面。

展望未来，作为A股上市公司，中国医药将秉持央企责任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断推进理念创新、经营创新和管理创新。通过不断打造核心竞争力，不断提高发展质量和效益，努力打造世界一流的科工贸一体化大型医药集团，持续为股东创造价值，与客户合作共赢，为员工创造幸福，为人民群众提供安全、高质的医药健康服务。

博极医源，精勤不倦。我们愿意与海内外各界同仁一道，积极探索济世苍生之道，为“健康中国”伟大事业作出新的贡献，为人类健康作出新的贡献！

李亚东 先生

中国医药健康产业股份有限公司 党委书记、董事长



企业简介

中国医药健康产业股份有限公司是在上海证券交易所挂牌的国有控股上市公司（股票简称：中国医药；证券代码：600056），控股股东为中央骨干企业中国通用技术（集团）控股有限责任公司。1999年加入通用技术集团，现已成为集团旗下唯一的医药及医疗器械生产经营平台。公司建立了以医药及医疗器械商业为引擎，以医药工业为支撑的贸工技服一体化产业格局，产业形态涉及种植加工、研发、生产、销售、物流、进出口贸易、学术推广、技术服务等全产业链条，聚焦服务“健康中国”建设、服务人民美好生活，着力打造成为值得信赖的世界一流医药及医疗器械综合服务商。

一路走来，无论是决战决胜脱贫攻坚还是服务国家战略，服务人民美好生活

中国医药作出了积极贡献，收获了一系列荣誉：

- 2020年被中共中央、国务院、中央军委授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号；
- 连续两年荣获中国企业慈善公益500强称号；
- 获得了中物联颁发的年度医药供应链“金质奖”十佳供应链企业荣誉；



- 1983
中国医药保健品进出口总公司在北京成立，统管全国医药保健品外经贸行业全面开展医药和医疗产品自营和代理进出口业务
- 1999
加入通用技术集团，成为发展医药健康产业的核心企业
- 2004
改制为有限责任公司，更名为中国医药保健品有限公司
- 2005
与中技贸易股份有限公司完成资本整合，并成功上市
- 2008
更名为中国医药保健品股份有限公司，股票简称：中国医药，股票代码：600056
- 2014
中国医药吸收合并天方药业，完成重大资产重组，更名为中国医药健康产业股份有限公司

目前，公司业务涵盖国际贸易、医药商业、医疗器械、医药工业：



国际贸易业务

中国医药保健品
进出口企业100强

第 3 名

作为专业化的国际医药健康领域集成化服务商，经营产品涵盖化学原料药及制剂、生物制品、医疗器械、诊断试剂、敷料耗材、中药材、健康食品等，并坚持向仓储、物流分销、技术服务等增值环节不断延伸。致力于构建具有全产业链竞争优势的国际营销体系，包括立足药品、医疗与健康产品的国际化集成服务商与平台服务商、大型医疗器械供应链综合服务商。



医药商业业务

配送
推广
分销

一体化营销网络体系

公司积极推动商业区域网络扩张，已形成以北京、广东、江西、河南、河北、湖北、新疆、黑龙江、辽宁、吉林、甘肃为重点的覆盖全国的配送、分销一体化营销网络体系，在北京、广东、河南、河北、辽宁等地建有大型医药物流中心。公司不断丰富经营资质，具备以上各重点省市医疗机构招标采购资质、社区新农合配送经营资质、第三方药品现代物流资质、中药饮片经营资质等各类主要的医药及医疗器械经营资质。通过不断丰富经营品种，产品类别涵盖化学制剂、化学原料药、诊断药品及试剂、医用耗材、医疗器械、特医产品、医美产品、中成药、中药材及饮片、配方颗粒、生物制剂、营养保健品等。公司按照国家新版GSP相关要求经营，主要的经营模式包括医院纯销、商业分销、医药代理、药房零售及第三方物流业务等，并积极探索推进新型医药商业业务模式。



医疗器械业务

经营医疗器械品种近

20,000 种

公司紧跟行业改革步伐，不断完善医疗器械业务布局，持续延伸服务链条，加大器械业务开发，经营业态多元、经营品类丰富、经营资质齐全、行业知名度和影响力不断提升。业务模式涉及进出口贸易、直销、分销、配送、SPD、零售等，涵盖医疗器械流通全业态。经营品类涉及医疗及康复设备、耗材、IVD等，经营医疗器械品种众多，与上游医疗器械供应商均保持着良好的业务合作关系。拥有植介入耗材、普通耗材、诊断试剂全项、大型医疗设备（含放射类和核放射类）、化学危险品等医疗器械全品类经营资质，拥有ISO9000、ISO9001、ISO13485、ISO15189等医疗器械全流程质量管理体系认证。

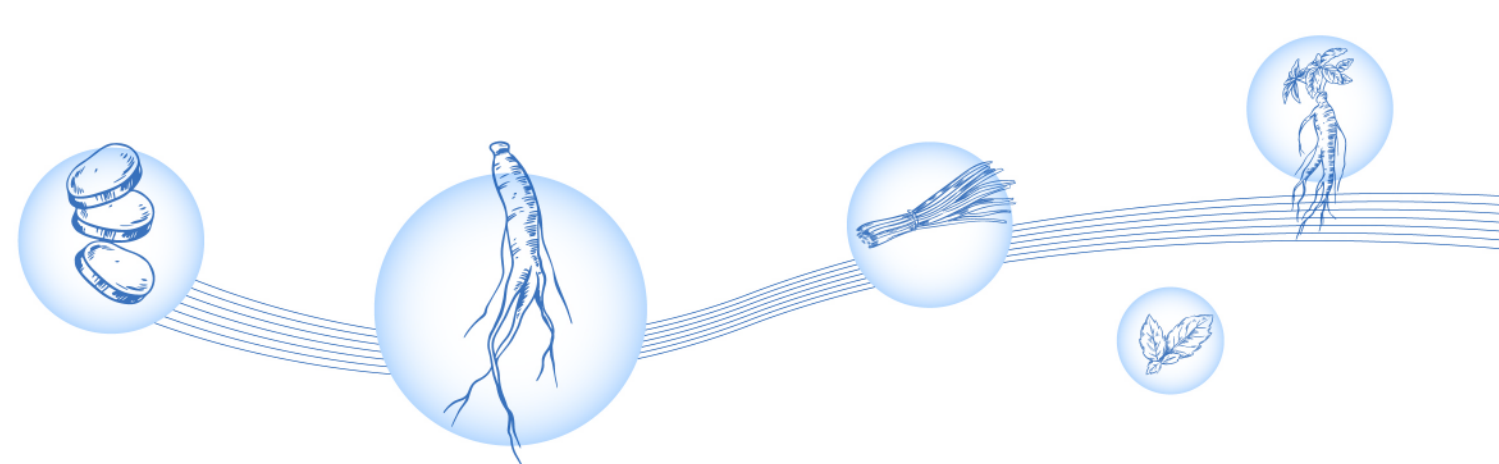


医药工业业务



- 化学制剂
- 化学原料药
- 中成药
- 中药饮片
-

公司工业体系产品涵盖化学制剂、化学原料药、中成药、中药饮片等医药细分行业，拥有国内领先的化学原料药、特色化学药、现代中药生产平台。在化药方面，原料药聚焦发酵类品种和特色原料药，制剂聚焦抗感染类及心脑血管类等领域，公司按照国家新版GMP要求组织生产，严格把控药品质量，经营范围包括新药研发、原料药生产与销售以及制剂生产与销售等，主要销售模式有精细化招商及推广等，并积极参与国家和省级药品集中采购。在中药方面，着力培育集种植、加工、生产、销售为一体的中药全产业链经营模式和可追溯的质量保障体系，在吉林、内蒙、宁夏、四川、新疆、甘肃、广西等地通过自建和合作共建的模式，建立了人参、甘草、麻黄、大黄、黄芪、甜茶叶、小茴香等多种药材种植基地，业务产品涵盖中药材、中药饮片、中药提取物、中成药及大健康产品等品类。



公司不断推动业务协同发展，积极向医药健康全产业链延伸。工商协同方面，将工业自产品种有机融入公司商业渠道，并通过不断加强商业公司推广、精细化招商、物流配送及市场服务等能力建设，深入推动业务协同；工贸协同方面，积极发挥国际贸易板块国际市场窗口优势，引进境外的新品种、新技术，助力工业产品走出去；商贸协同方面，将进口代理品种纳入自有商业渠道，搭建内外贸一体化经营网络。

使命

以科技进步和品质服务引领美好生活

愿景

把中国医药建设成为值得信赖的世界一流医药及医疗器械综合服务商

核心价值观

诚信、包容、创新、实干、卓越、共赢

企业战略

公司始终围绕新时代中国特色社会主义建设和“健康中国”的国家战略，根据我国医药行业的发展，结合自身的经营实际，着力构建国内精细化推广体系和国际营销体系，将社会责任的理念与创造经济效益、促进国有企业保值增值的目标有机结合，强力促进企业生产经营，营造全体负责的企业文化氛围，始终谋求为利益相关者和环境负责，践行国有企业履行社会责任的庄严使命。

2022年，公司进一步聚焦主责主业，坚定不移地服务健康中国战略，积极践行“以科技进步和品质服务引领美好生活”的企业使命，进一步明确了把公司“建设成为值得信赖的世界一流医药及医疗器械综合服务商”的企业愿景，聚焦国际贸易、医药商业、医疗器械、医药工业核心板块，目标明确、各有主攻、互相协同、共同发力，高质量发展协同融合机制加快形成，在抗疫保供过程中发挥好央企“主力军”和“压舱石”作用，在保障药品和医疗器械应急物资供应等方面发挥了积极作用。

2022年ESG突出绩效

币种：人民币



2022年营业收入

375.926 亿元

同比增长 3.75%



归属于上市公司股东的净利润

7.357 亿元

同比增长 13.70%



扣除非经常性损益后的净利润

5.998 亿元

同比增长 2.56%



单位：元 币种：人民币

项目	金额	同比增长（%）
每股收益	0.4918	13.68
每股社会贡献值	2.73	-20.37
纳税额	1,564,459,474.38	14.16
社会贡献总额	4,091,153,294.90	-20.37
2022年环保总投入	103,824,740	82.04

受报告期内分配股票股利因素的影响，每股收益及每股社会贡献值同期数按分配股票股利后股本追溯调整并计算同比变动。

ESG 治理 02

ESG治理架构

中国医药坚持可持续发展战略，将可持续发展理念及其管理融入公司治理架构。公司建立由董事会、管理层及ESG工作小组构成的三层ESG治理架构，自上而下监督ESG事宜，确保公司的ESG战略顺利实施。



- 01** 董事会是监督中国医药ESG活动的最高决策机构，负责制定ESG管理方法及战略，包括评估、优次排列及管理重要ESG相关事宜。
- 02** 公司管理层根据董事会制定的ESG管理方法及战略安排ESG工作小组的工作，管理层向董事会报告与ESG相关的风险与机遇，向董事会汇报年度ESG报告。
- 03** ESG工作小组由与ESG有关的各部门及事业部负责人组成，并由专人负责相关事宜，完成并提交年度ESG报告。



利益相关方

利益相关方识别

利益相关方的期望是制定ESG战略和优化ESG管理时的重要考量。通过多种方法识别利益相关方重点关注的领域，根据公司自身的业务特点，借鉴行业优秀企业的经验和实践，识别出主要的利益相关方，包括董事会成员、员工、股东及投资者、政府及监管机构、供应商、客户、合作伙伴、所在社区及公众等。

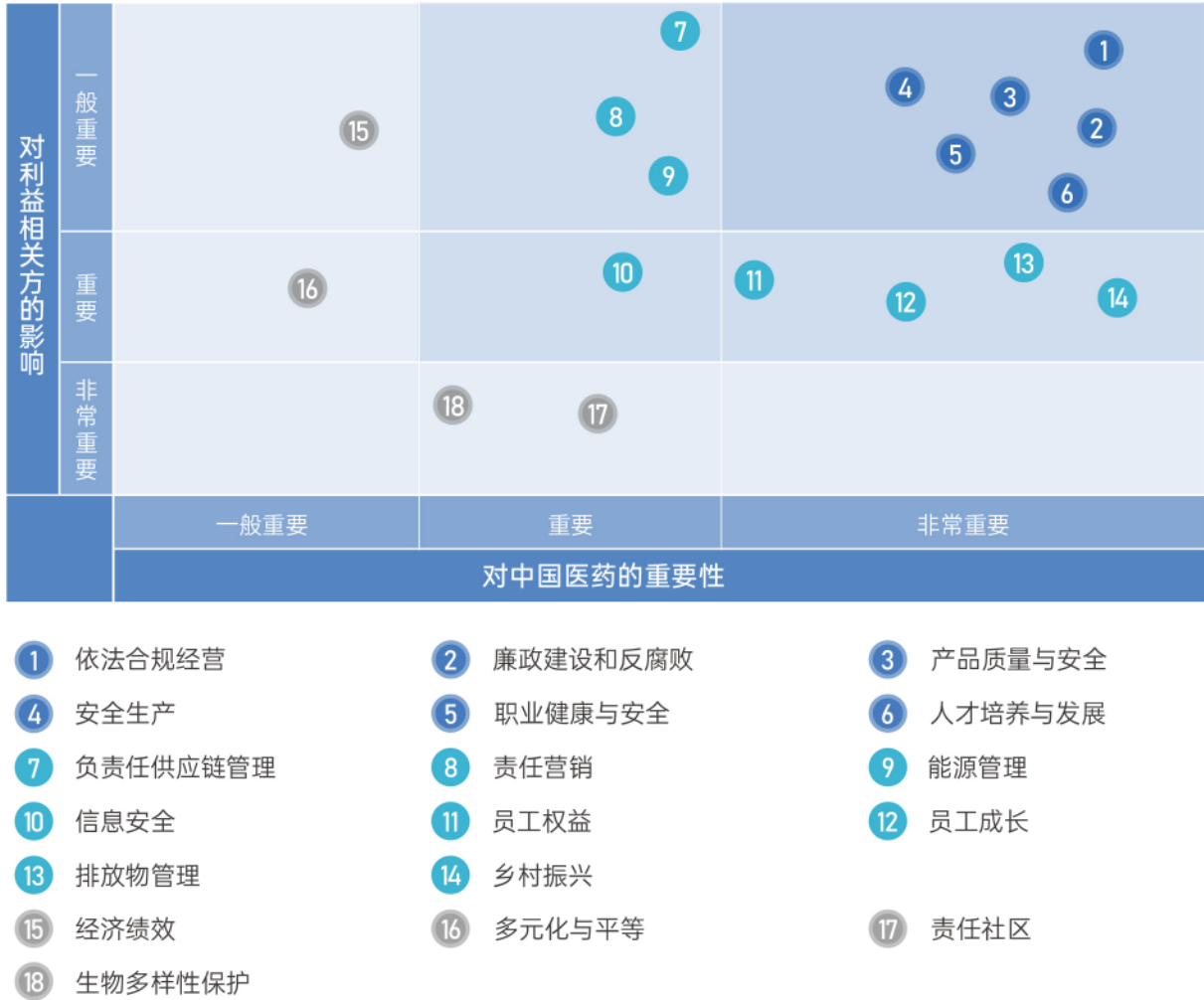
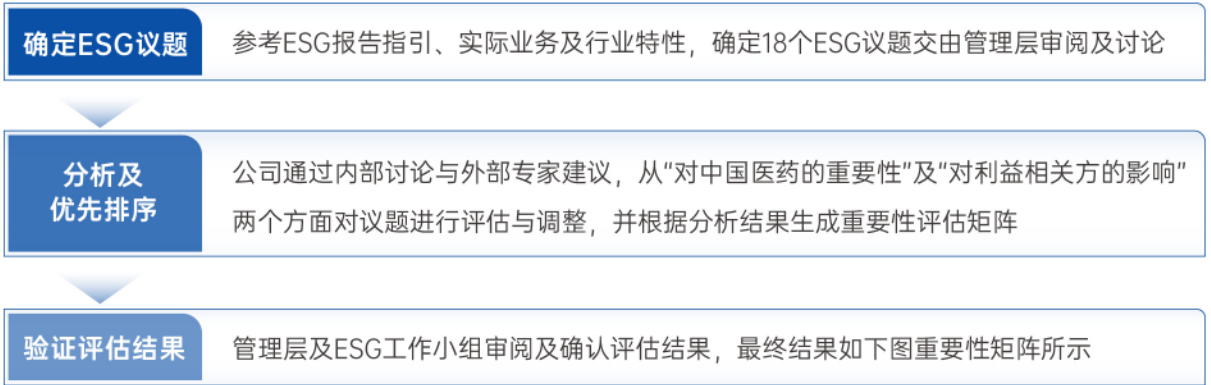
利益相关方的参与

为明确ESG管理重点及方向，公司建立多元化的沟通渠道以了解、讨论及回应利益相关方的要求及期望。通过不同的沟通机制，公司与政府机构、股东及投资者、客户、商业合作伙伴及供应商、非政府组织、员工等主要利益相关方建立密切关系，积极回应他们对中国医药的期望及要求。

利益相关方	期望及关注	沟通渠道
政府机构	• 遵守法律 • 纳税 • 安全生产	• 定期报告/临时公告 • 依法纳税 • 监管监察
股东及投资者	• 业务拓展 • 企业治理 • 风险管理 • 透明披露	• 财务报告 • 公告及通知 • 股东大会 • 公司官网
客户	• 优质产品及服务 • 安全及隐私 • 负责任营销	• 服务热线及电子邮件 • 社交媒体及公司官网 • 满意度调查
商业合作伙伴及供应商	• 公平公正的采购 • 双赢合作	• 公开招标 • 商务拜访 • 定期会议 • 绩效审核与评价
员工	• 薪资福利 • 健康安全的工作环境 • 职业发展与培训	• 员工关怀活动 • 公告栏及电子邮件 • 公司内网 • 专业能力培训
社区	• 社区参与 • 环保行动	• 公司官网 • 公益活动

ESG关键议题重要性分析

报告期内，公司通过重要性评估确定对公司发展及利益相关方最重要的ESG议题，评估的结果作为制定ESG管理战略及编写ESG报告的重要基础。重要性评估通过以下方式开展：



责 任 管 理 03

中国医药高度重视责任治理，始终把“责任”作为企业经营理念的核心要义。公司确立了“以科技进步和品质服务引领美好生活”的企业使命和“诚信、包容、创新、实干、卓越、共赢”的企业核心价值观，深度契合社会主义核心价值观、国家医药卫生体制改革指导思想及央企的社会责任，并将责任治理的基本要求融入到公司发展战略中，体现到公司经营管理的全过程，不断完善内部治理机制，严格坚持依法依规经营，恪守商业伦理准则，高度重视并竭力践行乡村振兴、安全环保质量管理水平提升等工作，切实体现中央企业、上市公司和优秀企业公民的担当和责任。

公司治理

中国医药严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规，高度重视公司章程在公司治理中的统领作用，并参照《上市公司章程指引》及中国医药《公司章程》等规定，持续修订了《董事会议事规则》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《投资者关系管理工作制度》《信息披露事务管理制度》及《重大信息内部报告制度》等一系列相关制度，实现公司治理合法合规、维护公司平稳运行。公司通过完善法律机构设置，优化合规体系，开展普法宣传，提升了公司治理水平，多角度、全方位保障企业守法合规经营和健康有序发展。



治理结构

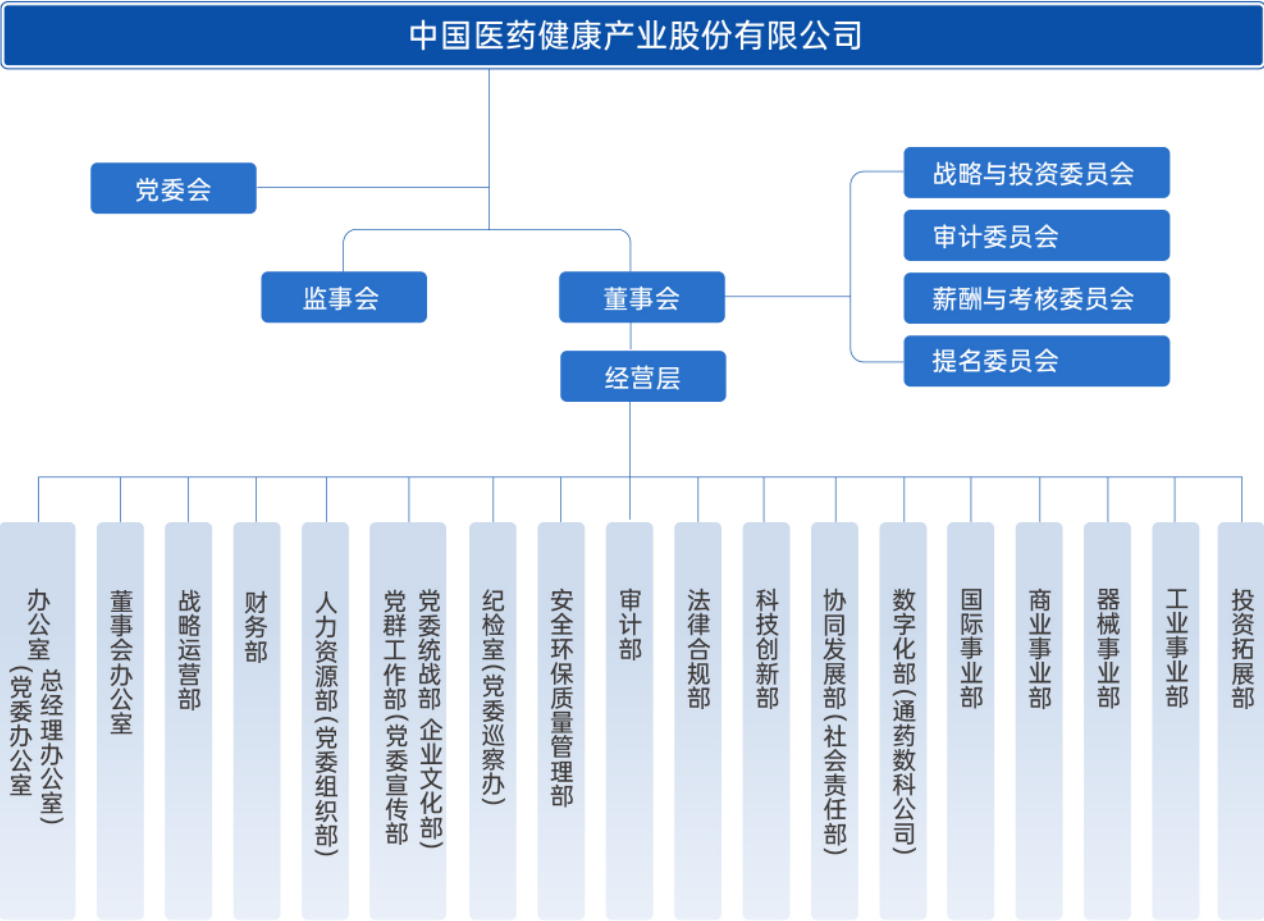
公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，股东大会是本公司的权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项决议权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权；经理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持公司的生产经营管理工作。公司目前下设办公室、董事会办公室、战略运营部、财务部、人力资源部、党群工作部、纪检室、安全环保质量管理部、审计部、法律合规部、科技创新部、协同发展部及数字化部共13个职能部门。

在组织管理方面，为进一步提升内部管理水平，增强公司竞争力、创新力、控制力、影响力及抗风险能力，公司以组织架构服务于战略、建设运营管控职能、上市公司架构设置、集团架构设置模式为原则，持续优化调整职能配置和内设机构。结合中国医药目前管理现状，划分为“职能管理服务机构”和“业务运营发展平台”。职能管理服务机构要“做专做精”；业务运营发展平台要重点把握产品、市场、客户以及风险控制。经过优化，初步构建了公司总部、业务平台、运营主体三级授权体系架构，“总部管总、板块主建、区域主战”的整体管控框架逐步形成。各内设机构部门职责得到梳理，管理边界逐步厘清，内部管理功能得到强化，党建和生产经营的有机融合得到加强，公司一体化经营能力得到提升。

13[↑]
职能部门

5[↑]
业务发展平台

91[↑]
归口管理企业



• 董事会构成 •

公司不断优化董事会结构，并已形成专业背景多元化、从业经验丰富化的董事会构成。2022年，中国医药积极做好公司董事、监事选举更换及高级管理人员聘免职等相关工作。公司董事会由9名董事组成，其中股东代表董事3人，独立董事3人，内部董事3人（含职工董事1人）。2023年2月10日，公司顺利完成董事会换届选举相关工作，目前公司董事会构成如右图：

董事会								
李亚东	童朝银	胡慧冬	车凌云	刘远东	屠鹏飞	张新民	李志勇	周兴兵
董事长	董事	董事(总经理)	董事	董事	独立董事	独立董事	独立董事	职工董事

董事会建设

中国医药严格按照上市公司关于董事会建设与管理的要求以及《公司章程》规定，建立完善的董事会制度，规范董事会运作，并持续推动董事会职责定位、董事会组织结构、议事规则和董事的权利义务等相关制度的完善与修订工作，持续提升公司治理水平。

三会管理

公司制定了《董事会议事规则》，严格规范董事会会议召开及表决程序等事项，保证董事会决策流程科学规范。结合实际经营情况及需要，公司不断完善“三重一大”决策制度，制定重大事项决策权责清单，明确党组织、董事会、经理层的权责边界，理顺决策程序；并制定《总经理工作细则》及《经营班子工作规则》，明确经理层权责等相关事项。公司还制定了《审计委员会实施细则》《战略委员会实施细则》《提名委员会实施细则》《薪酬与考核委员会实施细则》，规范公司董事会各专门委员会成员的构成条件、主要职责、议事程序等事项，为董事会重大决策提供专业支持及合理化建议，进一步提升董事会科学决策的能力。

2022年，公司组织召开了5次股东大会、9次董事会、5次监事会、5次提名委员会、7次审计委员会、1次薪酬与考核委员会及1次战略委员会。

信息披露

根据上市公司监管要求，公司制定并持续完善了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》，明确公司重大事项报告的事项范围、内容形式、内部传递以及信息披露等方面的要求。针对上市公司年度报告工作，配套制定了《审计委员会年报工作规则》和《独立董事年报工作制度》，确保公司年报编制、审议及披露等严格遵守相关程序，对提高公司年报信息披露质量、确保上市公司规范运作起到了积极作用。

2022年，根据上海证券交易所定期报告披露要求，公司完成了4次定期报告披露事宜，按规定完成资料收集及报告制作等相关工作，确保定期报告按照既定时间对外披露；同时，根据《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等规定，积极做好董事会、监事会和股东大会的组织、事项审议以及临时报告信息披露等相关工作，共计完成90篇临时公告。

董监高培训

公司及时关注上海证券交易所、中国上市公司协会、北京上市公司协会等发布的各类培训通知，根据培训安排，协调组织董事、监事、高级管理人员及其他相关人员参加各类培训。2022年，中国医药共计组织参加相关培训15次，参与人数30余次。

坚持政治建设统领

中国医药坚持以政治建设为统领，认真总结党史学习经验，巩固拓展党史学习成果，以党建工作新成效推动全局工作上台阶，同时始终坚持诚信经营、合规守法，持续加强全面从严治党，党风廉政建设和反腐败工作成效明显。本届中共中国医药健康产业股份有限公司委员会成立于2021年12月，截至2022年底，中国医药拥有职工8,313人，各级党组织148个，其中党委7个，党总支部13个，党支部128个，党员总数为1,596名，占职工总数的19.2%。



2022年，按照“三会一课”的具体要求，公司党委各级党组织开展了丰富多彩的党课、主题党日及相关培训活动，并重点开展了“建功新时代，喜迎二十大”习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升主题活动、“喜迎二十大，全力稳增长”主题党日活动以及五星党支部创建、党建+工程等特色活动。

案例一 感受非凡十年，汲取奋进力量—中国医药组织参观“奋进新时代”主题成就展

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照中国医药党委安排，2022年10月25日，中国医药领导班子成员、各部门负责人、在京二级单位领导班子成员以及部分党员职工代表共计90余人前往北京展览馆，参观“奋进新时代”主题成就展，深刻感悟新时代10年伟大变革，汲取奋进新征程的强大力量。



案例二 “七一”主题党日活动

为庆祝中国共产党成立101周年，引领广大党员干部继承、发扬党的光荣传统和优良作风，弘扬爱党爱国精神，引领公司全体团结一心、踔厉奋进，推动公司高质量发展，2022年7月8日，中国医药党委组织公司总部全体党员参观北京香山双清别墅，开展了以“寻访红色足迹，赓续红色血脉”为主题的党日活动。



诚信合规



守法合规体系建设

依法合规经营

2022年，公司认真贯彻落实国资委“合规管理强化年”工作部署，着力加强合规管理体系建设，以国资委《中央企业合规管理办法》为依据，结合公司经营管理实际情况，制定了《合规管理办法》，并配套梳理了17个领域的法律法规、11个领域的合规义务和风险清单；此外，还选取医药工业环保领域制定了合规指引。同时，公司顺利完成了2022年内部控制管理手册的修订工作，识别公司面临的主要风险及关键控制点，优化了公司内控管理框架，实现了风险管理、内部控制、合规监督的统一融合，为公司各项经营管理活动有序进行奠定了坚实基础。

配套梳理

17 个领域法律法规

11 个领域的合规义务
和风险清单



风险及内控管理

强内控

防风险

促合规

为深入贯彻党中央、国务院关于防范化解重大风险决策部署，促进提升合规经营意识和抗风险能力，公司高度重视风险管理体系建设工作，积极构建“横向到边、纵向到底”的全面风险管理体系。公司党委负责公司风险管理与内部控制的全面领导，统筹部署公司风险管理与内部控制工作，以“强内控、防风险、促合规”为管控目标，在日常生产经营活动中落实风险管理与内部控制工作要求，执行风险管理与内部控制基本流程，将全面风险管理体系建设及内控体系优化提升作为保障公司各项生产经营任务顺利开展的重要举措。

2022年，公司按照“统一标准、分类管理、分级操作”的工作思路，重新梳理完善制度清单，打造全面覆盖、界面清晰、流程明确、衔接顺畅的规章制度体系。公司修订了《风险管理与内部控制工作管理办法》《内部控制管理手册》，不断优化公司风险收集、识别评估、管理控制、监控预警、信息披露、评价改进等相关机制，组织开展了年度重大风险评估工作，在全面总结上一年度重大风险管控情况基础上，公司统筹推进重点领域、关键环节的制度建设，围绕战略规划明确的重点管理领域制定修订相关规章制度，坚持问题导向，总结和梳理原制度执行中存在的问题，着力补齐执行环节漏洞，加强风险管理培训工作，强化员工的风险意识，提高风险防范能力，打造管理和业务“交圈”的制度链路闭环。

管理

+

业务



经营管理

2022年中国医药坚持以“总部强、板块优、区域通”为目标，积极推进现代企业制度优化提升工作。

财务管理



公司持续完善财务管理制度体系，加强财务基础工作与财务管控力度；强化全面预算管理，不断完善全业务、全部门、全员覆盖的预算管理体系；加强存量资产优化整合，提升资产运行质量；强化资金管理手段，合理配置资源，保障资金安全；统筹做好税务政策研究、政策宣贯、数据报送等各项税务工作，进一步夯实税务管理基础，提升税务管理水平。通过上述全面预算管理、资产管理、资金管理及税务管理等方面的持续优化提升，为公司高质量发展做好财务保障。

内部审计



2022年，中国医药深入挖掘公司内部审计工作体系现状，对审计体系的工作原则、组织体系、审计人员管理和业务管理四个方面进行优化安排，拟定了《中国医药审计体系优化方案》，不断加强内部审计工作统筹，充分发挥内部审计整体监督合力，更好地满足公司改革发展、内控体系建设和“十四五”发展战略规划落地实施的内在需要。



法制宣贯

组织全系统法律等相关人员
积极参加国资委和集团法治培训

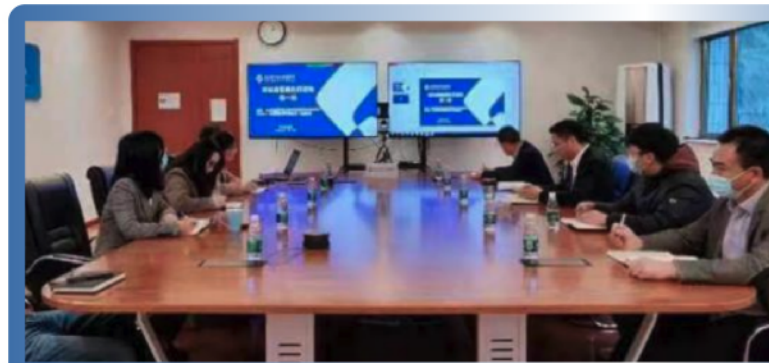
15 场

参加人数超过

2,000 人

公司专门为新员工开展了法律培训，提升新员工法律风险防范意识。2022年，公司组织全系统法律人员积极参加国资委法治讲堂，培训主题涉及习近平法治思想、民法典合同编通则重点内容解读、央企海外合规体系建设的探索与经验、个人信息保护法等，内容紧贴法治前沿和公司实际，起到了良好的普法宣传效果。

法制宣传培训





廉政建设和反腐败

2022年，中国医药纪委及其所属纪检机构坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和十九届中央纪委六次全会部署，坚守党的初心使命，弘扬伟大建党精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，准确把握公司年度全面从严治党会议各项要求，紧密围绕公司中心任务，聚焦“十四五”规划落实落地，坚定不移正风肃纪反腐，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，推动公司纪检工作高质量发展，全面从严治党取得新成效。

公司不断推动“三项监督”落实落细，通过公司纪委书记参加公司重要会议，持续做实同级监督；纪委书记及时与党委书记就公司作风建设、廉洁风险、问题线索等交换意见，适时调整班子分工，加强有关子企业领导班子建设和管控；定期收集汇总公司党委成员履行“一岗双责”和“三重一大”决策情况，加强对所主管二级单位监督。通过不断健全优化党委纪委沟通联系机制、协调小组工作机制、二级公司纪委和未设纪委的直管党组织向公司纪委请示报告工作机制，畅通了公司党委纪委之间、总部部门之间、总部与二级公司之间的沟通衔接，并逐步形成了主体责任承接有序、机制运行顺畅、信息线索互通、沟通对接高效、案件查办衔接、风险防控协同的良性互动。

召开7次党风廉政和反腐败协调小组会议

01

先后5次组织公司系统2,500余人次观看警示教育片《零容忍》

02

组织470余人参加的年度警示教育报告会

03

订购并组织学习《中央企业靠企吃企案件警示录》

04

指导二级纪委开展案件剖析和警示教育1次

05

充分发挥党风廉政建设和反腐败协调小组平台作用全年共召开小组会议8次

06



完善反腐败治理

中国医药坚持诚信经营，承诺完全遵守国际及国内有关反贪污与反贿赂相关的法律法规要求，对于任何腐败行为或活动采取零容忍政策，严格禁止任何贪污、贿赂、盗用公款及其它不正当收益活动。为营造公平、公开、公正的阳光采购氛围，公司不断强化内部廉洁监督机制，建立弊端防治工作流程，开放多种贪污举报途径。公司纪检部将接收、记录、调查、核实并报告举报人针对舞弊行为的指控。在调查过程中，公司对举报人的个人信息及提供的所有资料严格保密，禁止任何人以任何形式对举报人进行打击报复。

举报邮箱: jijianjiancha@meheco.gt.cn

举报电话: 010-81167670

投资者关系

为保证公司真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平地获取公司信息，中国医药严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规，履行信息披露义务，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时，确保所有投资者公平地获取公司信息。报告期内，公司无任何违规和处罚情形。

本着对公司形象负责、对资本市场负责、对投资者负责的态度，公司建立了良好的内部协调机制和信息采集制度，通过信息发布口径的统一管理，加强新闻宣传和信息披露等公开信息的统筹管理，及时向市场传递公司治理及经营状况，有效传导公司经营理念与价值。通过正面引导，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，树立良好企业形象，保护投资者合法权益和实现公司整体利益最大化。

为使投资者能够进一步了解公司的经营情况，公司通过多渠道沟通方式，努力为广大投资者了解公司、增进信任创造条件。公司在投资者沟通方面的主要措施包括

通过官网、电话、邮件、上交所E互动、日常临时安排接待投资者参观等方式，积极与投资者交流



通过召开线上业绩说明会与投资者就公司业绩、发展情况以及其他投资者关心的问题充分沟通

2022年，公司先后举办了2021年度业绩说明会、2022年半年度业绩说明会、2022年第三季度业绩说明会，就广大投资者关心的问题认真解答，包括公司所处行业状况、发展战略、生产经营、财务状况、分红情况、风险与困难、研发方向、业务转型等方面的内容。

参加知识竞赛活动



2022年5月，以中国证监会办公厅、投资者保护局、中证中小投资者服务中心联合举办的第五届《股东来了》投资者权益知识竞赛活动为契机，制作公司专属活动宣传海报，组织动员公司员工和投资者积极参与竞赛活动，开展宣传和普及工作。

责任运营04

中国医药将社会责任融入企业运营的每个业务环节，坚守高标准的质量安全“生命线”，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，规范药品、医疗器械等产品的生产、经营活动。公司通过持续改进，保持质量管理体系的适宜性和有效性，确保产品安全有效、市场供应稳定。公司致力于为患者和客户提供可及、可负担、可信赖的产品和服务，切实提升健康可及性。

信息安全与数字化



信息安全

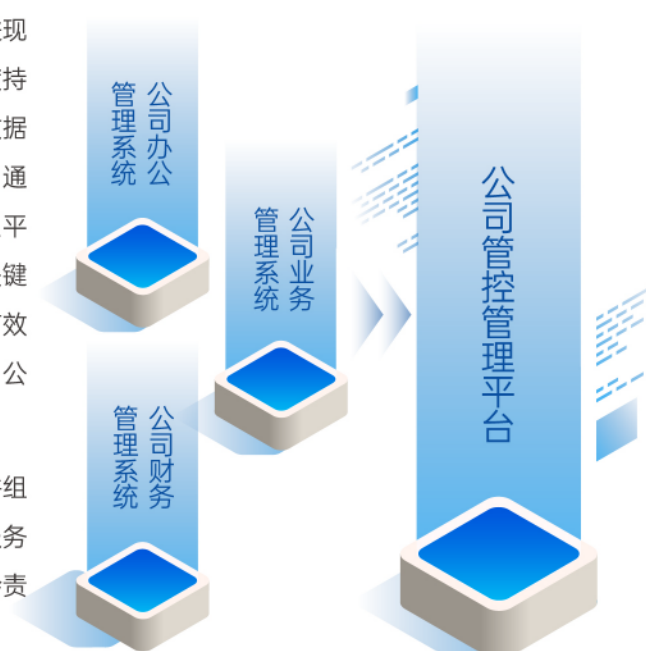
随着国家立法工作有序推进，信息安全领域的基础性法律体系逐步完善，以《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》和《网络数据安全管理条例》为代表的信息安全核心法律框架已经形成。中国医药深入落实相关法律法规，严格执行信息安全与数据保护工作，全力维护国家网络安全、企业形象以及客户隐私信息。为强化管理制度化、制度流程化、流程信息化的内控理念，公司逐步将业务流程及其控制要求固化于业务信息系统中。2022年，公司数字化部顺利完成了18家二级子企业的云联网建设，为“一体化”数字化系统提供了基础网络环境；此外，公司还组织了攻防演练、完成云迁移等信息安全维护工作。



数字化

大数据、人工智能等新技术在医疗领域的渗透和应用促进现代医学技术发展迅速，新兴重点领域对数字化的依赖程度持续增加。中国医药致力于建设一个以数据为中心，覆盖数据全部生命周期和使用场景的数字化体系。2022年，公司通过持续强化财务管理系统和办公管理系统构建管控管理平台，并通过信息化手段将业务流程固化到信息系统，对关键管控环节实现在线管控，保证管理运营流程的规范性与有效性，业务信息系统均符合GSP、GMP等国家相关认证要求，公司通过数字化手段承担起央企的社会责任。

另外，公司还完成了多项相关制度的新建或修订工作，并组织制度培训及相关交流，确保各项业务顺利开展，助力服务社会与客户，承担作为中国领先医疗健康产业公司的社会责任与义务。



产品质量

为切实加强公司质量管理工作，规范生产经营质量监督管理活动，根据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》《食品安全法》《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》《医疗器械经营质量管理规范》等有关法律法规，公司制定了《质量监督管理办法》。

公司质量监督管理坚持以新发展理念为引领，以高质量发展为主题，以提升发展质量和效益为中心，以科技创新为路径，以顾客满意度为焦点，以质量第一为价值导向，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深入开展质量提升行动，全面提升公司质量管理水平。公司各单位建立了与之匹配的质量管理体系并组织内审和持续改进工作，确定质量方针，制定质量管理体系文件，明确质量目标和要求，开展质量策划、质量控制、质量保证、质量改进和质量风险管控等活动。

2022年，围绕公司“十四五”战略规划，以科技创新为引领，以品种建设为核心，以绿色发展为理念，持续推进一致性评价和新产品开发等科技创新工作，贯彻实施创新驱动发展战略，加强科技创新平台建设，完善科技创新制度流程，加强人才队伍培养，提升公司科技自主创新能力，推动公司高质量发展。同时，公司严格遵守产品质量管理体系要求，积极完善各项质量风险防控机制，根据最新监管形势及时组织制定完善相关制度文件，规范相关事项处理流程，强化质量问责机制；持续优化质量风险识别、分析、处置、化解流程，化被动应急为主动防御，将质量防线前移，针对公司及下属企业共性或突出质量问题开展专题研究，不断筑牢质量风险防线。

质量管理体系



全年产品官方检查
抽样通过率

100%

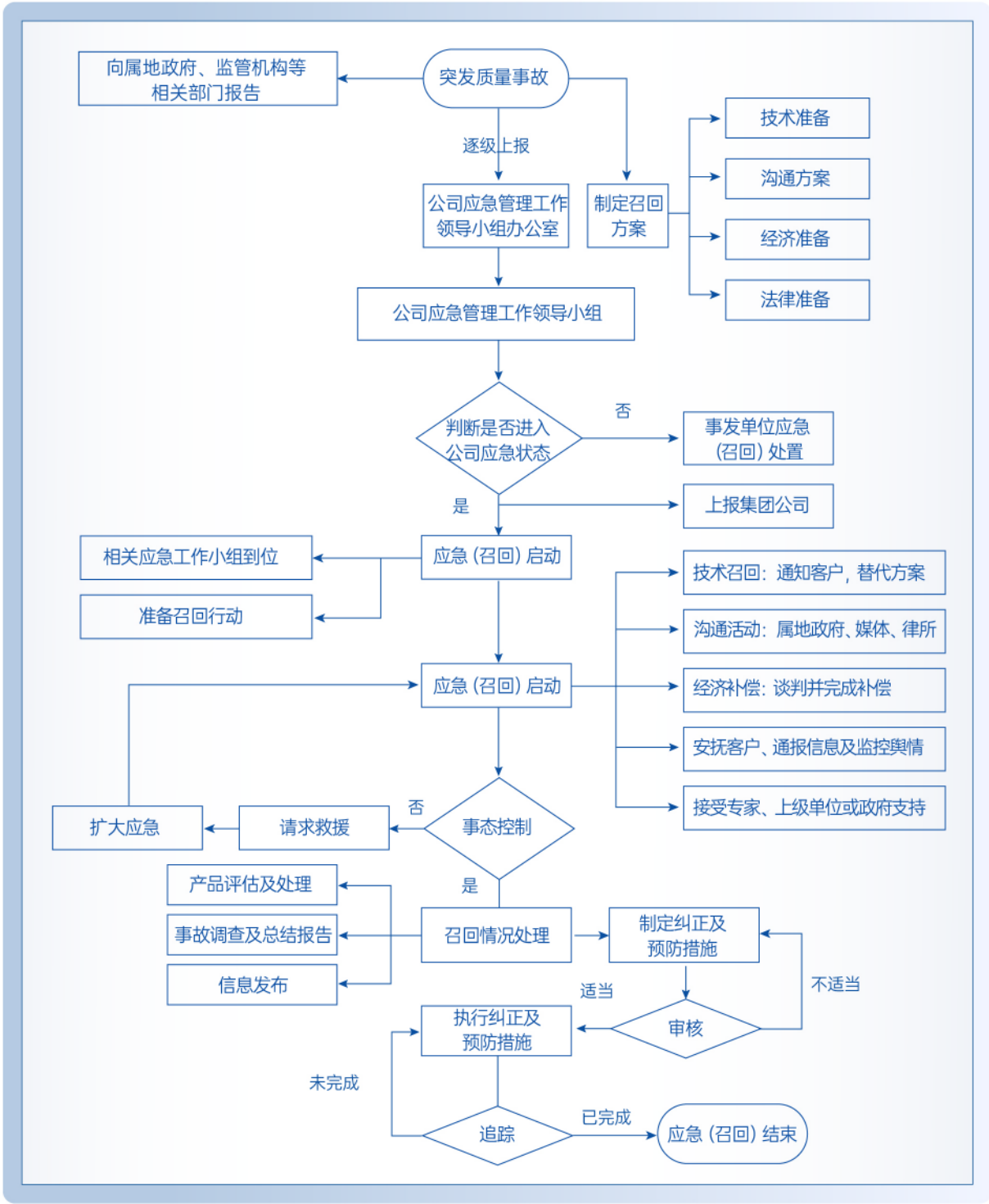
与产品质量
相关的投诉为 0

中国医药及各下属企业严格按照GMP要求，通过但不限于《体系认证管理办法》《药品经营质量管理制度》《医疗器械经营质量管理制度》《质量监督管理办法》《质量事故应急预案》等制度办法，建立了完善的质量管理体系，营造全员参与的质量管理理念，严格按照注册批准工艺有效组织生产经营活动。

同时，公司及下属企业建立《员工教育培训管理规程》《人员培训管理规程》等相关制度，并根据制度要求，制定培训计划，定期开展质量控制及产品安全的内、外部培训，并纳入培训档案。公司通过企业文化宣贯和培训，把“以科技进步和品质服务引领美好生活”的企业使命深入到企业每一名员工。公司始终以客户为关注焦点，通过开展客户满意度调查等方式，倾听客户声音，有效响应客户需求；通过不断增强员工自身的专业知识和技术，提高服务意识和服务水平，尽全力满足客户需求；突出质量机制，落实国家质量强国、质量强企的号召，深化质量管理体系的有效运行，从基础管理入手，树立“质量第一”的全员质量意识，加强职工技能培训，并强化日常监督检查，不断夯实企业质量管理基础。通过严谨务实的工作，切实提高产品和服务质量水平，为客户提供高质量、高可靠性的产品和真正满意的服务。

此外，中国医药还建立了相应的文件保证体系，主要包括：文件和记录、员工培训与健康体检、物料、中间产品、成品审核放行、质量风险管理、年度质量回顾、变更控制、偏差控制、不合格品管理、OOS、投诉、退货、召回、自检、纠正预防等管理规程。

质量事故响应程序





质量管理体系认证

在产品质量控制方面，公司开展了中国、欧盟、美国、尼日利亚等国家产品标准对标研究，持续、深入地开展供应商现场审核、客户满意度调查、验厂巡检等，引入多家权威第三方实验室；建立了覆盖公司全业态的药品、医疗器械、食品ISO9001质量认证体系，完善ISO13485质量认证体系及CE产品认证等，严格按GSP要求开展质量管理各项工作，确保产品质量符合客户要求、提升公司服务价值。

中国医药下属多家子企业通过了GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证，确保企业从药品研发、采购、生产、检验、销售各环节均在质量管理体系下有效运行。



客户管理体系

中国医药高度重视打造服务价值链，在建立覆盖公司全业态的GSP、ISO质量管理体系，确保公司经营行为的规范性、合法性，坚持诚信经营，不断提升企业质量信誉的基础上，以客户为中心进行业务拓展安排部署，通过战略合作等方式深化与客户的关系发展，调研市场动向与客户需求，对不同类别的客户进行分级管理，有针对性地提供增值服务，落实对客户负责、对质量负责，形成合规友好的客户关系与合作氛围。

公司各事业部板块制定了包括但不限于《信用管理制度》《信用管理制度实施细则》《销售制度》《退货管理制度》《业务合同管理制度》等相关制度，明确职责分工、审批权限及工作流程，并通过信用评级和应收款管理，对客户进行规范化管理，对信用额度严格管控，从而降低信用风险和应收款风险，不断提升风险控制水平。

在新开客户方面，公司根据客户过往年度的销售收入、毛利额、边际利润三项数据综合评分，给予客户相应的分级，评分等级作为授予客户信用额度、延长或缩短信用期限、调整信用天数额度、决定账款追收方式等的重要依据；对于已有信用交易合作伙伴的信用评级进行定期更新，当发现合作伙伴资信出现重大负面异常征兆信息及重大违约时，及时启动合作伙伴资信再评估工作。通过严格执行各项相关制度及管理流程，为公司筛选出优质客户，进一步提高公司业务发展能力奠定了坚实的基础。

公司各事业部板块还建立了健全的售后服务体系，制定了《售后服务管理制度》《质量投诉管理制度》《召回管理制度》《不良事件报告管理制度》《用户访问管理制度》等相关制度，并严格遵照执行。本着诚实守信、顾客满意的原则，公司要求销售和技术人员严格按照合同约定为客户解决问题，提供技术服务，通过定期开展用户访问等形式，广泛征求客户及其他服务对象的意见，不断完善质量管理体系，提高产品和服务质量，强化品质管理，提高企业效益，增强客户信心，扩大市场份额，并提高了企业形象。

公司下属子企业还建立了《质量信息交流和处理管理规程》《与顾客及相关方有关的过程管理规程》《用户访问管理规程》等相关流程，规范客户满意度调查流程，通过向客户发放用户满意度调查表或用户访问意见调查处理单等途径，提升客户总体满意度。

责任营销



完善的营销体系

中国医药充分利用央企品牌优势与资金优势，建立起药品、器械、耗材分销、配送、调拨多业态营销体系，努力搭建一体化销售渠道。2022年，公司持续加强营销体系建设，在市场推广上，严格执行市场销售团队合规经营措施，保证与业务部门签订合规协议书，执行合规经营责任制度。针对制定市场推广计划及相关合同审批流程，各责任部门分工协作，做到事先预防、过程监督、事后审计相结合，确保企业经营行为符合国家相关法律法规的要求。公司成员企业在市场营销、市场宣传过程中，未出现因违反广告宣传而被市场监管部门通报查处的情况。



优秀的营销团队和培训

目前，中国医药营销团队规模近两千人，营销团队在岗位设置上包括主管负责人、销售人员以及内勤人员等，彼此相互协调、通力合作。营销团队主要负责公司的市场开拓、公关事务工作；负责开展医药商业政策及行业发展研究、业务结构优化分析，提出并推进资源配置、业务发展等有关建议；负责公司销售管理体系、制度体系的建设与运行；负责维护客情关系，提升合作稳定性。公司优秀业绩的背后，离不开每一位营销人员的毅力和奋斗。

同时，中国医药高度重视营销人员的职业能力培养和团队建设，注重营销人员综合素质的提高。全体员工对负责任营销理念的认同是公司开展责任营销实践的基础。公司定期组织开展负责任营销培训，在培训过程中积极探讨涉及广告、营销、市场推广等方面的道德和负责任行为，帮助员工提升责任营销所需的素质、能力与视野，并向相关部门提供额外的定向培训。公司致力于通过员工培训从根源上规范公司的对外传播活动，构建与维护公司的品牌声誉。

2022年
营销培训覆盖



先进的信息化系统

公司通过ERP业务系统、WMS仓库物流系统等构建商业一体化管理平台，实现对采购、成本、库存、销售、财务的数字化规划，通过信息化手段将业务流程固化到信息系统，对关键管控环节实现在线管控，保证管理运营流程的规范性与有效性。

案例 仓储管理信息系统

中国医药下属北京永正的仓储管理信息系统与公司的信息系统实时连接，构成一个整体，共同实现企业供应链管理功能。仓储管理信息系统应用软件主要包括以下部分：

01

WMS系统完成物流系统的入库、出库、移库作业，以及货位管理和库存管理。WMS系统能够实现整零分开、多库分拣、多库复核

02

WCS系统完成对电子标签、输送分拣设备等不同类型的物流设备进行统一调度、统一控制的功能

03

WMS辅助系统包括接口软件，实现标签打印与管理、车辆管理（TMS）等辅助功能

04

WMS中的TMS模块，包括车辆人员管理、派车任务调度、查询等功能，调度人员可以根据实际情况维护车辆和人员信息，也可以根据出库的情况安排运输任务

05

CCTS系统具备冷链商品运输过程中温度的监测、记录、保存和查询功能。冷链商品在采用保温箱（配备芯片）运输中，可根据要求设置数据采集时间，并实时回传到数据采集软件



营销网络

中国医药已形成以北京、广东、江西、河南、河北、湖北、新疆、黑龙江、辽宁、吉林、甘肃为重点的覆盖全国的配送、推广、分销一体化营销网络体系，在北京、广东、河南、河北、辽宁等地建有大型医药物流中心。各成员企业扎根并覆盖本地营销网络，同时积极向外延伸扩展。广东公司以广州本部为依托，持续完善佛山、粤东、东莞、湛江、江门、惠州、深圳等子公司所在地的网络覆盖，全面布局区域内营销网络；河南公司以郑州本部为依托，持续提升信阳、遂平、驻马店、新乡、濮阳、平顶山、鹤壁等子公司与分公司的营销能力，网络覆盖河南省全域；河北公司以石家庄本部为依托，持续优化邯郸市、衡水市、沧州市等子公司营销能力，已实现河北省内全覆盖；湖北公司以武汉本部为依托，持续扩大十堰、襄阳、宜昌、黄石等子公司营销网络，已实现湖北省内地级市全覆盖；新疆公司以石河子本部为依托，持续推动营销网络向乌鲁木齐市、石河子市周边县市、奎屯市、伊犁地区及喀什地区覆盖；北京永正在实现北京全域覆盖的同时，持续推动向外延伸扩展。

案例 中国医保

业务遍布

100 多个国家和地区

合作国内外

60 多家大型医疗集团

5 万多家商业客户

为全球

2 万多家医疗机构

提供产品及服务

中国医药下属中国医保立足药品、医疗健康产品进出口领域，着力打造国际化营销体系，成为领先的医药健康领域国际化集成服务商和平台商，公司业务遍布100多个国家和地区，覆盖国内30个省（直辖市、自治区），与国内外60多家大型医疗集团、5万多家商业客户开展合作，为全球2万多家医疗机构提供产品及服务。历经40余年积累，公司已与众多国内外知名制药企业和医疗器械厂商达成战略合作，市场足迹遍及欧美、亚洲、非洲等国家和地区，拥有丰富的海外网络及渠道资源。公司已成长为全球性经营、国际化合作、多层次服务的医药及医疗器械综合服务商，可为国内外市场各类客户提供专业化解决方案。

同时，中国医保在国内也拥有较强的终端网络覆盖能力，营销渠道可覆盖华北、华南、华中、西北、西南等地区，上游供应商近160家，下游客户870余家，其中包括医疗机构140余家、商业公司500余家、药房190余家、生产企业30余家。

营销创造社会价值

身处医药行业，始终秉承“以人为本、服务为民”的经营理念，中国医药成员企业积极执行负责任的营销活动，用实际行动回馈社会。面对疫情，公司主动出击，全面履行责任担当，充分发挥自身优势，全力以赴做好疫情防控物资保障工作。各网点人员紧盯市场变动，针对所辖医疗市场的实际需求，协调厂家及供应商向医疗市场供应药物，仓储物流人员24小时待命，积极协调药品的出库入库，为保证药品及时供应，缓解医疗卫生市场的用药紧张情况贡献一份力量。



案例 广东公司

2022年2月，作为香港抗疫专班成员，中国医药下属广东公司承担起“冲锋队”的任务，历时20天，高质量完成血氧仪、抗疫药品、部分医药及医疗器械的援港保障任务；6月，广东公司还承接了越秀区核酸工作站、运营5G智能便民采样工作站“小蓝箱”的相关工作；11月，星夜驰援、迅速保障南沙区大岗方舱医院、海珠区琶洲会展方舱医院的平稳顺利运行，并向越秀区全区18个街道社区卫生服务中心、区属医疗机构提供稳定充足的物资配送保障。

“小蓝箱”便民核酸采样工作站

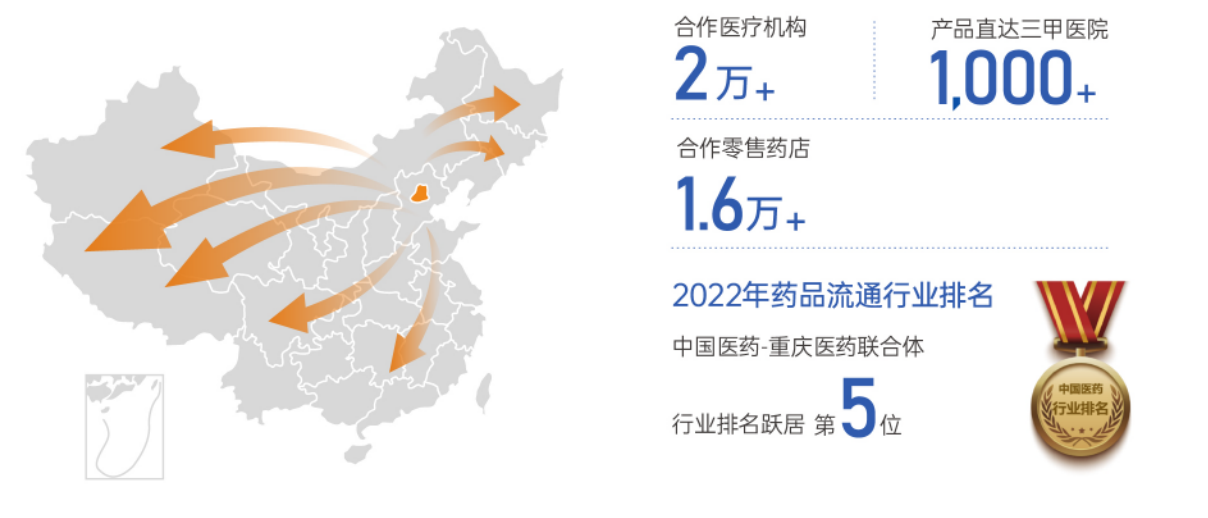


保供物资装运



责任供应链 05

公司坚持诚信互利、合作共赢的经营理念，以合作为纽带，以诚信为基础，通过自身的成长带动供应链上下游合作伙伴共同进步，通过开展深化供应商、经销商和承包商等管理机制，与具有社会责任感、在市场领域表现优异的合作伙伴构建长期、稳定、有序的合作关系等手段，共同为终端用户提供安全、优质的产品和服务，努力实现企业自身健康发展与合作伙伴良好合作的双赢局面。



供应链管理体系

在供应商、经销商和承包商的选择上，中国医药制定出详尽的标准，并设置逐级审批的内部权限和职责分配机制，对有可能存在的风险、服务风险和道德风险进行防控，制定或修订相应的规章制度，设计并固化一系列的业务操作与管理规程，将具有社会责任感、在市场领域表现优异的合作伙伴纳入公司上下游客户管理体系，并逐步构建长期、稳定、有序的合作关系。

秉持多元化供应商的策略，公司供应商遍布国内各大省份、直辖市和自治区，以及港澳台和海外地区。公司要求所有供应商严格遵守所在国家及地区的法律法规及行业标准，并对供应商的社会责任各项行为进行监督、管理和指导，要求供应商积极响应企业社会责任政策，建立同等标准或高于标准的行为准则，以约束自身行为。2022年，公司重点使用环境标准筛选新供应商，全年新增供应商2,270家，其中使用环境标准筛选的新供应商数量达到86家，有826家供应商开展了环境影响评估。

供应商新增情况		单位：家
新增供应商数目	2,270	
使用环境标准筛选的新供应商数量	86	
开展了环境影响评估的供应商数量	826	
按公司的供应商准入制度执行的供应商数目	6,489	

公司始终将积极承担社会责任作为合作供应商的重要评价指标，在新增供应商遴选、大宗物料招标过程中，鼓励采购和使用环保原材料，关注供应商的质量、环境、职业健康资质，要求供应商为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任，鼓励供应商开展质量、环境和职业健康安全体系认证，增强供应商可持续发展意识，带动合作伙伴共同履行社会责任，推动绿色采购。

供应商责任稽核

中国医药坚持诚信经营，承诺完全遵守国际及国内有关反贪污与反贿赂相关的法律法规要求，对于任何腐败行为或活动采取零容忍政策，严格禁止任何贪污、贿赂、盗用公款及其它不正当收益活动。公司定期开展业务伙伴信用评级工作，保护关联方利益；对重要业务伙伴的资信状况实行定期跟踪，有效防范业务风险；对于资信情况、业内口碑不合格的合作伙伴实行优胜劣汰。公司要求全体供应商在履约前签订廉洁协议，并要求其参与廉洁宣贯培训，以降低供应商在履约过程中的腐败风险。为营造公平、公开、公正的阳光采购氛围，公司还对全体员工开展相关培训，进一步提高员工的合规意识。

公司坚决贯彻中央“八项规定”，杜绝和禁止商业贿赂等一系列不公平竞争行为，确保公司与合作伙伴共同履行好社会责任。公司持续建立健全廉洁预警机制，汇总梳理各级接收、办理信访举报、问题线索及案件情况，针对日常监督中发现的苗头性、倾向性事件开展廉洁风险排查，深化廉洁风险点分析研判，并针对性制定防控措施，筑牢廉洁防线。

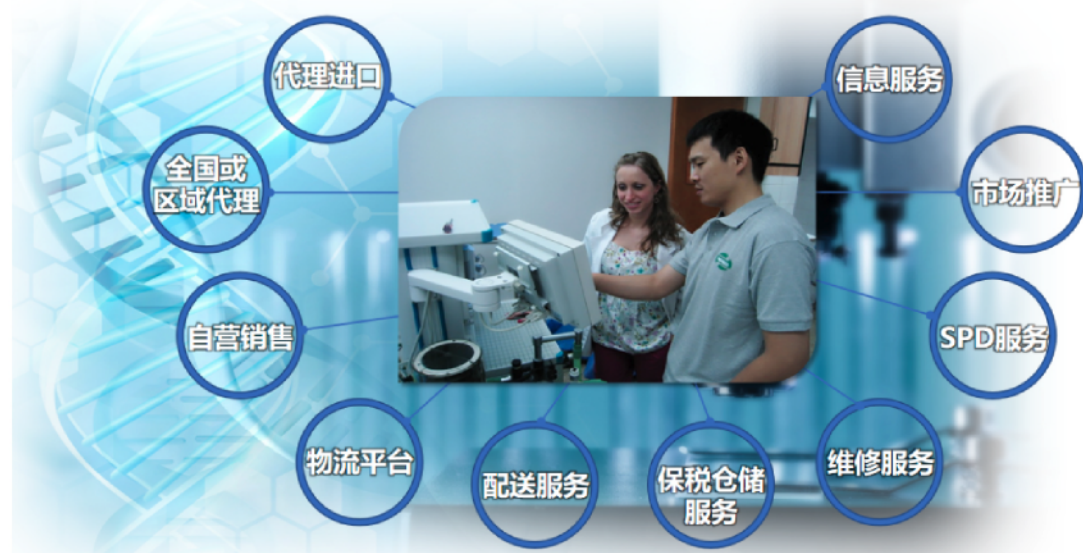
推进供应链绿色转型

2022年，中国医药专注于创新拓展医疗器械业务，并致力于构建医疗器械智慧供应链。公司不断提高市场占有率和授权的重点品种，与上游医疗器械供应商保持良好的业务合作关系，创新商业模式，延伸服务价值链条，并持续加强品种建设，紧盯市场需求，持续拓展IVD市场份额。



医疗器械智慧供应链综合服务

作为国内领先的医药、医疗器械、健康产品分销商，公司与知名外资企业及国内研发营销实力强的企业广泛开展合作，主要品种涉及CT、超声、造影、放射治疗微球、检测系统、新冠检测试剂等，致力打造国内领先的医疗器械智慧供应链综合服务商。



此外，公司深耕传统业务，持续拓展销售区域，开拓重点产品市场覆盖。公司利用国内商业网络布局优势，积极开展医疗器械配送业务，持续拓展医用耗材供应链SPD项目。公司还推动子公司战略布局，加快数字化和供应链绿色转型，不断奋进提高效率，为客户提供更好的服务，实现企业可持续发展。

供应链可持续管理

供应商管理准则

针对供应商首营建立以及审核监督，中国医药建立《首营审核管理制度》等相关制度，严格按照审批流程对供应商首营建立以及采购交易进行逐级审批，通过包括但不限于《供应商首营审批表》《供货企业质量档案表》《生产企业质量档案表》等一系列相关文件，确保供应商资质符合管理要求。

公司各工业子企业通过建立《供应商质量评估和批准管理规程》《物料供应商管理规程》《供应商质量审计管理规程》《采购合同管理规程》等制度文件，进一步规范管理流程；同时，还建立了采购活动知识产权管理制度，规范采购活动知识产权管理工作流程。

中国医药严格执行《信用交易业务管理制度》《信用交易业务操作细则》，对供应商信用进行精细化管理，通过信用评级和预付款管理，对信用额度严格管控，减少信用风险和预付款风险，避免公司产生实际损失。

药品进货质量评审流程：

质量管理部门对本年度采购药品质量及供货单位情况进行汇总分析。对连续出现不合格的药品、质量异常或质量问题较突出的药品，不定期地开展质量评审工作，并做出重点分析，找出原因，提出解决方案或对供货单位提出与质量管理相关的建议，做好质量评审记录。对评审不合格的，业务部门停止进货。

供应商审批流程

公司在与供应商合作之前，必须先向供应商索取首营企业资料，包括经营商品审批表、供应商准入登记承诺函、供应商基本情况表、营业执照复印件等，通过质量审批后方可开展合作。此外，公司已实现“同路人”平台录入查询，由战略、质量等相关部门负责审核供应商资信情况，不得与列入黑名单库的供应商开展新业务。围绕核心业务，公司有针对性地经营重点客户，支持维护战略伙伴关系，实现多方共赢，实现客户和供应商资源价值和企业投入回报的同步最大化，保障公司战略顺利落地。



供应商风险评估

完善供应商准入流程和动态管理制度，对供应商进行全生命周期风险管控。

供应商准入

通过准入制度识别风险，筛选优质供应商，动态管理促使已有供应商不断完善质量管理体系。

供应商质量审批

将供应商资信情况等作为供应商审核标准，及时淘汰不合格供应商，保障公司高质量、高效率运转。

雇主责任06

团队

员工是宝贵财富，是企业赖以生存和发展的根本，因此，公司强调以人为本；合作是成功的基础，是企业活力和进取的源泉，因此，公司弘扬团队精神。

成长

未来的商业竞争将不仅是产品和服务的竞争，更是人才的竞争，员工的成长将为企业的发展带来无限动力。因此，公司重视人才的引进和员工的培养。

营造人企共赢的氛围

公司坚持“以人为本”的经营理念，人才发展与企业发展齐头共进，坚持“发展靠人才，发展出人才”的方针，始终把人才作为企业发展的第一资源。

构筑员工成长的平台

坚持事业留才，优化人才成长环境，为人才的成长提供广阔的平台，打造“让想干事的人有机会，能干事的人有舞台，干成事的人有发展”的用人机制。

员工权益



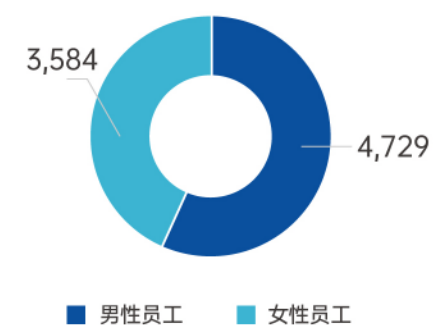
人才引进

中国医药作为央企职业化改革的探索者和先行者，作为拥有现代治理体系的A股上市公司，正以“海纳百川选贤士，不拘一格用人才”的理念与胸襟，以富有竞争力的薪酬体系及完善的绩效管理机制，为不同社会背景、有志于医药健康行业、拥有卓越管理和专业技术能力的业界精英，提供充分展现价值、实现价值的平台。

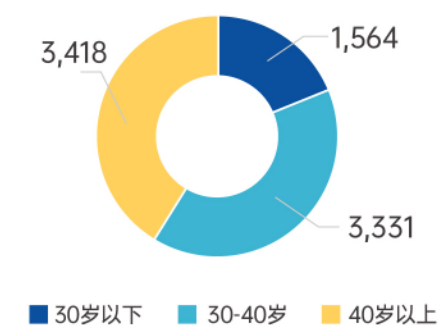
2022年雇员概况

雇员总数

按性别划分的雇员总数（单位：人）

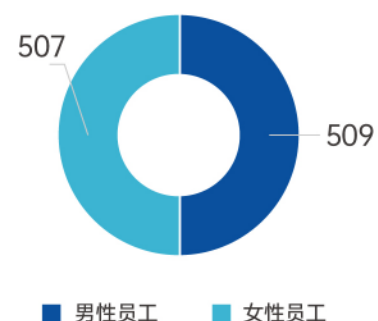


按年龄划分的雇员总数（单位：人）

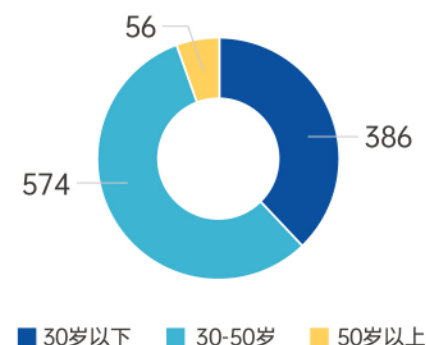


新进雇员

按性别划分的新进雇员总数 (单位: 人)



按年龄划分的新进雇员总数 (单位: 人)



以人为本

中国医药坚信人力资本是公司业务的重要支柱，并致力于培养一支积极进取、团结一致的员工团队，以促进公司长远发展。公司遵守相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国职业病防治法》及《中华人民共和国消防法》，并努力提供安全、健康的工作场所及平等的职业发展机会，确保每一位员工的合法权益得到有效保障。

2022年，公司完善“干部能上能下”“员工能进能出”“收入能增能减”的机制，持续加强干部人才队伍建设，加大市场化选聘力度，吸引了一批来自央企单位、知名企业等的优秀人才，同时选拔出一批公司内部优秀人才，进一步充实和优化了各板块领导人员队伍，为公司战略落地提供组织保障和人才支撑。



员工薪酬与福利

公司依法依规与员工签订劳动合同，并建立了一套与上市公司管理及内外部需求相匹配的科学规范的薪酬管理体系及配套制度办法，并持续优化与完善；公司紧密围绕发展战略，始终规范落实工资总额管理，加强薪酬资源统筹调配，发挥好激励约束作用；建立并实施二级经营单位企业负责人薪酬管理办法，积极发挥了薪酬分配对中国医药战略发展的牵引和导向作用；按规定及时为员工足额缴纳各项社会保险及住房公积金，依据国家政策合法合规用工，切实履行央企社会责任。



绩效管理

公司通过多年来的持续改革、创新和摸索，深入推进绩效目标管理，建立健全全员绩效管理体系，将绩效管理与战略管理、全面预算管理和薪酬管理等有机衔接，有效嵌入运营管理体系，强化年度绩效考核结果应用，将薪酬激励与绩效考核结果紧密衔接，实现“工效挂钩”，业绩升、薪酬升，业绩降、薪酬降，形成规范有效的激励和约束机制。



平等沟通

中国医药重视公司与员工的沟通，鼓励员工以沟通形式参与企业管理，增强员工对企业的归属感、认同感，进一步满足尊重与自我实现的需要，公司持续健全以职代会为基本形式的民主管理制度，坚持对员工的申诉和意见表达提供畅通渠道，并制定了相应的保密和免打击报复的保护措施。

2022年，公司共召开3次全体职工代表大会，完成职工董事、职工监事选举工作，推动工会组织完成换届选举工作。公司注重倾听员工意见建议，坚持开展领导接待日活动，组织公司领导面对面接待员工9场，共收集员工意见建议百余条。对于沟通渠道收集的员工意见，公司安排相关责任部门积极跟进，并积极落实。



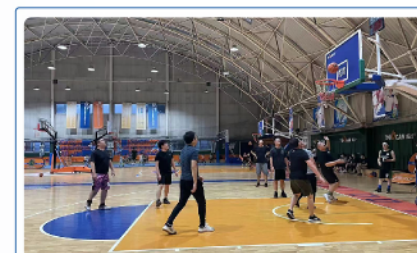
员工关爱

中国医药持续关注员工的身心健康，秉持“发展靠人才，发展出人才”的服务宗旨，积极开展员工关爱活动。2022年，公司开展了EAP员工关爱项目“健康通用与爱同行”“夏送清凉”，以及“冬送温暖”等员工关爱系列健康活动。

与此同时，公司还为员工设置生活保障机制，购买互助保险，持续关注境外员工、困难员工、高危岗位员工，以及女员工等特殊群体，制定精准帮扶方案，开展困难员工“双节”慰问，组织开展员工健康体检、核酸检测等活动为员工送去温暖。公司还为员工购买并发放了抗疫包、抗原检测和N95口罩等抗疫物资。

中国医药以满足员工美好生活需要为目标，围绕服务员工、服务生产，结合员工需求开展丰富多彩的文体活动，如每周组织篮球、羽毛球、乒乓球、健身操等兴趣小组开展活动和训练，为职工搭建强身健体、文化融合的平台，全年共计开展活动86次。

篮球友谊赛



乒乓球比赛



86次

全年共计开展活动

羽毛球队



健身操小组



工会

为加强中国医药各级工会经费收支管理，规范基层工会经费使用，使工会经费真正惠及广大工会会员和职工群众，加强服务工作的可操作性，公司制定了《中国医药基层工会经费收支管理实施细则》，并根据规定，对结婚、生育、亲属去世的工会会员分别进行慰问。公司总部每月还开展集体生日活动，为工会会员发放生日蛋糕卡、提供传统节日福利慰问等工会福利，积极营造快乐、健康、和谐的工作生活氛围。

员工成长

员工成长通道

中国医药结合经营管理实际及人才发展特点，建立起多通道职业发展体系，丰富、完善专业序列职位设置，支持、鼓励员工不断提升履职能力，满足员工职业发展需求，通过标准化职级管理体系持续推进人岗匹配、顺畅人员流动渠道。

员工培训

公司结合企业实际及行业发展动态，持续打造高素质专业化干部人才队伍。坚持领导干部岗位公开竞聘，外引内培各类干部人才，持续选优配强二级机构领导班子。加大优秀青年人才培养力度，开展青年人才选拔推荐与推进重点培养工作。多渠道为青年人才成长创造条件，推荐年轻干部参加党校培训班，持续为优秀青年人才提供拓展视野、增长才干的平台。

2022年

中国医药组织线上线下培训共计



总受训人数



人均培训学时约



组织领导干部分两期参加党的十九届六中全会集中轮训，公司领导班子成员、各二级和三级企业领导班子成员共计295人，以视频方式参加了此次轮训。



组织领导干部参加中国干部网络学院“做好碳达峰、碳中和工作，推进企业高质量发展”专题线上培训；完成国资委干部教育培训中心“党的十九届六中全会精神”网络培训；组织全体体系干部员工参加国资委强国担当·国资央企通识课培训学习。



组织开展2022年新聘任管理人员培训、新员工培训、董监事履职能力培训，以及选人用人及干部监督培训等系列主题培训。



人力资源部协同总部各职能部门，积极组织党的理论、法律、财务及安全等方面的专业培训，全面提升干部人才专业能力和管理水平。

- 中国医药高度重视新员工入职培训工作，把新员工的成长与发展作为一项战略性工作来抓，努力做新员工新同事的知心人、热心人和引路人。公司党委书记、董事长李亚东出席开班仪式并讲了“开班第一课”。





企业文化建设

2022年，中国医药深入贯彻党中央关于建设文化强国的重大决策部署，深化战略共识、助推战略落地，推进企业文化软实力转化为企业核心竞争力，为企业高质量发展提供坚强思想保证和文化支撑。公司积极践行“以科技进步和品质服务引领美好生活”的企业使命和“诚信、包容、创新、实干、卓越、共赢”的核心价值观，广泛凝聚起“一个团队、一个梦想、一个目标、一个价值观、一个品牌”“五个一”的高度共识，制定了公司企业文化提升工作方案并推动落实。



构建“三级宣讲”体系，圆满完成企业文化宣贯率**100%**、核心理念员工知晓率**100%**。2022年10月，从各子公司抽调专人组建了公司企业文化宣讲团，11月9日通过线上线下相结合的方式对宣讲团全体成员进行企业文化宣讲培训，以各子企业宣讲为基础对公司全体员工进行宣讲。2022全年，公司全级次开展宣讲**142**场，实现了**100%**覆盖。



积极完成企业文化上墙工作，达到视觉体系规范应用率**100%**。公司总部上半年开展专项检查两次，组织全级次企业对“成为值得信赖的世界一流医药及医疗器械综合服务商”的企业愿景进行更新，并已启动通用时代新办公区企业文化上墙的设计工作。



以通用时代企业文化阵地建设为契机，开展公司历史梳理，整理出公司历史重要文献、公司发展重大事件图片等**50**余件。

子公司企业文化宣讲



案例 中国医药荣获第四届“一带一路”百国印记短视频大赛奖项

2022年10月31日，由中央网信办网络传播局指导，中国公共外交协会、国务院国资委新闻中心、环球网和中共江苏省委网信办联合主办的第四届“一带一路”百国印记短视频大赛，中国医药作品《我在乌兹别克斯坦做手套》荣获优秀视频达人奖，这也是公司海外宣传作品在该项赛事中连续第二年获奖。

短视频结合公司海外项目进展实际，以乌兹别克斯坦手套工厂项目为主线，展现公司海外工作人员投身“一带一路”国家倡议的工作成就和家国情怀。短片以前后呼应式的形式展现了公司员工在投身“一带一路”沿线国家建设中的成长、领悟和贡献；主体内容部分简洁明快，搭配海外客户的同期声视频展现公司给当地人民带来的欢乐、幸福之感。本片从“做手套”这件小事切入，小中见大，于细微处展现中国企业给“一带一路”沿线国家带来的方方面面的实惠与帮助，同时亦彰显医药健康行业“润物无声、大爱无言”的行业特性。

公司海外工作人员

与乌兹别克斯坦手套工厂员工合影



员工安全 and 健康保护

2022年，中国医药牢固树立安全发展理念，持续构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，聚焦重大隐患开展专项整治，持续强化安全监督水平，压紧压实各级安全生产责任，不断提高本质安全。



安全生产体系

为全面落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的要求，公司修订和完善了《安全生产监督管理办法》《安全生产责任追究办法》《应急管理规定暨总体应急预案》，建立职业危害警示和告知管理规程、职业危害防护设施维护检修制度，建立安全事故应急响应预案及安全管理规程，强化安全生产责任落实，有效预防和减少各类生产安全事故。

职业危害因素现场检测



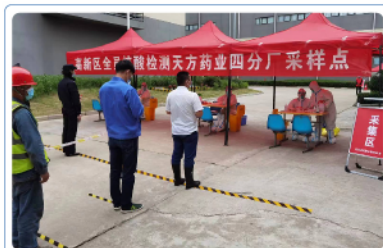
职业健康培训



公司系统开展安全管理体系建设，全面提升全级次企业思想意识，加强机构队伍建设，建立健全制度流程，拓宽压实工作机制，广泛推进培训教育，大力培育文化氛围；深化隐患排查治理，强化现场监督管理，不断夯实企业安全生产管理基础。公司大力推动管理科学化和制度化建设，建立健全相关制度，形成一套行之有效、内容齐全、规范适用的制度体系，并对制度进行宣贯学习及现场考核，采取有效措施，不断推进制度有效落地。

同时，结合经营实际，公司持续统筹推动公司安全生产专项整治三年行动，对全体系重点子企业开展安全生产抽查工作，对企业安全生产自查工作落实情况进行检查，督促各企业对检查中发现的问题和隐患逐条制定整改措施并落实到责任人，确保安全生产形势平稳。疫情期间，公司定期对全体员工进行核酸检测，维护员工健康的同时，做好公司新形势下安全生产工作。

——组织全体员工进行核酸检测——



案例

2022年9月30日，中国医药党委书记、董事长李亚东赴北京永正公司大兴物流园区开展国庆节前安全检查工作。李亚东一行先后来到中药饮片库区、分拣中心、办公区等，细致查看了各类安全标识、安全设施等设置情况，对安全重点部位、重点环节进行了详细询问和检查。李亚东强调要进一步将安全生产、疫情防控工作落实到每个环节、每个流程和每一名责任人，明确和规范应急管理体系，压紧压实责任、防范化解风险、确保万无一失。



安全生产培训

中国医药高度重视员工安全生产培训，《安全生产监督管理办法》规定公司各级单位主要负责人和安全生产管理人员初次安全培训时间不得少于32学时，每年再培训时间不得少于12学时；危险化学品生产经营单位主要负责人和安全生产管理人员初次安全培训时间不得少于48学时，每年再培训时间不得少于16学时；公司各级单位新上岗的从业人员，岗前安全培训时间不得少于24学时，每年进行至少8学时的再培训；危险化学品等高危企业要对新员工进行至少72学时的安全培训，每年进行至少20学时的再培训。

此外，公司积极开展员工安全培训、教育、安全知识竞赛等安全生产文化建设活动，发放学习安全生产15条硬措施宣传教育手册，举行消防活动，建立安全教育警示室。

——消防安全演练——



职业健康安全

科益药业职业健康管理类相关制度

10项

天方中药制定相关职业健康制度

13项



公司职业病危害因素
暴露岗位的员工体检覆盖率

100%

中国医药严格执行《公司职业卫生管理办法》，建立职业危害警示和告知管理规程、职业危害防护设施维护检修制度，组织各级企业抓好贯彻落实。下属涉职业病危害企业认真收集相关法律法规，持续完善职业健康相关制度、文件。公司下属科益药业按照职业健康管理要求，制定《职业病危害防治责任制度》《职业危害警示告知制度》等10个职业健康管理类相关制度；天方中药制定相关职业健康的13项制度，形成“岗位有职责、管理有制度、过程有记录、绩效有考核、改进有保障”的职业卫生管理长效机制。

保护员工健康是公司工作的重要内容之一，公司积极落实企业职业健康主体责任，建立健全职业病防治管理体系。公司遵守国家在日常监管中要求的职业健康的风险提示告知、员工个体防护、现场监督采样、员工健康体检等要求，开展有毒有害岗位风险评估，定期对日常工作及接触职业危害因素岗位的员工安排职业健康体检，并配备完善的职业健康防护设施和职业病警示标识。2022年，公司职业病危害因素暴露岗位的员工体检覆盖率100%。

职业健康情况统计表

序号	单位	职业危害接触人数	职业危害因素暴露比例	职业健康体检完成率	主要职业危害因素
1	通用嘉禾（吉林）天然药物有限公司	4	10%	100%	粉尘
2	河南天方药业中药有限公司	10	13%	100%	噪声、有机粉尘
3	海南通用三洋药业有限公司	57	15%	100%	粉尘、物理因素
4	湖北科益药业股份有限公司	47	17%	100%	粉尘、噪声、甲醛、电焊烟尘
5	新疆天山制药工业有限公司	18	20%	100%	噪声、有机粉尘
6	北京长城制药有限公司	39	22%	100%	甲醇、乙腈、高温、有机粉尘、噪声
7	天方药业有限公司	662	24%	100%	粉尘、噪声、化学物质
8	中国医药保健品有限公司塘沽加工厂	24	26%	100%	噪声、粉尘、化学试剂
9	海南通用康力制药有限公司	75	27%	100%	高温、噪声、甲醇、噪声、电焊烟尘
10	内蒙古通用中药有限公司	4	57%	100%	噪声、粉尘、化学试剂
11	湖北丽益医药科技有限公司	30	67%	100%	有机试剂
	汇总	1,049	11%	100%	粉尘、噪声、化学物质、甲醛、电焊烟尘、乙腈、高温、有机试剂等

职业危害因素暴露比例=职业危害接触人数/总职工人数*100%

职业健康培训

为了从源头上减少安全隐患和事件的发生，中国医药为员工建立职业健康档案，并为员工提供全面的职业健康培训。同时，公司定期组织职业危害演练，给予员工亲身实践的机会。此外，公司还开展了一系列培训与职业卫生宣传活动，在宣传板上绘制清晰易懂的职业病防治知识，持续提升员工的职业健康意识和职业健康相关技能，从根本上降低了员工的安全风险。



责任
环保

07

作为医药企业，中国医药将“关爱生命、追求卓越”作为自己的企业文化，在实际工作中，坚持“低碳”“环保”“绿色”的经营理念。公司一直致力于保护环境及自然资源，在生产经营活动中严格遵守各地环保法律法规，争当环保表率。



科学的环境管理体系

环境管理体系

中国医药切实履行央企社会责任和环保责任，公司成立安全环保质量管理部，负责安全环保质量相关工作的统筹规划和顶层设计。安全环保质量管理部着力构建总部管控型管理体系，以“贯彻落实、体系建设、监督追责”为年度重点工作主线，系统开展安全环保质量管理体系建设，全面提升全级次企业思想意识；加强机构队伍建设，细化工作责任落实，建立健全制度流程，拓宽压实工作机制，广泛推进培训教育，大力培育文化氛围，深化隐患排查治理，强化现场监督监管，着力构建节能环保管理长效机制。

公司立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，牢记“国之大者”，坚持绿色低碳发展，扎实有序推进“碳达峰”“碳中和”工作，实现全流程清洁化、循环化、低碳化升级改造，从研发源头积极开发绿色低碳高效新产品和新技术，有效保障了“绿色通用”的发展战略和绿色发展工作部署落地实施。

环境管理体系认证

在坚持绿色发展和安全管理方面，公司以“两个规划、六个方案”为统筹引领，以“贯彻落实、体系建设、监督追责”为主线，深入开展安全生产专项整治三年行动、绿色发展三年行动和质量提升行动。2022全年，识别梳理公司全体系安全重大风险30个，较大风险43个，一般风险62个，低风险102个；开展常规检查90余次，专项检查17次，交叉互检8次，发布通报2次，开展责任约谈2次，发布工作提示函5次，对相关企业质量问题开展责任追究，监督检查力度持续加大。

截至2022年底，公司有9家单位获得安全生产标准化三级企业认证，天方药业成功申报国家绿色工厂，三洋药业积极申报国家绿色工厂，公司下属中国医药保健品有限公司已连续多年被评为“环境卫生先进单位”，安全环保质量水平稳步提升。此外，公司严格按照ISO14001标准对各成员企业进行环境管理，截止至2022年底，公司共有6家主要成员企业获得ISO14001环境管理体系认证，天方药业同时获得ISO50001:2018能源管理体系认证。

中国医药主要成员企业环境、能源管理体系认证情况一览表

企业名称	认证类别
河南通用	GB/T24001-2016/ISO14001:2015
天方药业	GB/T24001-2016/ISO14001:2015 GB/T23331-2020/ISO50001:2018
湖北通用	GB/T24001-2016/ISO14001:2015
湖北科益	GB/T24001-2016/ISO14001:2015
三洋药业	GB/T24001-2016/ISO14001:2015
通用康力	GB/T24001-2016/ISO14001:2015

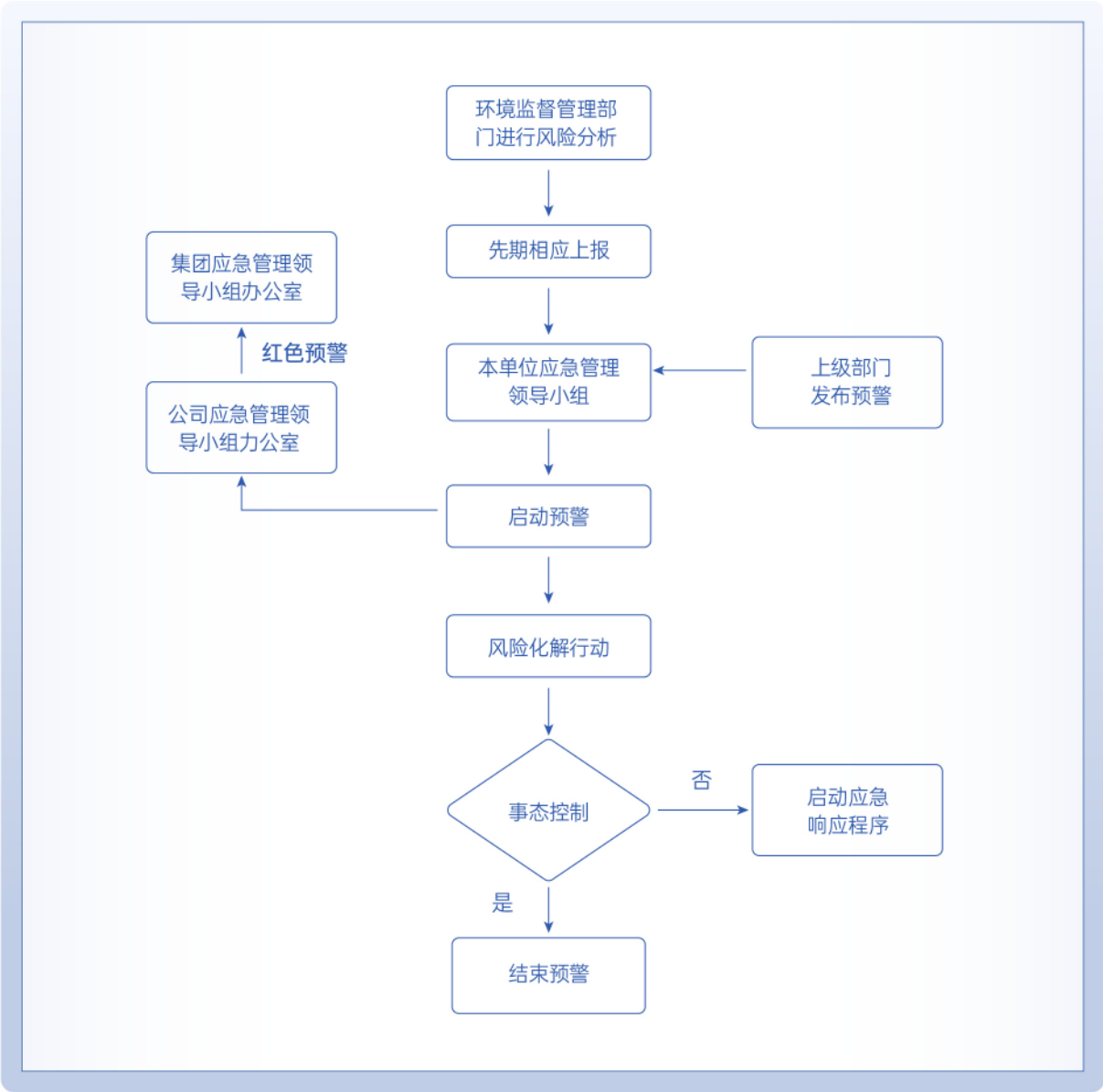


环境事故响应预案

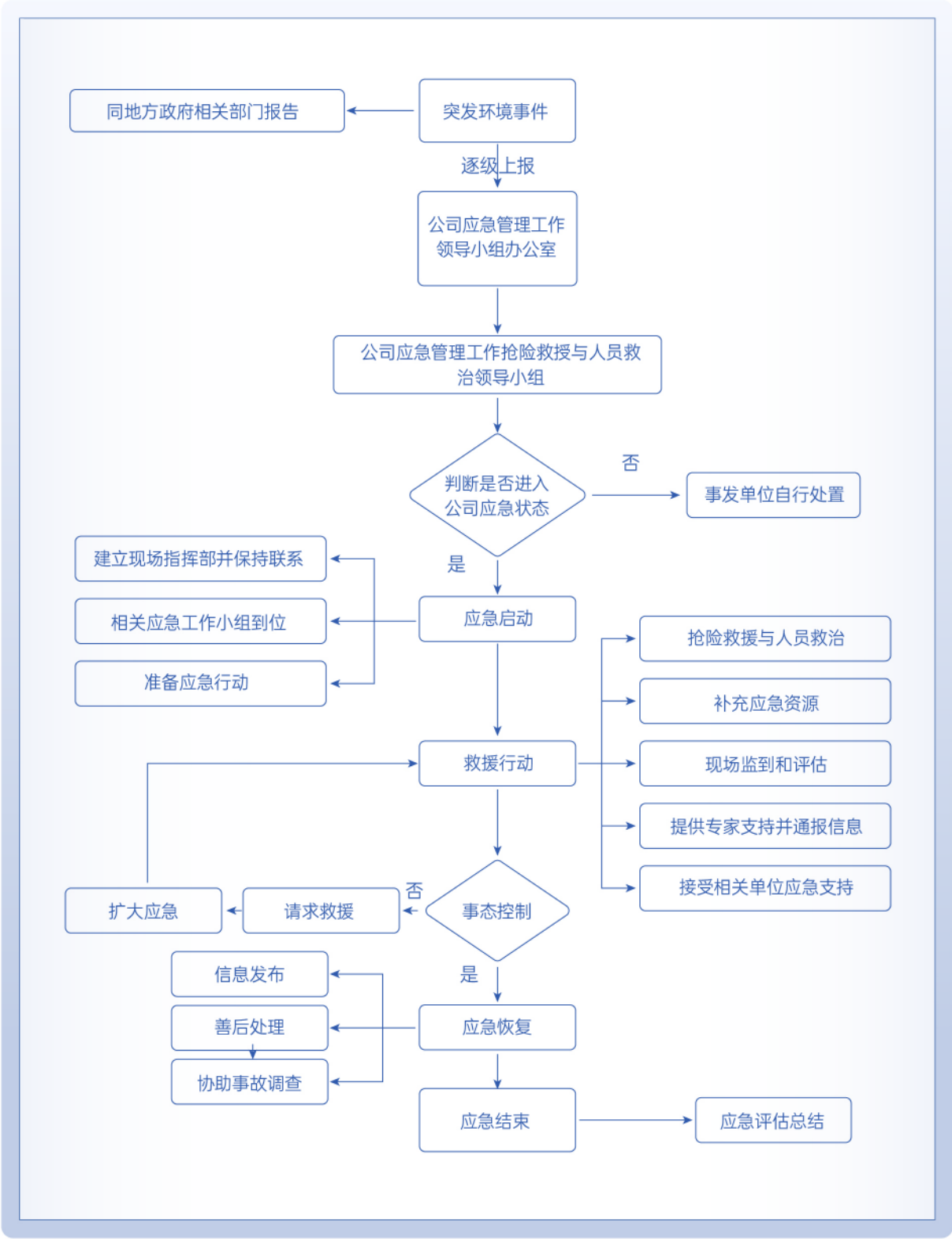
公司出台《能源节约与生态环境保护监督管理办法》《突发环境事件应急预案》《生态环境保护责任追究办法》，不断推动环境管理科学化和制度化建设，2022年全年未发生突发环境事件。

公司下属天方药业编制《突发环境事件应急预案》，并在当地环保部门备案，同时制定了《净化水站应急、准备与响应管理规程》《净化水站生产安全事故现场处置方案》等制度。

突发环境事件预警程序



突发环境事件响应程序



绿色生产与运营

作为以医药和医疗器械为核心主业的中央企业，中国医药深入学习贯彻习近平生态文明思想，坚决贯彻落实党中央、国务院有关生态文明建设的决策部署，始终秉持“绿色运营、可持续发展”理念。公司及所属企业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法（修订）》《中华人民共和国大气污染防治法（修订）》等法律法规，以及地方各项环保要求。公司高度重视环境保护，持续加大环保投入，开展节能减排，减少废水、废气、废渣生成，严格三废处理和达标排放。2022年度，公司及下属企业三废排放均符合国家要求。各下属企业积极行动，加强宣传，树立员工节约意识和低碳意识；通过倡导绿色出行，加强用电设备节能管理、公务用车管理，降低办公耗材消耗等举措，把节约资源和保护环境理念渗透到公司生产、经营的各个环节，推进企业绿色发展。

中国医药的绿色实践



积极行动倡导绿色出行，加强用电设备节能管理，公务用车管理，降低办公耗材消耗，推进企业绿色发展



积极组织开展2022年节能宣传周活动，不断加强员工环保培训工作，树立员工节约意识和低碳意识



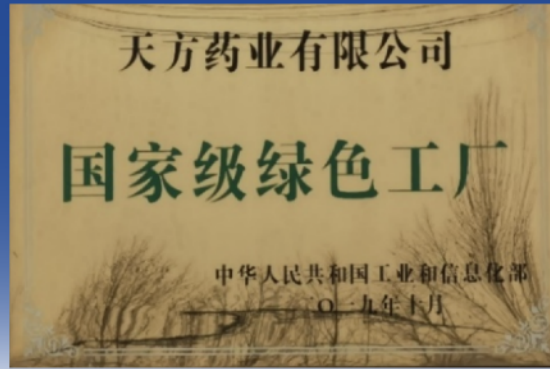
持续开展工艺技术改造，淘汰落后设备，更新优化污染物排放收集处理系统，提升防污治污综合能力

案例 天方药业国家级绿色工厂

天方药业获得国家工信部认定的“国家级绿色工厂”称号，实现“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”工厂建设。天方药业通过基因工程、酶催化、手性合成、树脂吸附纯化、连续流微反应、晶型控制等先进技术开发与应用，利用现代技术改造传统生产过程。公司围绕“节能减排、科学发展”这一主题，积极推动制药行业绿色转型，采取多种形式，把节能减排工作融入生产经营活动之中，坚持从“理念节能、技术节能、组织节能”三方面入手，突出重点，强化措施，狠抓落实，为提升企业形象、产品知名度和核心竞争力，实现高质量绿色化发展奠定了坚实的基础。



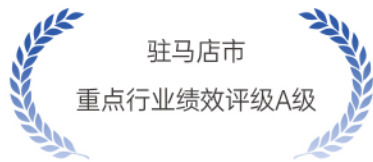
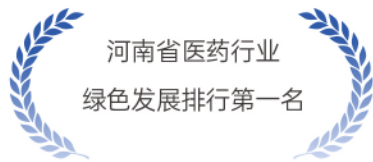
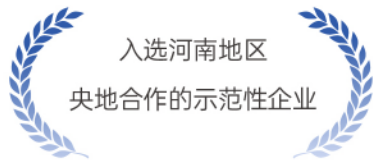
天方药业国家级绿色工厂



天方药业能源管理中心系统平台



天方药业不断加大资金投入，开展技术改造、优化产品结构、引进新技术，积极推进节能减排、清洁生产，最大限度减少排放，降低污染。公司通过优化提取工艺和生产工艺，降低“三废”排放，大大促进生产过程绿色化水平的提高。为了践行绿色理念，持续发挥原料药领域领先的研发和制造优势，积极扩充产能，对原料药生产厂区进行了全面升级改造。公司还建立了《环境管理方案管理规程》等18项环境管理制度，成功入选河南地区央地合作的示范性企业，荣获河南省医药行业绿色发展排行第一名，获评驻马店市重点行业绩效评级A级。



天方药业环境管理制度清单

序号	制度名称	序号	制度名称
1	环境管理方案管理规程	10	环境监视、测量及不符合管理规程
2	药渣、污泥计量统计管理规程	11	合规性评价管理规程
3	固体废弃物管理规程	12	能源、资源管理规程
4	建设项目环境保护“三同时”管理规程	13	应对环境风险和机遇管理规程
5	废水管理规程	14	相关方管理规程
6	噪声管理规程	15	固体废物管理规程
7	废气管理规程	16	环境管理台账记录管理规程
8	环境法律法规和其他要求管理规程	17	环保绩效考核方案
9	环境因素识别、评价管理规程	18	环保设备设施管理规程

能源管理

中国医药采用先进的《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》和《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南》等对环境数据进行计算。公司积极响应国家“碳达峰”“碳中和”战略要求，坚持低碳环保的生产经营理念，陆续出台《绿色发展“十四五”专项规划》《绿色发展三年行动方案》《碳达峰行动方案》，推动绿色可持续发展，为实现碳中和这一国家愿景目标而持续努力。

公司各下属子企业积极推行能源管理项目，永正公司对中央空调配套设施中的冷冻泵、冷却泵及凉水塔进行智能化节电改造，夏季节能率达到42.76%，冬季节能率为20%；天方药业采用节能智能控制系统及发酵罐智控系统 etc 先进节能技术，并推广可再生光伏能力利用；河南通用购置新能源货运车，逐步淘汰原燃油车辆，践行能源管理策略；通用康力综合制剂楼冷水机组及冷却水改造，降低设备运行成本节能降耗。

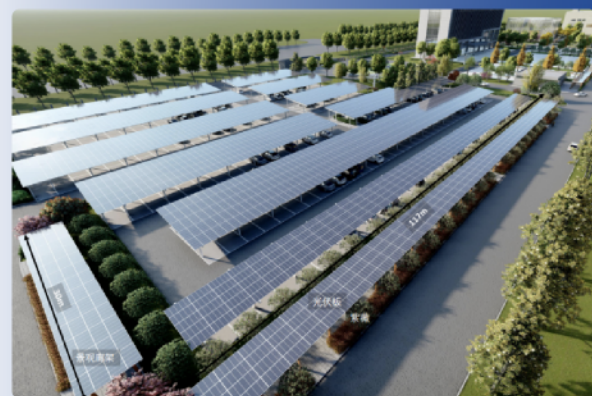
中国医药通过对企业内部能源使用状况全方位、全过程的精准管控，减少了物料、蒸汽、电力、水等无效消耗，提高了能源利用效率，有效降低了单位产品能耗和生产成本，实现节能降耗目标，为公司高质量发展奠定了坚实基础。2022年，公司圆满完成了年初制定的万元产值综合能耗下降3%，万元产值二氧化碳排放下降3.6%的任务目标。

圆满完成了年初制定的
万元产值综合能耗下降 **3%**
万元产值
二氧化碳排放下降 **3.6%**

案例 天方药业能源管理实践

天方药业投资实施分布式光伏发电项目，采用合同能源管理模式在发酵分厂发酵车间区域投资建设屋顶及车棚分布式光伏发电设施，项目整体建设光伏容量约4.69MW，运营期内平均年发电量约为500万度，有利于消减生产用电尖峰负荷。同时，公司计划在后续搬迁建设区域推广可再生光伏能源的利用，进一步实现企业减碳的目的。

项目整体建设光伏容量约
4.69MW
运营期内平均年发电量约为
500万度



天方药业分布式光伏发电项目 实景设计效果图



天方药业402车间1000m³空压机加装变频项目：
对1000m³空压机加装高压变频器控制，排气压力控制在0.18Map左右，达到节能目的。

天方药业406车间节能电机改造项目：
采用新型节能电机，既减少电机功率损耗、节约用电，又省去了降温水和润滑油。



平均节电率 **25%**
年可节电 **210**万kwh
减少二氧化碳排放 **1,104**吨

天方药业原料分厂408车间发酵车间搅拌系统节能项目：
使用直连节能电机、变频控制及减阻叶片组成的搅拌系统替代原普通电机+皮带轮/减速机，2022年，平均节电率超过25%，年可节电210万kwh，同时每年可减少企业净购入电力所隐含的二氧化碳排放1,104吨。

天方药业能源管理中心建立了管控一体化的中心系统平台，充分利用现代化通信、计算机和自动控制技术对企业的电、蒸汽、压缩空气及冷热水等能源介质进行监测，对企业内部能源状况进行监控，强化能耗对标，实现了企业能源高效利用和绿色低碳发展。



污水排放管理

中国医药积极响应国家号召，把环保工作放在首位，严格执行国家、地方环保排放标准要求，确保污染物排放浓度达标排放。公司积极开展保护生态、防治污染等工作，不断加大环保投入力度，提升防污治污综合管理能力。

公司建立了完善的环境保护制度，提高全体人员的环保意识，定期对防污设备进行维护保养，保证稳定运行。公司下属天方药业积极推进设备优化和技术革新，降低污染物的排放总量，确保环保设施稳定、高效运行。

此外，为从源头削减或避免污染物的产生，推进有毒有害物质替代，天方药业利用生物酶法替代溶剂使用，减少溶剂使用量，针对主要污染物，积极实施清洁生产技术改造，推进水资源循环利用和工业废水处理回用。公司还采用国内领先的废水处理工艺技术，建成7套废水处理设施，废水处理厂区总排口安装有国控废水排放自动在线装置，自动在线设施运行实行第三方托管。



天方药业采用连续精馏工艺技术对废气、废水中的有机溶剂进行回收，节约生产费用，减少了有机溶剂排放。自溶剂回收系统运行以来，年回收溶剂约2,000吨。目前，天方药业正在采用高能氧化技术对不易降解的高浓度生产废水进行中试研究，试验成功后可有效将废水中的大分子有机物降解为小分子有机物，或者直接降解为二氧化碳和水。

案例 天方药业中水回用设施

设计规模日回用中水	年可回用水量约
400吨	14万吨
处理后废水含盐量去除率达到	化学需氧量浓度低于
80%以上	30mg/L

天方药业根据废水处理站整体规划及后期制剂项目实际需要，投资兴建了搬迁废水处理项目，同时建有制剂废水处理后进行中水回用的设施，设计规模日回用中水400吨。天方药业采用超滤和纳滤等国内前沿技术对废水中的化学需氧量和盐分进行处理，处理后废水含盐量去除率达到80%以上，化学需氧量浓度低于30mg/L，满足中水回用的要求，年可回用水量约14万吨，经济效益可观。

制剂废水前段处理达标的废水再通过多介质过滤器进行初步过滤，以去除水中悬浮物、机械杂质等。多介质过滤器出水进入超滤装置，去除水中的胶体、有机物及部分细菌等物质，保证后续纳滤装置运行正常。超滤出水进入中间水箱暂存，在中间水泵的压力作用下，超滤出水透过纳滤装置并去除水中盐分。纳滤浓水排入芬顿池，经再次处理后可达标排放。



天方药业中水回用设施

案例 天方药业原料药搬迁项目废水处理站

天方药业原料药搬迁项目废水处理站是公司在高新技术开发区的原料药分厂和制剂分厂整体搬迁而配套的废水治理工程。项目分为合成废水处理站、废水深度处理站、制剂废水处理站，同时配套有恶臭气体治理、污泥压滤等相关配套设施。

废水处理站的设计采用了国际领先的抗生素废水处理技术，不仅能实现稳定达标，而且投资成本、运行成本低。废水处理站功能区如风机房、配电房、污泥处理设备均处于废水处理站中心区，减少管道和电缆铺设，节约建设成本。废水处理站在A/O池采用气提硝化液回流技术，采用气提硝化液回流技术，不需要硝化液回流泵，降低能耗及设备维修。大功率用电设备配备变频器，根据水量及水质情况电机实现变频运行，减少电耗，降低运行成本。废水处理站好氧池全部采用磁悬浮风机供气，比普通风机节约电能达到30%以上，节约电耗。

废弃物管理

中国医药各下属工业企业严格按照排污许可证要求排放，对废气、废水、噪声等污染源均制定了防范措施，并不断更新相应设备设施，加大节能减排力度，确保达标排放。固体废弃物、危险废弃物均合法化处理，且危险废弃物均委托给当地环保局认可的具有相应资质的单位处理，完全按照国家《固体废物污染环境防治法》，进行合规合法的处理与处置。天方药业采用国内领先的RTO（蓄热式）焚烧技术对生产过程各个环节产生的有组织废气全部进行收集处理，在废气处理总排口安装有废气排放自动在线监测装置，按照国家A级企业标准排放。



天方药业严格按照《危险废物转移联单管理办法》及相关法律法规要求
2022年，累计转移固体废弃物等总量约为2.69万吨

案例 天方药业日处理危险废物资源化利用项目

为了减少固体废弃物处理费用，降低固体废弃物贮存和运输环境风险，天方药业投资建设日处理60吨危险废物资源化利用项目，对企业产生的药渣、废活性炭及其它可焚烧的危险废物进行焚烧资源化利用。

预计年可循环利用蒸汽约4万吨
相当于年减少二氧化碳排放量1万余吨

该项目的首要功能是对废弃物进行减量化处理，针对抗生素菌渣和污水处理站污泥，首先经过高压板框压榨方式进行初步脱水，然后通过高温烘干，降低抗生素菌渣中的水分及有机质含量，最终运往有资质的危废处理公司，将其与煤粉混合后进行焚烧处置，以达到减量化、资源化、无害化的目的。待危险废物资源化利用项目建设完毕后，抗生素菌渣不再委托处置，由公司自行处置。公司其他危险废物（如废吸附剂、废药品、废有机溶剂、废矿物油、废包装容器等）则委托有资质的危废处理公司进行处置。上述废弃物全程严格按照固体废物污染防治物联网监管系统操作流程及其他管理要求进行处置。

此外，按照国家危险废物焚烧建设技术规范和国家危险废物焚烧污染物排放技术要求，项目利用废水处理站产生的厌氧沼气作为补充能源，减少了厌氧沼气排放对大气环境的影响。同时，对焚烧过程中产生的热量利用余热锅炉进行热量利用，产生的蒸汽再循环利用到药渣干燥工序中。

—— 药渣蒸汽干燥炉 ——



生物多样性保护

中国医药采收的各类中药材，均来源于药材生态适宜区及道地产区，通过人工种植和仿野生栽培的方式进行种植。在种植过程中合理轮作倒茬，以预防为主、防治结合的方式，采用生物、物理、化学方法相结合的方式防治病虫害。在中药材加工过程，公司严格遵守生态环境保护法规标准要求，积极采用环保工艺替代产污工艺，加强对环境污染治理的投入，尽最大可能减少中药材种植、采收、加工过程对生态环境的影响，保护生物多样性。

在绿色发展的国际大趋势下，公司将紧紧围绕国家“碳中和”“碳达峰”战略部署，大力引进先进节能降碳技术，开展能效提升专项行动，加强资源综合利用，持续推动循环发展；推行绿色设计，开发绿色产品，打造绿色供应链，全面推进绿色制造体系建设；加快构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色化制造体系，推动企业步入绿色可持续发展快车道，实现人与自然和谐相处。



绿色化制造体系

责任社区08

中国医药始终以服务健康中国战略、服务人民美好生活为己任，积极践行企业社会责任。为助力地方经济发展、提升当地就业水平，公司不遗余力地投入大量资源和人力，以促进运营点周边社区的进步及员工生活质量的提升，在为当地带来显著经济收益的同时，努力带动地方的可持续发展。

助力乡村振兴

国家先后发布《中华人民共和国乡村振兴促进法》等政策文件，将乡村振兴战略提到新高度。中国医药积极响应国家号召，通过产业帮扶、公益帮扶、教育帮扶等系列措施，为谱写新时代乡村全面振兴新篇章贡献力量。

公司在内蒙古武川县持续开展了道地药材（含蒙药材）的引种试验，通过自主种植、合作种植、订单种植等模式开展黄芪、甘草、黄芩等中药材种植，建立了“产业帮扶、就业带动、技术扶持、消费帮扶、品牌打造”相结合的中药材产业带动乡村振兴新模式，为重振武川“北芪之乡”贡献力量。

为持续支持武川县中药材产业发展，公司还积极推进经营改造等工作，进一步发挥内蒙通用中药的示范带动作用，切实发挥武川县道地药材重点品种优势，助力做强做大中药材产业。在中药材种植、加工环节，雇佣当地劳动力，增加就业人群，实现当地村民就业增收；通过中药材生产技术指导与培训，培养职业农民，使农民掌握一技之长，激发内生动力，变“输血”为“造血”。2022年上半年举办的中药材种植和加工技能培训学习班、乌拉尔甘草基源鉴别方法培训班，使中药材从业人员的中药材生产技术水平取得显著提高，持续巩固武川县中药材产业帮扶新成效。

2022年，公司向武川县捐款300万，并不断深入挖掘武川县当地特色、优质产品，扩大消费帮扶业务，切实帮助当地优质产品拓宽销售渠道；并通过道地药材规范化基地建设和武川道地药材宣传推介，不断提升武川中药材品牌影响力，目前武川及辐射范围内的黄芪、漏芦等道地药材均已获得多家知名中药类企业的认可。

种植园区内开展稀缺特色蒙中药材的
引种驯化研究与示范



集团挂职武川县副县长邢俊杰，在中药材
种植基地进行调研



雇佣当地农户，采收种植园区的黄芪



雇佣当地农户，修剪整理加工黄芪



雇佣当地农户，
在中药材种植园区
进行除草作业



武川地区道地
中药材示范田建设



柴胡籽脱粒风选



雇佣当地农户，进行手工精选黄芪切片



全力抗疫保供

作为国家指定的药品和医用防护物资战略储备和采购单位，中国医药及所属企业坚持“人民至上、生命至上”，在抗击疫情方面彰显担当。公司坚持做到“国家需要能全力担当，物资保供可召之即来，动态轮储见水平能力”，在国资委、工信部、卫健委、药监局、医保局的指导支持下，调动一切资源、动员一切力量，围绕抗原及核酸检测试剂、防疫抗疫物资供应等工作，全力支持做好上海、河北、江西、辽宁、湖北、黑龙江、河南、广东、吉林、三亚、西藏、新疆等多地的抗疫保供工作，切实履行国资央企使命。

抗疫荣誉

中央电视台《新闻30分》专题报道了中国医药发挥供应链优势支持全国抗疫保供工作情况，公司的先进事迹被《人民日报》、新华社、中央电视台等多家央媒争相报道；《中国医药与辉瑞公司签署协议》《通用小蓝箱》等多篇中国医药公众号文章也收获千万点击，得到了广泛关注。

疫情期间，公司优秀的专业能力、良好的敬业精神、严谨的工作作风和高效务实的工作状态获得了工信部、国家卫健委、国家药监局、国家医保局等部委及各省（区）市工信厅、卫健委以及合作伙伴的高度评价和认可。



凝心聚力，党员在行动

2022年疫情期间，全国各地人民群众对医疗物资的需求急剧增加，中国医药及所属企业党团组织闻令而动、迅速部署，深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，坚决落实党中央、国务院关于做好医疗物资保障工作的决策部署，按照国务院联防联控机制工作要求，公司各级党组织充分发挥战斗堡垒作用，各级团组织深入践行“党有号召、团有行动”，迅速组建党员先锋队和青年突击队等奔赴物资保供一线，勠力同心、笃行不怠，以昂扬的姿态战疫情、以过硬的作风克艰难、以有力的措施保供给，展现了国资央企人抗击疫情的“硬核力量”，完美诠释了国资央企人的忠诚本色，让党旗在疫情防控一线高高飘扬。

案例一 中国医药总部：扛起央企担当，建强抗疫一线“红色堡垒”

中国医药党委在接到下属北京永正需要增派人手加快抗疫医疗物资分装包装任务的请求后，迅速作出安排部署，从总部抽调精兵强将支援一线，参与完成抗疫医疗物资的分装包装任务，总部党员自愿报名组成党员突击队和青年突击队，逆行北京，展现了关键时刻“站得出”、危难关头“豁得出”的央企党员底色。

—— 中国医药总部党员突击队支援保供一线 ——



—— 中国医药运送防疫物资 ——



案例二 北京永正：发挥党员先锋作用，物流“不断流”

疫情之下，为打通“大动脉”、畅通物流“微循环”，北京永正公司火速抽调党员组成党员抗疫先锋队，积极承担应急保供任务。公司实行24小时三班倒制度，实现了4小时内完成出入库工作，做到货到不停留，全力保障人民用药需求。12月19日，北京市政府新闻办公室组织召开北京市疫情防控工作第432场新闻发布会，北京永正在保供北京防疫物资和人民群众用药方面发挥的购销主渠道作用受到了点名表彰。北京市医药物资应急保障专班向北京永正发来了感谢信。

北京市药监局下发的表扬信

北京市医药物资应急保障专班

表扬信

北京美康永正医药有限公司：
面对近期北京复杂严峻的新冠肺炎疫情防控形势和药品供应紧张局面，你公司坚决贯彻落实市委市政府的决策部署，积极响应医药物资应急保障专班号召，坚持人民至上、生命至上，不讲条件、不计代价、逆行而上、攻坚克难，充分发挥药品供应优势，千方百计筹措供应医药物资，全力支援北京市抗击疫情，为保障

闭环管理期间物流工作照



案例三 天方药业：“工”克时艰，稳产保供“不断档”

为做到防疫药品生产“不断档”，天方药业领导班子下沉到一线，现场督导员工做好各项疫情防控措施，防范过程风险，确保不漏一人，充分发挥基层党组织的战斗堡垒和党员的先锋作用，迅速组建起一支党员突击队，奔赴各个岗位，为抗击疫情尽一份力、发一束光。公司生产车间满线满负荷安排生产，全力保障布洛芬片产量，最大限度确保防疫产品供应，满足百姓需求。

天方药业药品生产车间



案例四 中药国粹助力防疫—中国医药安徽万生在行动

安徽万生作为中国医药中药饮片生产企业，积极行动，发挥中药防疫作用，组织力量生产一批防疫中药饮片，坚持“药品保供”和“试剂储备”两手抓、两手硬，研定细化方案和计划，全力支持疫情保供。

安徽万生药品保供



积极关注养老服务业

作为医药企业，中国医药将“关爱生命、追求卓越”作为自己的企业文化，在实际工作中，积极关注老年群体健康，推动我国老年服务业发展。

案例 公司领导出席第八届中国养老服务业发展高层论坛

2022年11月5日至6日，第八届中国养老服务业发展高层论坛在江西省南昌市举办，中国医药党委书记、董事长李亚东应邀出席活动，并发表主题致辞；副总经理袁精华参加圆桌论坛，分享了中国医药发掘地域特点，因地制宜实施产业扶贫策略，助力乡村振兴的央企案例。

2022年12月，中国医药工会协同中国红十字会总会事业发展中心、中国老龄事业发展基金会、北京市曜阳公益基金会和北京德艺双馨公益基金会共同开展“贯彻落实党的二十大精神，关爱孤寡老人新春行动”捐赠活动。中国医药总部及所属企业共计4,612人，捐赠款项16余万元，捐赠口罩1万个，玫瑰乌龙纸杯茶4,000个，总计捐赠价值22万余元。

养老服务业发展高层论坛



中国医药荣获中国红十字会总会颁发的“爱心企业”称号



携手合作共赢

公司积极搭建战略合作平台，不断完善与政府、行业协会之间的合作机制，注重与政府、企业、医院和国际伙伴等利益相关方的交流，加大产学研合作力度，拓宽合作领域和渠道，实现协同发展。

案例一 中国医药与琼海市人民政府签署战略合作协议

2022年4月22日，中国医药与琼海市人民政府签署战略合作协议。公司将积极利用在全国医药、医疗、康养体系方面的优势，围绕医疗器械与康养器具跨境贸易、中医药制剂及养生康养、CRO与CDMO创新研发、医药流通等相关产业，与琼海市开展全面合作。

中国医药与琼海市人民政府签署战略合作协议



案例二 中国医药携手苏州市政府打造区域总部

中国医药与苏州人民政府战略合作签约



2022年7月24日至25日，中国医药党委书记、董事长李亚东，副总经理刘玮、袁精华一行赴苏州市参观调研。调研期间，中国医药与苏州市人民政府签署协议，推动实现更深、更广、更务实的合作，共同谱写央地合作共赢新篇章。

案例三 中国医药全面推进中柬数字医疗合作项目

2022年11月30日，中国医药副总经理洪嘉庆代表公司拜访中国驻柬埔寨大使馆，中柬双方代表在柬埔寨国家 Calmette Hospital 进行国家远程医疗中心的建设推进会议。作为中国国务院直接管理的大型企业集团的一份子，中国医药致力于参与柬埔寨的医疗卫生领域建设。柬埔寨卫生部、Calmette Hospital、中国医药联合各方伙伴助力柬埔寨在医疗数字化建设和远程医疗体系建设方面实现新的突破，共同推动柬埔寨卫生健康事业高质量发展。

柬埔寨卫生部主办的全科医生工作站培训及结业仪式



中国医药副总经理洪嘉庆发言



中国医药代表拜访中国驻柬埔寨大使馆



中柬数字医疗合作项目



案例四 中国医药精彩亮相第85届全国药品交易会

2022年9月，中国医药携天方药业、三洋药业、康力药业、科益药业、中国医保、北京长城、天方中药等众多子企业在上海会展中心主场馆精彩亮相，集中展示工业自有产品、进口总代产品及大健康类产品。

第85届全国药品交易会现场活动图



案例五 中国医药全球采购签约活动

2022年11月6日，作为医药及医疗器械领域的国家队，中国医药始终重视与世界一流医药、医疗器械企业的交流合作。中国医药与日本脏器、医科达和因美纳公司签署合作协议，携手让更新的技术、更好的产品、更精的服务，惠及更多的患者，共同助力打造人类卫生健康共同体。



附录09

GRI标准索引表

GRI标准	披露项	章节名称
组织概况	102-1 组织名称	前篇-公司简介
	102-2 活动、品牌、产品和服务	前篇-公司简介
	102-3 总部位置	前篇-公司简介
	102-4 经营位置	前篇-公司简介
	102-5 所有权与法律形式	/
	102-6 服务的市场	前篇-公司简介
	102-7 组织规模	前篇-公司简介
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	责任雇主-员工权益
	102-9 供应链	负责任供应链
	102-10 组织及其供应链的重大变化	无重大变化
	102-11 预警原则或方针	/
战略	102-12 外部倡议	/
	102-13 协会的成员资格	/
道德和诚信	102-14 高级决策者的声明	前篇-党委书记、董事长致辞
	102-15 关键影响、风险和机遇	ESG治理-ESG关键议题重要性分析
管治	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	前篇-公司简介
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	责任雇主-员工权益
	102-18 管治构架	责任管理-公司治理
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	ESG治理-ESG治理机制
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	ESG治理-利益相关方
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	责任管理-公司治理
	102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	责任管理-公司治理
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	ESG治理-ESG关键议题重要性分析
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	ESG治理-ESG关键议题重要性分析
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	ESG治理-ESG治理机制
	102-33 重要关切问题的沟通	ESG治理-利益相关方
	102-34 重要关切问题的性质和总数	ESG治理-ESG关键议题重要性分析
	102-35 报酬政策	责任雇主-员工权益
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	ESG治理-利益相关方
	102-41 集体谈判协议	/

GRI标准	披露项	章节名称
利益相关方参与	102-42 利益相关方的识别和甄选	ESG治理-利益相关方
	102-43 利益相关方参与方针	ESG治理-利益相关方
	102-44 提出的主要议题和关切问题	ESG治理-利益相关方
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
	102-46 界定报告内容和议题边界	关于本报告
	102-47 实质性议题列表	ESG治理- ESG关键议题重要性分析
	102-48 信息重述	关于本报告
	102-49 报告变化	关于本报告
	102-50 报告期	关于本报告
	102-51 最近报告日期	关于本报告
	102-52 报告周期	关于本报告
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
	102-54 符合GRI标准进行报告的声明	关于本报告
	102-55 GRI内容索引	附录-GRI标准索引表
管理方法	102-56 外部鉴证	/
	1103-1 对实质性议题及其边界的说明	ESG治理-ESG关键议题重要性分析
	103-2 管理方法及其组成部分	ESG治理-ESG关键议题重要性分析
GRI 201: 经济绩效	103-3 管理方法的评估	ESG治理-ESG关键议题重要性分析
	201-1 直接产生和分配的经济价值	前篇-公司简介
GRI 301: 物料	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
GRI 302: 能源	1301-1 所用物料的重量或体积	责任环保-废弃物管理
	302-1 组织内部的能源消耗量	责任环保-能源管理
	302-3 能源强度	/
GRI 303: 水资源与污水	302-4 减少能源消耗量	责任环保-能源管理
GRI 305: 排放	303-2 因取水而受重大影响的水源	无此类水源
	305-1 直接（范畴1）温室气体排放	/
	305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放	/
	305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	责任环保-能源管理
	305-5 温室气体减排量	责任环保-能源管理

GRI标准	披露项	章节名称
GRI 306: 污水和废弃物	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	责任环保-能源管理
	306-3 重大泄漏	责任环保-能源管理
	306-4 危险废物运输	责任环保-废弃物管理
	306-5 受排水和/ 或径流影响的水体	无此类受影响的水体
GRI 307: 环境合规	307-1 违反环境法律法规	未发生相关事件
GRI 308: 供货商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供货商	责任供应链-负责任供应链的管理体系
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	责任供应链-负责任供应链的管理体系
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	责任供应链-负责任供应链的管理体系
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	责任雇主-员工权益
GRI 403: 职业健康与安全	403-5 工作者职业健康安全培训	责任雇主-员工权益
	403-9 工伤	责任雇主-员工安全 and 健康防护
GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	责任雇主-员工安全 and 健康防护
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	责任雇主-员工成长
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	责任雇主-员工成长
GRI 406: 反歧视	管理方案	责任雇主-员工成长
GRI 408: 童工	管理方案	责任雇主-员工权益
GRI 409: 强迫或强迫劳动	管理方案	责任雇主-员工权益
GRI 413: 当地社区	管理方案	责任雇主-员工权益
GRI 414: 供货商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供货商	/
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	责任供应链-负责任供应链的管理体系
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	责任运营-产品质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生相关事件
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	责任运营-产品质量
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	责任运营-产品质量
	417-3 涉及市场营销的违规事件	未发生相关事件
GRI 418: 客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户数据有关的经证实的投诉	未发生相关事件
GRI 419: 社会经济合规	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	未违反相关法律法规



以科技进步和品质服务 引领美好生活

中国医药健康产业股份有限公司

地 址：北京市丰台区西营街1号院一区1号楼通用时代中心B座

邮政编码：100073

电 话：0086-10-67164267

传 真：0086-10-67152359

网 址：<http://www.meheco.com>

电子邮件：meheco600056@meheco.gt.cn



本报告采用环保纸张印刷

This report is printed on 100% recycled paper